

Laboratorios Quinton son una compañía farmacéutica dedicada a la terapia marina que en estos momentos está inmersa en un plan de internacionalización que les está llevando a recorrer todos los países del mundo, haciendo especial hincapié en Asia, donde están teniendo un gran éxito, y esperan dar un nuevo salto cuantitativo en

otros países como EE UU y Canadá. Francisco Coll indica que “después de facturar 5 millones de euros en el año 2016, fabricando más de 15 millones de ampollas, esperamos incrementar sustancialmente esa cifra este año. Si se cumplen las previsiones, podríamos duplicar esta cifra gracias a nuestra actividad en el exterior”.

Francisco Coll, director general de Laboratorios Quinton

“Creemos en un mercado global y la realidad nos está dando la razón”

■ Mercedes Cobo

— **¿Cómo y cuándo surge la compañía? ¿A qué se dedican?**

— El laboratorio tiene dos nacimientos, uno en 1905 cuando René Quinton, después de demostrar la identidad entre los líquidos orgánicos y el agua de mar microfiltrada en frío, crea el primer laboratorio en París, desarrollando el concepto de terapia marina y creando diferentes “bañeros” para aplicar sus tratamientos. El otro fue en 1996 cuando Joan Miquel Coll, mi padre, y yo mismo, compramos el laboratorio francés y lo trajimos a España. Con esta decisión dábamos continuidad a las investigaciones y avances de René Quinton, un científico avanzado para su tiempo, que demostró la similitud entre el agua de mar y nuestro líquido orgánico y cómo su utilización, de acuerdo con un protocolo específico, permitía restablecer el equilibrio mineral de nuestro cuerpo, fundamental para la absorción de las vitaminas.

Hoy somos el único laboratorio mundial que procesa un agua de mar especial, con 78 elementos biodisponibles, bombeada en los vortex del Golfo de Vizcaya y microfiltrada en frío en salas blancas farmacéuticas. Somos los únicos herederos del protocolo de René Quinton, garantizado a la aplicación precisa de su terapia.

— **¿De dónde viene su apuesta por la terapia marina?**

— La terapia marina es la utilización de los productos Quinton para nutrir correctamente nuestras células, mejorando el estado general de nuestro organismo y creando un equilibrio natural. En los últimos 10 años, con múltiples estudios e investigaciones hemos demostrado científicamente la eficacia de esa nutrición celular que permite prevenir y modular todo nuestro organismo frente a cualquier agresión.

Hay que tener en cuenta que el aporte mineral a nuestro organismo a través de la alimentación se ha empobrecido paulatinamente a causa de la industrialización de los procesos productivos. Y este déficit no se compensa de manera adecuada con complementos minerales y vitamínicos, ya que no son biodisponibles. El plasma de Quinton utiliza los minerales existentes en el agua de mar, que son totalmente biodisponibles. El cuerpo humano los asimila rápidamente y experimenta un bienestar inmediato.

— **¿Cuáles son las especialidades en las que trabajan?**

— Laboratoires Quinton produce ampollas bebibles, Quinton Hypertonic y Quinton Isotonic. El primero es un excelente remineralizante y por su contenido en magnesio se puede utilizar para el agotamiento físico y psíquico mientras que el segundo favorece el tracto digestivo y modula nuestro sistema inmunológico. Nuestra gama se completa con diferentes presentaciones en



AL TIMÓN

Francisco Coll asumió la dirección de Laboratorios Quinton hace 15 años “de manera traumática” debido a un accidente cerebrovascular de su padre. Para desarrollar la empresa estrechó relaciones con distintas universidades y viajó

a ferias internacionales por lo que no dudo en aprender “todos los idiomas necesarios”. Se considera una persona muy activa que practica mucho deporte, y sobre todo que es muy feliz ocupándose de sus tres hijos. Coll le da mucha importancia a

la conciliación y resalta las más de 80 medidas que en este sentido han aplicado en su empresa y que les permiten seguir estudiando idiomas, practicar deporte y compaginar los viajes de trabajo con viajes familiares. En su opinión, “todo un acierto”.

spray para aplicación de la terapia marina a través de la nariz, en los ojos y en la piel. El mecanismo es siempre el mismo, recuperar el equilibrio mineral y con él en de nuestro organismo, favoreciendo la asimilación de vitamina y otros elementos esenciales. Tenemos otro producto, Totum Sport, orientado a la práctica deportiva, que lo utilizan deportistas de todo el mundo y grandes figuras de la alta competición, que minimiza el cansancio, mejora la hidratación y la recuperación y evi-

ta y retrasa la aparición del ácido láctico.

— **¿Cuáles son sus últimas líneas de investigación y cuál es su cartera de proyectos?**

— Estamos investigando con diferentes universidades en distintas líneas de trabajo orientadas a confirmar científicamente las propiedades de nuestros productos en nuevas aplicaciones donde en la práctica cotidiana se aprecian importantes mejoras en las personas que los

utilizan. La idea es poder darles más indicaciones a unos productos que ya han demostrado su eficacia. Hemos conseguido implicar a las Universidades de Valencia, de Alicante y al CEU San Pablo. No hay que olvidar que en el mar está nuestro origen y también muchas de las soluciones a los problemas de la vida actual.

