

“La automatización de los procesos asociados a la factura electrónica ha permitido ahorrar casi 46.000 horas de trabajo en la emisión de facturas y 283.000 horas en su recepción”, asegura el director general de Seres, compañía especializada en la implantación de factura electrónica y de intercambio electrónico seguro de documentos desde hace más de 30 años. Javier López indica que son las pymes las principales usuarias de facturas electrónicas, “que junto con la pequeña empresa acaparan un 66% de la cuota de mercado. La gran empresa repre-

senta alrededor del 22% del mercado, aunque no hay que olvidar que actúa como motor con las pymes”. Señala que en América se vive un momento de efervescencia “con una evolución constante en la obligatoriedad del uso de la factura electrónica entre particulares y con registro *on line* en los diferentes organismos tributarios de cada país. Impulso propiciado por los organismos públicos como gran arma para la lucha contra el fraude, blanqueo de capitales, contrabando de mercancías y evasión de impuestos”.

**Javier López, director general de Seres**

## “Las empresas ahorraron en el último año cerca de 385 millones de euros en la recepción de facturas”

■ Mercedes Cobo

— Según los datos de su último estudio, el uso de la factura electrónica por los proveedores públicos se dispara en 2016...

— Sí, en total se han emitido 77 millones de facturas, 10 millones más que el año anterior, más otros 10 millones, aproximadamente, cuyo destino han sido las Administraciones Públicas. Es por ello que en el estudio queda reflejado el impacto de la entrada en vigor, el 15 de enero de 2015, de la Ley 25/2013, que obliga a los proveedores de las AAPP a emitirles factura electrónica. Hemos incorporado al estudio las facturas a las Administraciones Públicas (B2G) por dos motivos, el primero, por su importante volumen, y, el segundo, porque ha hecho que las empresas se centren en cumplir con la obligatoriedad más que en impulsar el intercambio de facturas con clientes y proveedores del sector privado o B2B, lo que ha derivado en que el incremento anual sea más moderado.

— ¿Cómo está funcionando la facturación electrónica? ¿Cuál es su nivel de implantación en España? ¿Ha sido 2015 el año de la factura electrónica?

— Podemos decir que 2015 ha sido el año de la factura electrónica en España por su gran expansión. En efecto, al ser necesario emitir factura electrónica a la administración pública, todos sus proveedores han tenido que evolucionar tecnológicamente y utilizar este canal electrónico para envío de documentos. Este impulso ha roto la desidia y la habitual resistencia al cambio anclada en buena parte de las personas que gestionan esta actividad, lo que aportará beneficios a las empresas para las que trabajan. Además de las AAPP, existen también otros grandes motores tradicionales que promueven esta misma evolución tecnológica, sectores como el de Distribución, Automoción, Utilities... que llevan varios años promoviendo este salto cualitativo. Como no se concibe ninguna vuelta atrás, el 100% de las empresas podrán estar al mismo nivel en poco tiempo. Esta situación del 100% ya ocurre en países como México, Brasil o Chile y otros del entorno Iberoamericano están ya muy cerca. La transformación digital de las empresas está en marcha y el intercambio electrónico de documentos es pieza angular para esta realidad.

— ¿Se han corregido los primeros errores que experimentó este sistema?

— Sí, se han corregido en la medida de lo posible teniendo en cuenta que



AL TIMÓN

**Javier López** es Ingeniero de Sistemas Informáticos y Máster en Nuevas Tecnologías e Internet por la Universidad Pontificia de Salamanca. Después de pasar por diferentes empresas,

en las que desarrolló tareas relacionadas con la comunicación informatizada, se incorporó a Seres S.A. como director técnico en el año 1998. En el año 2001 asumió la responsabilidad de director general de

Seres en España. Además, tiene los cargos de presidente de Seres (Grupo La Poste) en los siguientes países de América Latina: México, desde 2005, y Colombia, Argentina y Ecuador desde 2012.

el sistema está en permanente evolución y cambio. La facturación se realiza entre todo tipo de empresas, mercados, normativas... y es difícil disponer de un único sistema. La misión de empresas como SERES es que a pesar de esta complejidad, cualquier empresa de cualquier parte del mundo, pueda emitir y recibir facturas en formato digital. Somos expertos en establecer canales electrónicos de comunicación e integración de información entre empresas con diferentes tecnologías.

— Gestionan el mayor número de facturas del punto de entrada de la Administración General del Estado, ¿temen un cambio de sistema?

