

“El concepto creativo de la campaña de este año es la *rentaterapia*: el ejercicio anual que sienta bien a las personas declarantes que marcan la casilla de la X Solidaria”, explica en esta entrevista Estrella Rodríguez, que destaca, además, que gracias a las personas contribuyentes que marcan la casilla de Actividades de Interés

Social en la Declaración de la Renta, “podemos realizar proyectos que benefician a los más necesitados. Este año, 497 entidades sociales realizarán 1.378 programas que atienden circunstancias concretas”. La Plataforma de ONGs de Acción Social es una organización de ámbito estatal, privada, aconfesional y sin ánimo de lucro

Estrella Rodríguez, presidenta de la Plataforma de ONGs de Acción Social

“Siete millones de personas se benefician de la X Solidaria”

■ Ana Sánchez Arjona

— *Rentaterapia* o X Solidaria. ¿De qué estamos hablando?

— Hablamos de ambas cosas. La “X Solidaria” surgió desde el año 2002, como una campaña de sensibilización con el objetivo de informar a las personas contribuyentes de la opción que tienen de marcar la casilla 106 de Actividades de Interés Social en su declaración de la Renta. A partir de ahí, tanto la Plataforma de ONG de Acción Social que coordina la campaña, como las demás entidades sociales del país que apoyan esta iniciativa, han buscado distintos recursos de comunicación para transmitir el mensaje de la mejor manera posible y así poder llegar cada vez a más personas; especialmente a las que aún no marcan la casilla solidaria de la Renta. Por eso, este año el concepto creativo de la campaña es la “Rentaterapia”: el ejercicio anual que sienta bien a las personas declarantes que marcan la casilla “X Solidaria” y a los 7 millones de personas que se benefician de este gesto.

— ¿Hay un antes y un después de la X Solidaria?

— La “X Solidaria” ha sido un recorrido de aprendizajes y experiencias; llevamos 15 años trabajando en consenso con las demás entidades sociales del país por esta causa. Y es que gracias a las personas contribuyentes que marcan la casilla de Actividades de Interés Social, las organizaciones sociales podemos realizar proyectos que benefician a las personas que más lo necesitan. Durante 2017, 497 entidades sociales, realizarán 1378 programas que atienden necesidades concretas. En este sentido, ha sido una evolución paulatina el hecho de conseguir que más personas tomen consciencia de lo fácil e importante que resulta este simple gesto de marcar una X que ayuda a tantas personas. Y ha sido una evolución, porque cada año vemos como progresivamente aumenta el número de personas declarantes que se suman a esta iniciativa. Este año casi 420.000 personas más marcaron la casilla de “Actividades de Interés Social” en comparación con el año pasado. El progreso ha sido conseguir que cada vez más personas conozcan la “X Solidaria” y los proyectos que se desarrollan en torno a ella.

— ¿Cuál es el papel de la Plataforma de ONG de Acción Social en el desarrollo y la concienciación al ciudadano de que marque la X Solidaria?

— La Plataforma es la organización encargada de coordinar la campaña. Es digamos el motor que pone en marcha todas las acciones de comunicación y sensibilización que se desarrollarán a nivel nacional. Sin embargo, cuenta con el apoyo de otras grandes entidades y plataformas del país. Igualmente, tenemos un equipo de trabajo conformado



F. MORENO

AL TIMÓN

Estrella Rodríguez es licenciada en Derecho por la Universidad de Valladolid y realizó un máster en Gestión de Servicios Sociales por la Universidad Complutense de Madrid. Cuenta con una amplia trayectoria profesional vinculada al Tercer Sector donde ha ocupado puestos de responsabilidad. Ha sido directora nacional de Cruz Roja Juventud y presidenta del Consejo de la

Juventud de España, directora gerente de la Fundación Familia, Ocio y Naturaleza, directora nacional de Actividades y Servicios de Cruz Roja Española y directora nacional de Intervención Social. De toda su actividad ligada a la Administración Pública hay que destacar su etapa como directora general de Integración de los Inmigrantes en el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales durante siete años.

Actualmente desempeña el cargo de directora de Estudios e Innovación Social de Cruz Roja Española. Estrella Rodríguez es una persona especialmente comprometida con las causas sociales, sector donde además desarrolla su labor profesional; aprecia el teatro y el cine como medios para formar y transformar la sociedad, aficiones que le gusta compartir con sus amigos en su tiempo libre.

por profesionales en comunicación que pertenecen al Consejo Estatal de ONG de Acción Social. Este equipo, es el encargado de consensuar los mensajes y la creatividad que se va transmitir cada año. No podemos olvidar tampoco a todas las entidades que colaboran con su difusión; sin ellas el trabajo se nos quedaría a medias. La Plataforma siembra la semilla, y el árbol crece gracias al apoyo y colaboración de todas las organizaciones.