— **¿Qué objetivos buscan a través de sus investigaciones?**

— El principal objetivo es asentar a través de los estudios clínicos, las

“Nuestros productos se han utilizado en medios hospitalarios en Francia durante más de 70 años y eran reembolsados por la Seguridad Social francesa hasta 1982”

“No hemos dejado de crecer en los últimos años y las expectativas de futuro nos llevan hacia crecimientos exponenciales”

“Somos un best place to work y una de las pymes más innovadoras en este campo”

indicaciones que los productos han demostrado tener en estos 120 años. No hay que olvidar que nuestros productos se han utilizado en medios hospitalarios en Francia durante más de 70 años y que eran reembolsados por la seguridad social francesa hasta 1982.

— **¿Cuáles son sus planes de inversión?**

— Estamos inmersos en un plan de internacionalización que nos está llevando a recorrer todos los países del mundo, haciendo especial hincapié en Asia, donde estamos teniendo un gran éxito. Pero sin duda, es la investigación la que permite afianzar esta expansión ya que son numerosas las indicaciones que le podemos dar a nuestros productos y no hay nada mejor que el aval científico y de estudios clínicos como herramienta de venta.

— **¿Cuál es su estrategia de colaboración, y con quién, para el desarrollo de sus productos?**

— Distingo dos tipos de colaboraciones. La primera es la que tenemos con las universidades. Buscamos en ellas los diferentes departamentos que puedan ayudarnos en el desarrollo de la investigación con el objetivo de establecer lazos duraderos para poder hacer estudios a largo plazo.

La segunda es la búsqueda del distribuidor correcto para cada país. No tiene que ser simplemente un distribuidor sino alguien que se invo-

lucre en el posible desarrollo del producto. Un ejemplo es la negociación que tenemos en marcha con la Universidad de Sunderland en el Reino Unido a través de nuestro distribuidor de ahí.

— **¿En qué países están presentes y cuáles son sus planes de expansión? ¿Tienen previsto abrir nuevos mercados?**

— Este año 2017, está centrado en 4 mercados principales: China, Japón, Filipinas y UK. Pero esperamos poder dar un nuevo salto cuantitativo en otros países como EEUU y Canadá. Este plan está teniendo un enorme éxito y los resultados están superando nuestras expectativas con un aumento muy significativo de las exportaciones. Creemos en un mercado global y la realidad nos está dando la razón.

— **¿Cuáles son las principales cifras de la compañía, y qué previsiones tienen para este año?**

— Después de facturar 5 millones de euros en el año 2016, fabricando más de 15 millones de ampollas, esperamos incrementar sustancialmente esa cifra este año. Si se cumplen las previsiones, podríamos duplicar esta cifra gracias a nuestra actividad en el exterior. Pero sin duda lo que nos produce mayor satisfacción son las 50 personas que trabajan con nosotros y para las que hemos creado todo un entorno de conciliación familiar del que estamos muy orgullosos. Somos un “best place to work” y una de las pymes más innovadoras en este campo.

— **¿Quiénes son sus principales competidores? ¿Qué les diferencia de ellos?**

— Ningún laboratorio produce un producto como el nuestro. El protocolo de René Quinton, objeto de patente por nuestro laboratorio, es tan sutil que solo nosotros, herederos de esa tradición podemos asegurarlo. Nuestra socia, la nieta de René Quinton, es nuestro mejor aval para asegurar esa pureza en el protocolo. Somos los únicos que podemos afirmar que nuestras ampollas contienen 78 elementos totalmente biodisponibles para una correcta nutrición celular.

— **¿Cuál es la situación del sector?**

— Dentro del sector ocupamos un nicho muy especial, donde somos únicos. Nuestra referencia es muy positiva. No hemos dejado de crecer en los últimos años y las expectativas de futuro nos llevan hacia crecimientos exponenciales. Si ampliamos el espectro al ámbito cosmético y de complementos alimenticios, creo que vivimos un buen momento. La sociedad está haciendo una clara apuesta por una vida más saludable, por la práctica deportiva, por sentirse mejor y cuidarse más. Nosotros ofrecemos productos que nos mejoran por dentro, alimentando nuestras células y reequilibrando mineralmente el organismo, y por fuera cuidando nuestra piel, nuestros ojos y nuestro sistema respiratorio. Creo que el sector vive un momento excelente.

— **¿Cuál es la situación de España con respecto a otros países?**

— Por decirlo coloquialmente, “España está es la onda”, solo basta ver como cada día hay más gente que practica alguna actividad física. Crece el número de gimnasios y centros deportivos, nos cuidamos más, nos alimentamos mejor y de manera más natural, tenemos una mayor preocupación por nuestra estética personal, en definitiva, la relación con la salud es otra. La tendencia es tener una vida saludable que evite enfermedades, no curarlas. Creo que asistimos a un cambio cultural muy importante.