

Rajoy e Iglesias: no es lo que parece

En cualquier moción de censura que se precie, la dureza con la se interpelan mutuamente el que censura y el censurado, forma parte de la puesta en escena. En este caso concreto, la que han protagonizado Pablo Iglesias y Mariano Rajoy, ha cumplido con este requisito. Sin embargo, cuando se le pregunta al líder de Podemos sobre cómo es su relación con el presidente, fuera del hemiciclo, en el día a día, cuenta que es cordial, que sienten mucha curiosidad el uno por el otro y que suelen hablar por teléfono, "de vez en cuando". Incluso ha llegado a insinuar el propio Iglesias que su contacto con Rajoy es más cercano y mucho menos frío que el que ha mantenido, hasta el momento, con Pedro Sánchez.

APG y Renta Corporación compran edificios en Madrid

La socimi creada por Renta Corporación y el fondo de pensiones holandés APG ha firmado sus primeras operaciones desde que se pusiera en marcha a finales de abril. El vehículo ha destinado un importe superior a los 25 millones de euros a la compra de dos inmuebles residenciales en los alrededores de Madrid, ubicados en los municipios Navalcarnero y Rivas-Vaciamadrid. El vehículo, de cuya gestión en exclusiva se encarga Renta Corporación, ha adquirido el edificio situado en la calle Jovellanos 1ª, en el municipio de Rivas-Vaciamadrid, que cuenta con una superficie de 12.743 m2 divididos en 200 viviendas, aparcamiento y trastero. La Socimi también ha cerrado la compra del inmueble ubicado en la calle Pino Negro 5, de Navalcarnero. Este complejo residencial dispone de 8.148 m2 repartidos entre 135 viviendas con parking y trastero. Las viviendas de ambos edificios se encuentran en régimen de alquiler en casi su totalidad y la Socimi prevé mantener este estado en un medio y largo plazo.



Los laboratorios farmacéuticos invierten cada casi 34.000 millones de euros en I+D+i.

El 'lobby' farmacéutico, en campaña

Las farmacéuticas, uno de los lobbies más impopulares –objeto de críticas a cuenta de los precios, las polémicas patentes, la falta de compromiso con las enfermedades de los países pobres, o lo poco que invierten en investigación–, ha decidido sacar las uñas y defenderse. Y como no puede luchar, mediáticamente hablando,

contra todo a la vez, las compañías del medicamento han elegido el terreno de la I+D+i para poner los puntos sobre las íes. La Federación Europea de la Industria Farmacéutica (EFPIA) acaba de lanzar una iniciativa de comunicación, a la que se ha unido la patronal española Farmaindustria, bajo el lema #WeWontRest –no

descansaremos– y que pretende poner en valor su compromiso con la investigación. Los laboratorios señalan que cada año invierten casi 34.000 millones de euros en I+D, más del 17% de su facturación, lo que demuestra el firme compromiso del sector farmacéutico innovador con la mejora de la salud de los ciudadanos y el estímulo de la investigación sanitaria.

Los analistas, con Liberbank

Tras la fulminante absorción del Popular, parece que otros valores bancarios se han visto afectados de forma muy concreta. Es el caso de Liberbank, cuyos accionistas han vivido una pesadilla en los primeros días de resaca de la venta al Santander. Según los expertos consultados, ha sido producto de una extrapolación acelerada y equivocada del caso del Popular. Y es que, al contrario de lo que le estaba sucediendo al banco que acaba de liquidarse, la entidad presidida por Pedro Manuel Rivero ha visto reducir su morosidad y aumentar la cobertura del deterioro de activos. En concreto, sus créditos morosos han caído un 38% en tan sólo un año, con lo que estará a final del año en torno al 10% y se prevé que llegue al 7% el próximo. También tiene una buen ratio de capital del 12% y una sólida base de depositantes. Veremos si entre éstos no cunde el pánico, como le sucedió al Popular.

Ollero, Montoro y la sentencia del TC

Dicen las malas lenguas que la dureza en la redacción de la sentencia del Tribunal Constitucional sobre la amnistía fiscal de Cristóbal Montoro se debe a que el ex diputado del PP Andrés Ollero, magistrado ponente de la resolución, hacía pagar así al Gobierno su falta de apoyo para que él hubiera presidido el Alto Tribunal. Reflexionan desde la oposición parlamentaria que Ollero, en realidad, ha echado un cable a Montoro. "Se sabía desde hace más de un año que se iba a declarar inconstitucional. Hacer público el fallo ahora supone prescripción. De haber producido antes supondría la reapertura de la amnistía fiscal y eso se habría llevado por delante a unos cuantos". Si la decisión del Tribunal se hubiera hecho pública en otoño de 2016, las regularizaciones no hubieran sido firmes.

Los silencios de Guindos

Luis de Guindos solicitó una comparecencia a petición propia en el Congreso para explicar cómo se había llegado a la decisión de liquidar el Popular en apenas unas horas. Pero hubo muchas cosas que no dijo. En primer lugar, toda la prensa ha publicado que fue Deloitte el experto independiente fue el encargado de poner el precio de derribo a Popular, pero por más que los diputados se lo preguntaron a De Guindos, este no contestó. Tampoco nombró a BBVA como el segundo banco que pasó el corte en la subasta, pero que, finalmente, no llegó a hacer una oferta. Ni invocó el nombre de Ángel Ron ni de Emilio Saracho, aunque indirectamente, si insistió mucho en los fallos de gestión de los últimos meses, en los que Saracho dirigió la entidad. Por último, debió pensar De Guindos que era mejor no salir a tranquilizar a los accionistas y depositantes de Liberbank, después de lo sucedido con el Popular, cuya solvencia defendió días antes de su intervención.

