

EMPRESAS



El presidente de Mercadona, Juan Roig, ha encargado a su benjamina y 'tocaya', Juana Roig Herrero, que levante el negocio digital del grupo, hasta ahora, su talón de Aquiles.

Juan Roig cumplirá a la vuelta del verano 68 años y no tiene ninguna intención, por el momento, de abrir el melón sucesorio en Mercadona. Una compañía levantada por él en la que la familia posee el 80% del capital, todos los sillones del Consejo de Administración menos uno y muchas papeletas para que el sucesor del patriarca y *alma mater* de los supermercados valencia-

nos lleve el mismo apellido. "Mi sucesor saldrá de entre mis cuatro hijas y los 79.000 empleados que actualmente forman Mercadona", ha señalado Roig en varias ocasiones. Con sus cuatro hijas implicadas en la gestión, la benjamina, Juana, encargada desde hace unos meses del hasta ahora maltrecho negocio digital, parece la mejor situada.

A punto de cumplir 68, sin contrapesos en el consejo y todas sus hijas implicadas en la gestión, se resiste a abrir el melón sucesorio

Roig no pone fecha a su jubilación

■ Nuria Díaz

Juan Roig no parece tener encima de la mesa ningún plan sucesorio. A sus 67 años —cumple los 68 en octubre— y con las mismas ganas de trabajar de siempre, ha dicho en repetidas ocasiones y con evidente malestar —el tema no le gusta—, que su intención es continuar al frente de **Mercadona**.

Sin embargo, su reciente decisión de nombrar a **Juana**, la menor de sus cuatro hijas, responsable de las ventas on line, una de las patas de negocio que no acaba de funcionar pero que sin embargo es considerada fundamental, ha ido interpretada en el sector como un movimiento estratégico.

"Lo cierto —señalan estas fuentes— que Roig puede tomárselo con calma". "Tiene en sus manos el capital, el consejo, y la gestión de la empresa. No hay consejero delegado ni se espera. No parece que nadie vaya a discutirle ninguna decisión ni sobre la gestión ni sobre su sucesión". —concluye

Por partes. Efectivamente, la familia Roig posee prácticamente el 80% del capital de la empresa. El 'patriarca' tiene en sus manos casi el 51%; su esposa, **Hortensia Herrero**, el 28%; el tercer accionista de la sociedad, su hermano, **Fernando Roig**, presidente del grupo cerámico Pamesa y del Villarreal CF, posee el 9%. Este 80% les da todo el poder en el consejo de administración, donde ocupan el sillón de la presidencia, vicepresidencia, secretaría y cuatro de los cinco puestos de vocal.

¿Quién es el hombre que ocupa el quinto sillón del órgano de dirección y no se apellida Roig? Pues se trata del único accionista ajeno a la familia, minoritario, con un 7% de las acciones: **Rafael Gómez**, con-

sejero desde el acuerdo de unión con **Almacenes Gómez Serrano** (Antequera, Málaga) en el año 1997, y con el que la familia Roig mantiene una estrecha y nunca cuestionada relación.

Rafael Gómez, el único independiente

Es más, hace justo un año, Mercadona modificaba sus estatutos para poner en marcha su comisión de Auditoría para cumplir con la ley. Entre sus funciones: supervisar el control interno, la auditoría interna y los sistemas de control de riesgos; supervisar los procesos de elaboración y publicación de información financiera; así como confirmar la independencia del auditor, y dirigir el concurso para seleccionar a la firma de auditoría. Si bien con esta iniciativa el grupo mejoraba su gobier-

no corporativo, fuentes del sector estiman que todavía cojea. La razón: de acuerdo con la ley, la comisión de auditoría debe estar formada por miembros del consejo de administración, de los que la mayoría deben ser independientes. En el caso de Mercadona, esta comisión de nuevo cuño tiene tres miembros, dos Roig y Gómez, que ocupa la presidencia de la misma. Gómez no par-

El reciente nombramiento de Juana, la menor de sus cuatro hijas, como responsable de las ventas on line, ha sido interpretada en el sector como un movimiento estratégico

ticipa en la gestión de la compañía, pero —señalan algunas fuentes— sí la representa en algunos foros. Su paquete de acciones, aunque minoritario, situaría su valor en no menos de unos 1.000 millones, si valoramos Mercadona en los niveles en los que hace unos meses lo hacía el Instituto de Estudios Bursátiles y que de forma oficiosa alcanzaba los 15.000 millones. Hasta el momento, Gómez no ha 'ofrecido resistencia' a ninguna de las iniciativas de Juan Roig —ni siquiera cuando el pasado mes de marzo, Roig anunciaba que la cadena de supermercados iba a reformular las cuentas ajustando beneficios. La idea: ganar menos durante dos años para destinar más recursos a inversiones que impulsen el crecimiento del negocio. Así, de los 636 millones de euros de beneficio neto obtenidos en 1016

se va a pasar a unos 200 en 2017, y lo mismo en 2018. Esta rebaja no esbaladi, y además, afectará a los dividendos. Pero Gómez, hasta la fecha no ha votado en contra.