— ¿Qué pasa si el contribuyente marca la casilla 106 de Actividades de Interés Social?

— Cuando la persona contribuyente marca la casilla “X Solidaria” ayuda a que las organizaciones sociales puedan desarrollar proyectos que atienden a personas en situación de vulnerabilidad. Entre ellas, personas mayores, con discapacidad, personas enfermas de cáncer, mujeres y jóvenes...

Los proyectos desarrollados en este marco atienden realidades concretas: teleasistencia; residencias; centros de día; ayuda a domicilio para personas con discapacidad física; apoyo a las personas con discapacidad intelectual y a sus familias; atención a personas sordas en

ración y permanencia de las mujeres en el mercado laboral. Desde “Integración Laboral de las Mujeres” el año pasado se hicieron itinerarios personalizados y talleres de empleo en función de las necesidades diagnosticadas a 680 mujeres de 17 nacionalidades distintas. Otro ejemplo sería el proyecto que realiza COCEMFE en el que se ha favorecido la inclusión educativa de más de 622 niños y niñas con discapacidad durante el 2016, con él se pretende promover acciones y apoyos destinados a favorecer la autonomía personal del alumnado que presenta necesidades educativas especiales derivadas de la discapacidad mediante la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, para prevenir con ello el fracaso, y/o abandono escolar en los ciclos formativos obligatorios y no obligatorios. Como comenté anteriormente, este año vamos a llevar a cabo 1378 programas enfocados en atender a personas con necesidades específicas.

El punto central de cada uno de ellos, es poder defender los derechos de las personas en situación de vulnerabilidad y brindarles desde nuestras posibilidades, una mejor calidad de vida.

— ¿Cuántas personas se han sumado a esta iniciativa y cuáles son sus estimaciones para esta campaña que ha comenzado?

— El año pasado más de 10 millones de personas marcamos la casilla 106 de Actividades de Interés Social lo que representa un 56% del total de personas que hacen la declaración de la Renta.

Cada año, hemos visto como aumenta el número de personas que se suman voluntariamente a esta causa, como mencioné anteriormente 420.000 personas más que en el 2015.

Por eso, este año queremos seguir sumando. Porque todavía hay un 14% de personas que solo marcan la casilla de la Iglesia Católica y un 30% que no marca ninguna casilla. A estas personas las queremos animar a que practiquen la Rentaterapia, un gesto solidario que no les costará nada.

— ¿Cómo puede conocer la persona contribuyente lo que se hace con el dinero que se recauda a través de la casilla de Actividades de Interés Social?

— Todos los años el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, publica en el Boletín Oficial del Estado, la relación de programas que se financian mediante la casilla “X Solidaria”.

Además, contamos con la página web www.xsolidaria.org donde presentamos los proyectos que son posibles gracias a las personas que marcan la casilla solidaria. También, todas las entidades que gestionan aportaciones por el IRPF divulgan la procedencia del dinero, para que se sepa claramente a qué proyectos se destina. (www.xsolidaria.org/salade-prensa/).

— ¿Quiénes conforman la Plataforma de Acción Social y cuál es su trabajo?

— La Plataforma de ONG de Acción Social es una organización de ámbito estatal, privada, aconfesional y sin ánimo de lucro que trabaja para promover el pleno desarrollo de los derechos sociales de las personas más vulnerables y desprotegidas de nuestro país así como por el fortalecimiento del Tercer Sector de Acción Social

A su vez, la Plataforma está integrada por 32 organizaciones no gubernamentales, confederaciones, federaciones y redes estatales donde colaboran 384.000 personas voluntarias y casi 93.000 trabajadoras.

“En 2016, diez millones de personas marcamos la casilla 106 de Actividades de Interés Social, lo que representa un 56% del total, 420.000 contribuyentes más que en el 2015”

su entorno sociofamiliar; a personas sin hogar; transporte en vehículos adaptados; educación para la salud; atención a mujeres en dificultad social; erradicación de la violencia de género; integración laboral de la mujer, los jóvenes o las familias en dificultad social; centros de atención integral para las mujeres diagnosticadas de cáncer de mama; de atención psicosocial a niños diagnosticados de cáncer; atención a la población rural desfavorecida y programas de voluntariado, entre otros muchos.

— ¿A qué se destina concretamente lo recaudado?

— Un 77,72% se destina a proyectos que desarrollan las ONG; un 19,43% a proyectos de cooperación al desarrollo y un 2,85% a proyectos que favorecen el medio ambiente.

Estas categorías se traducen en proyectos concretos que puedes ver en la web “X Solidaria”.

— ¿Me puede hablar de algún proyecto al que se le ha dado un impulso gracias a estas aportaciones?

— Proyectos tenemos muchos; por ejemplo, la Federación de Mujeres Progresistas cuenta con dos programas para favorecer la incorpo-