Expedia se la juega con Hyatt

Hyatt está dispuesta a cortar lazos con Expedia al no poder llegar a un acuerdo con la OTA, y así se lo comunicó la semana pasada a los propietarios de los hoteles. Aunque el órdago podría ser sólo una táctica de negociación, lo cierto es que si no hay acuerdo antes del 31 de julio los hoteles de la cadena dejarán de comercializarse a través de Expedia y el resto de OTAs del grupo. El fin de la relación con el gigante de la distribución se produce tras varios meses de negociaciones sin llegar a un acuerdo sobre lo que Hyatt considera "condiciones competitivas razonables", es decir, comisiones más bajas y una mayor flexibilidad. Para Expedia esto no es una novedad. En su día ya lo intentó InterContinental Hotels Group (IHG) aunque no le salió bien. Hoy la relación es distinta y más favorable a Hyatt porque existe otro gigante competidor con Expedia, Booking.com, y sobre todo, porque las búsquedas se originan a través de metabuscadores como Google o Trivago.

Bus y metro, a Carmena: de billetes gratis, nada

Cuando las administraciones se están replanteando la movilidad en las ciudades, y más el Ayuntamiento de Madrid, que a lo largo del último invierno ha llegado incluso a restringir varios días la entrada de vehículos en el centro, el transporte urbano colectivo, léase bus, metro o tren, anda con la mosca detrás de la oreja. Tanto es así, que su patronal, la asociación del transporte urbano colectivo (ATUC), ha elaborado un plan con algunas recomendaciones y la primera, visto lo visto en otras ciudades como París, es desmontar cualquier planteamiento que pueda ocurrírsele al consistorio que dirige Manuela Carmena de que proponga la gratuidad del sistema, ya sea en episodios de alta contaminación o como medida continuada en el tiempo. Por no parecer negativos, en su lugar, propone como alternativa un "billete gris" de un día de validez equivalente al coste diario de un abono mensual de transportes.

GRUPO NUEVO LUNES

Editor: José García Abad. Director administrativo: Alberto de Arpe.

Director: José García Abad

Redactores y colaboradores: Empresas: Nuria Díaz (91 516 08 09-ndiaz@elnuevolunes.com); Macro: Ana Sánchez Arjona (91 516 08 15-asarjona@elnuevolunes.com); Finanzas y Banca: Esmeralda Gayán (91 516 08 16-egayan@elnuevolunes.com); Bolsa e Inversión: Manuel Tortajada (91 516 08 15-mtortajada@elnuevolunes.com); Luis Carlos Ramírez y Equipo Lux. Fotografía: Fernando Moreno.

Producción y Maquetación: Enrique Galindo (Jefe de Diseño) 91 516 08 04; Julio Osuna y Ricardo Marqués (91 5160 820). Publicidad: Emilio García Delgado (egarcia@elnuevolunes.com). Tfnos.: 91 516 08 03/05. E-mail: publicidad@elnuevolunes.com.

Edita: Punto y Seguido, S.A. C/ Ferrocarril, 37 Dpdo. 28045 Madrid. Teléfonos: Dirección: 91 516 08 05; Maquetación: 91 516 08 04; Producción: 91 516 08 22; Administración: 91 516 08 22; Suscripciones: 91 516 08 25.

INTERNET URL: <http://www.elnuevolunes.es>. E-mail: nuevolunes@elnuevolunes.com
Precio: 2,00 €. Imprime: Alarco Integración Servicios Gestión, S. L. Tf: 628 057 305
Depósito Legal: M-5845-1981. ISSN 1133-95350

CONSEJO DE EXPERTOS DE EL NUEVO LUNES: Manuel Balmaseda, economista jefe de Cemex; Antonio Cortina, subdirector del Servicios de Estudios del Santander; Fernando Fernández, analista económico y profesor de la IE Business School; Juan Iranzo, catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED); Javier Kessler, socio de Kessler & Casadevall; Nicolás López, director de Análisis de MG Valores; Juan Pedro Marín Arrese, analista económico y profesor del IEB, UCM; José Luis Martínez Campuzano, portavoz de la Asociación Española de Banca (AEB); José Massa, presidente de Iberclear; Paula Papp, socia; Víctor Echevarría, analista, y Daniel Fuentes, Macro & Markets Research, de Analistas Financieros Internacionales (AFI); Miguel Sebastián, profesor titular de la Universidad Complutense de Madrid; Raymond Torres, director de Coyuntura de Fincas, y Juan Carlos Ureta, presidente de Renta 4.

ÍNDICE

Págs.

CONFIDENCIAS	2	Bolsa de Madrid	20 y 21
CRÓNICAS	4 y 5	Consejo de los expertos	22 y 23
ECONOMÍA	6 y 8	Cotizaciones	24
UNIÓN EUROPEA	9	Renta Fija	25
INDICADORES	10	Mercados internacionales	26
EMPRESAS	11 a 13	Materias primas	27
FINANZAS	14 a 17	Fondos de inversión	28 a 31
Destacado	15	Entrevista	32
GUÍA PARA SU DINERO	18 a 32	AGENDA	33 a 35
Empresa	19	AL GRANO	36