Otra condición que juega a favor de Roig, es que la compañía apenas tiene endeudamiento bancario, por lo que no hay sindicato de bancos que le imponga condiciones financieras para refinanciar de créditos ni nada por el estilo.

Juana, ¿la heredera?

Sus cuatro hijas también tienen su propio paquete de acciones. Además de ser accionistas, las cuatro están de una u otra forma involucra-

El único accionista ajeno a la familia, minoritario, con un 7% de las acciones es Rafael Gómez, consejero desde el acuerdo de unión con Almacenes Gómez Serrano en 1997

das con la empresa. Hortensia Roig Herrero (la mayor) compagina su labor como secretaria General de la escuela de negocios EDEM (proyecto vinculado al mecenazgo de Juan Roig pero independiente a la actividad diaria de Mercadona), con su puesto como vocal en el Consejo de Administración de Mercadona. Carolina, melliza de Hortensia, es responsable del departamento de Análisis de Mercado de Mercadona, secretaria del Consejo de Administración y de la Comisión de Auditoría de Mercadona; Amparo, la tercera, compagina su labor como arquitecta y socia de un despacho de arquitectura, con su puesto como vocal del Consejo de Administración de Mercadona.

Por último, Juana, vocal del Consejo de Administración y de la Comisión de Auditoría de Mercadona, es la encargada de mejorar la venta on line de la compañía, de cuya página web el propio Roig dijo que era "una mierda". Fuentes de la compañía explican que "lo que Mercadona tiene claro es que la tienda online y la tienda física son dos procesos distintos. Y en eso estamos, en ver de qué manera conseguimos mejorar la experiencia de compra de nuestros clientes a través de Internet y conseguir que además sea un proceso rentable. A principios del primer semestre de 2018 está previsto iniciar las primeras pruebas de un laboratorio online desde donde se van a centralizar los pedidos que vía online nos realizan nuestros clientes de la ciudad de Valencia". La benjamina de Roig, con 32 años, empezó trabajando en Inditex y Mango, donde estuvo "conociendo los procesos de gestión" de ambas empresas. Después se incorporó a Mercadona, donde entre otras cosas fue gerente de compras de bodegas. En 2014 se asoció al joyero Vicente Gracia para trabajar en la internacionalización de la firma, aunque en marzo de 2016 el joyero le compró su parte y volvió a la empresa familiar. Pese a que la elección de Juana para llevar adelante el negocio on line, ha disparado todas las especulaciones sobre si será ella la elegida para sustituir a su padre al frente del grupo familiar, Roig no suelta prenda. Siempre que se le pregunta al respecto responde lo mismo: "La propiedad se hereda, pero la gestión no, Mi sucesor saldrá de entre mis cuatro hijas y de los 79.000 empleados que actualmente forman Mercadona". Pero, señalan jocosamente fuentes del sector: "hay mas posibilidades de que todo quede en familia

Ponga un Pablo Isla en su empresa familiar

■ Salvando todas las distancias, hay quien se pregunta porque Juan Roig no hace en Mercadona lo que **Amancio Ortega** hizo en Inditex. El dueño del imperio textil, cambió el rumbo de la empresa cuando en 2005 decidió "profesionalizar" el futuro de la compañía y nombró a **Pablo Isla** consejero delegado del grupo. Ya había un CEO, José María Castellanos, pero la cosa no acabó bien, con Isla, sn embargo,

es un camino de rosas. La familia Ortega sigue teniendo en sus manos el capital, varios puestos del consejo, una 'heredera' en ciernes (curiosamente también la benjamina, **Marta Ortega**), pero Isla se ha convertido en el presidente todopoderoso que está llevando a Inditex a cifras de beneficios extraordinarias, y engordando los dividendos de todos los accionistas. Tan buena paece ser la relación entre Ortega e

Isla, que el directivo ha dicho en varias ocasiones: "Me veréis toda la vida en el grupo Inditex".

En Mercadona no hay CEO ni visos de que vaya a haberlo.

Roig es el que controla la empresa desde el plano más estratégico hasta el más trivial. Suya es la negociación con los proveedores —uno de los pilares del éxito de Mercadona— y suya es también la política comercial con el lema "todo por y para el

Jefe", que es cliente.

Su estilo de gestión personalista y su gran carisma ha hecho imposible hasta ahora que entre su equipo directivo, alguien destaque sobre los demás.

Para muchos es difícil imaginarse un Mercadona sin Roig, pero en algún momento tendrá que abordar la cuestión sucesoria, máxme cuando salir a Bolsa, no parece estar de ninguna de las maneras entre los planes del fundador.