



A. Botín, presidenta de Banco Santander.

Los Botín pierden peso en el Santander

La familia Botín, entre los que se encuentra Javier y la presidenta Ana, no se han pronunciado hasta ahora sobre si acudirán o no a la ampliación del Santander, con la que el banco pretende lograr 7.072 millones para absorber el Popular. Si no lo hace, la popular saga cántabra verá reducida su

participación en el primer grupo bancario español, que actualmente supera el 1%, a través de la sindicación de títulos y de la Fundación Botín. Para evitarlo, tendrían que invertir unos 80 millones de euros. El caso es que no sería la primera vez que el peso de la familia cae

sustancialmente como consecuencia de las sucesivas ampliaciones que ha llevado a cabo el banco. Fue el caso de la de enero de 2015, cuando captó 7.500 millones de euros. Y es que antes del estallido de la crisis financiera, en 2007, los Botín contaban con un 2,5% del grupo.

El Santander reaviva la batalla hipotecaria

La banca vuelve a apretar los dientes para ofrecer las mejores hipotecas del mercado. Después de una primera mitad de año en la que los préstamos hipotecarios se encarecieron, ahora es el Santander quien lidera la ofensiva con diferenciales muy inferiores a la media del mercado. La presidente del



Construcción de viviendas en Madrid.

primer grupo bancario español ataca desde tres frentes distintos, Openbank, Banco Popular y el propio Santander, en un negocio como el hipotecario que es, de lejos, el más efectivo para captar y fidelizar nuevos clientes. La gran apuesta de Santander tendrá respuesta, según los expertos y será muy pronto. De hecho, varias entidades consultadas por este semanario reconocen que están estudiando cambios en su oferta hipotecaria de cara a la segunda parte del ejercicio. Veremos si esta vez, como ha sucedido en otras ocasiones, la banca sigue al líder y se reaviva la guerra. Hipotecaria, claro está.

Hernando, Alonso y Bermúdez, de concierto con Supertramp

A ver, que es verano. Quien más y quien menos ya ve las vacaciones al final del túnel, sobre todo si ya has hecho lo más difícil. Eso le debió pasar el martes pasado a un buen número de dirigentes del PP que, después de lograr quitarse la mañana del martes pasado el peso de aprobar el techo de gasto, por la noche, más relajados, con un estilo 'casual', en pandilla y de muy buen rollo, dejaron de lado los sinsabores de sus cargos y se fueron a disfrutar de unas cervezas y un

buen concierto de 'Las Noches del Botánico', el festival de música que cada mes de julio arrasa en Madrid. El portavoz parlamentario Rafael Hernando; su mano derecha, el portavoz adjunto, José Antonio Bermúdez de Castro y el presidente del PP vasco, Alfonso Alonso, entre otros, acudieron a escuchar a Roger Hodgson, el que fuera compositor, cantante y pianista —el alma del grupo— de la mítica banda de rock de los setenta, Supertramp.

Viajes Carrefour busca franquiciados

Viajes Carrefour es ya una agencia de viajes en toda regla. Con más de 700 agencias ha multiplicado por cuatro su red de

franquicias en los últimos cuatro años hasta convertirse en el líder de este tipo de expansión, con 622 puntos de venta en manos de terceros. Pero quiere más. Siete años después de su lanzamiento, el grupo francés ha anunciado que busca savia nueva para crecer. No pide experiencia, pero sí una considerable suma inicial. A cambio. La posibilidad de hacer mucho dinero, en un negocio, el del turismo que de nuevo apunta récords.

Alianza en el inmobiliario

CBRE Global Investors, en alianza con IBA Capital Partners, sigue engordando su cartera de activos en España. Ambos grupos acaban de cerrar la adquisición de un edificio de 5.500 metros cuadrados situado en el número 18 de Gran Vía de Madrid. El vendedor es un fondo gestionado por TPG. El inmueble consta de siete pisos y un nivel inferior. Gran Vía es una calle comercial y turística situada en el corazón del centro de la ciudad y uno de los lugares comerciales más concurridos de

España. El edificio, construido a principios de 1900, será sometido a una amplia renovación, que se completará a finales de 2018. Como consecuencia, el inmueble se transformará en una tienda insignia de cuatro plantas. Las plantas superiores serán remodeladas para albergar oficinas. CBRE Global Investors e IBA Capital Partners gestionan conjuntamente en la actualidad otros dos activos retail premium en Madrid, el Centro Comercial ABC Serrano, que el fondo adquirió el pasado mes, y una tienda insignia de 2.100 metros cuadrados en la calle Preciados prearrendada a una marca de Inditex.

Más tasas: pagar por llegar a Barcelona

La nueva tasa para los turistas que no pernoctan en Barcelona está más cerca y ha sido aprobada por la comisión municipal de Economía y Hacienda. El objetivo de la nueva tasa es minimizar el impacto de los 30 millones de turistas que visitan la ciudad y de los cuales solamente ocho millones pernoctan en hoteles y pagan la tasa actual de la Generalitat. La idea es lograr

compensar ese impacto generado por los turistas que no dejan recursos económicos en la ciudad. Sin embargo, en el propio Ayuntamiento y entre los grupos que se abstuvieron al votar la propuesta, existen dudas sobre la legitimidad municipal para aplicar una tasa así. La tasa estará vinculada al uso del espacio público y se dirigirá a turistas que visiten la ciudad con turoperadores. En 2016, la capital catalana recibió 7,9 millones de euros de la tasa turística que se aplica hoteles, apartamentos turísticos, viviendas de uso turístico y a cruceros. La previsión recaudatoria para este 2017 asciende a los 12 millones.

GRUPO NUEVO LUNES

Editor: José García Abad. Director administrativo: Alberto de Arpe.

Director: José García Abad

Redactores y colaboradores: Empresas: Nuria Díaz (91 516 08 09-ndiaz@elnuevolunes.com); Macro: Ana Sánchez Arjona (91 516 08 15-asarjona@elnuevolunes.com); Finanzas y Banca: Esmeralda Gayán (91 516 08 16-egayan@elnuevolunes.com); Bolsa e Inversión: Manuel Tortajada (91 516 08 15-mtortajada@elnuevolunes.com); Luis Carlos Ramírez y Equipo Lux. Fotografía: Fernando Moreno.

Producción y Maquetación: Enrique Galindo (Jefe de Diseño) 91 516 08 04; Julio Osuna y Ricardo Marqués (91 516 08 20). Publicidad: Emilio García Delgado (egarcia@elnuevolunes.com). Tfnos.: 91 516 08 03/05. E-mail: publicidad@elnuevolunes.com.

Edita: Punto y Seguido, S.A. C/ Ferrocarril, 37 Dpdo. 28045 Madrid. Teléfonos: Dirección: 91 516 08 05; Maquetación: 91 516 08 04; Producción: 91 516 08 22; Administración: 91 516 08 22; Suscripciones: 91 516 08 25.

INTERNET URL: <http://www.elnuevolunes.es>. E-mail: nuevolunes@elnuevolunes.com
Precio: 2,00 €. Imprime: Alaurco Integración Servicios Gestión, S. L. Tf: 628 057 305
Depósito Legal: M-5845-1981. ISSN 1133-95350

CONSEJO DE EXPERTOS DE EL NUEVO LUNES: Manuel Balmaseda, economista jefe de Cemex; Antonio Cortina, subdirector del Servicios de Estudios del Santander; Fernando Fernández, analista económico y profesor de la IE Business School; Juan Irazo, catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED); Javier Kessler, socio de Kessler & Casadevall; Nicolás López, director de Análisis de MG Valores; Juan Pedro Marin Arrese, analista económico y profesor del IEB, UCM; José Luis Martínez Campuzano, portavoz de la Asociación Española de Banca (AEB); José Massa, presidente de Iberclear; Paula Papp, socia; Víctor Echevarría, analista; y Daniel Fuentes, Macro & Markets Research, de Analistas Financieros Internacionales (AFI); Miguel Sebastián, profesor titular de la Universidad Complutense de Madrid; Raymond Torres, director de Coyuntura de Fincas; y Juan Carlos Ureta, presidente de Renta 4.

ÍNDICE	Págs.		
CONFIDENCIAS	2 y 3	Cotizaciones	24
CRÓNICAS	4 y 5	Renta Fija	25
ECONOMÍA	6 y 8	Mercados internacionales	26
UNIÓN EUROPEA	9	Materias primas	27
EMPRESAS	10 a 13	Fondos de inversión	28 a 31
FINANZAS	14 a 16	Entrevista	32
GUÍA PARA SU DINERO	18 a 32	INDICADORES	33
Empresa	19	AGENDA	34 y 35
Bolsa de Madrid	20 y 21	AL GRANO	36
Consejo de los expertos	22 y 23		