— La tecnología está en constante evolución y el sistema sufrirá cambios. Seguro. Cambios por necesidades de seguridad, de fiabilidad, de disponibilidad, de adaptación a nuevas necesidades, etc. Nuestro valor

consiste en evitar que estos cambios tengan impacto en nuestros clientes. Nos ocupamos de resolver la complejidad tecnológica presente y futura para que los proveedores puedan ocuparse de su negocio.

— ¿Qué supone la utilización de la e-factura en cuanto a reducción de costes, horas de trabajo, y ahorro medioambiental?

— Según el estudio realizado por Seres, las empresas ahorraron en el periodo 2014-2015 cerca de 385 millones de euros en la recepción de facturas y más de 218 millones de euros en su emisión, lo que supone una reducción del 16% con respecto al año anterior y de un 40% en los tres últimos años. Además, la automatización de los procesos asociados a la factura electrónica permitió ahorrar casi 46.000 horas de trabajo en la emisión de facturas y 283.000 horas en su recepción. A esto cabe

**“La transformación digital de las empresas está en marcha y el intercambio electrónico de documentos es pieza angular para esta realidad”**

**“Podemos decir que 2015 ha sido el año de la factura electrónica en España por su gran expansión”**

añadir el papel que se ha dejado de utilizar con el intercambio electrónico de facturas, que equivale a una reducción en la tala de árboles de más de 4.000 ejemplares.

— ¿Se ha normalizado su uso entre las pymes y los autónomos?

— Las pymes han apostado fuerte en el último año por la facturación electrónica, en especial la mediana empresa, con un aumento del 22%, lo que convierte a esta tipología de empresas en el principal usuario de facturas electrónicas; que junto con la pequeña empresa acaparan un 66% de la cuota de mercado. La gran empresa representa alrededor del 22% del mercado, aunque no hay que olvidar que actúa como motor con las pymes. La micropyme y los autónomos son los que experimentan una mayor bajada en este año, con caídas por encima del 15%, al ser un

colectivo especialmente afectado por la crisis.

— ¿Cuáles son los principales problemas con los que se encuentran las empresas? ¿Ven la implantación de la e-factura como un gasto o como una inversión?

— Aunque en primera instancia implantar la factura electrónica pueda parecer un problema para las empresas, puesto que conlleva un desembolso y un cambio en la organización, a largo plazo las empresas que lo implantan, comprueban que al automatizar los procesos, se benefician de un ahorro en tiempo y dinero, tal y como reflejan los datos del estudio sobre la implantación de la factura electrónica en 2015 que hemos realizado.

— ¿Quiénes son sus principales clientes?

— Somos la referencia en cuanto a factura electrónica de las grandes empresas en España y de las multinacionales que operan en nuestro país. De hecho, 17 empresas del Ibx 35 son usuarias de nuestras soluciones y entre nuestros clientes se encuentran empresas de todos los sectores: 5 de las principales constructoras, 9 de las principales empresas del sector energético y 3 de las operadoras telefónicas de España. En cuanto al sector financiero, nuestros clientes de banca gestionan el 63% de los activos totales del Top 10 de los bancos españoles. En el ámbito de las AAPP, las Comunidades Autónomas que son clientes nuestros y que cuentan con un Punto General de Entrada de Facturas (PGEF) propio representan el 53% del PIB español.

— ¿Cuáles son sus cifras?

— Seres pertenece al grupo Docapost, socio de confianza para la transformación digital y móvil de las organizaciones, que a su vez pertenece al gran grupo La Poste, declarada primer servicio de correos de Francia. En su conjunto, Docapost facturó 450 millones en 2015, de los cuales 26,7 millones pertenecen a las soluciones de intercambio electrónico de documentos de Seres.

— ¿Qué objetivos manejan para los próximos años?

— Nuestro principal objetivo es seguir estando presente en aquellos países donde se avance con la facturación electrónica. Actualmente tenemos dos escenarios diferenciados: Europa, donde llevan una ventaja con respecto al resto en cuanto a su impulso por parte de las AAPP; y América, que vive actualmente su momento de efervescencia, puesto que los gobiernos de varios países están avanzando en la obligatoriedad de uso de la factura electrónica entre particulares.

— ¿Qué expectativas tienen para 2016?

— Para este 2016 esperamos unos resultados de implantación de la factura electrónica tan positivos o más que en el 2015. Gracias al impulso realizado por las administraciones de los diferentes países europeos, entre los que destaca España, se ha logrado un gran avance en el número de empresas que ya cuentan con un sistema para emitir y recibir facturas electrónicas.

En América se da un escenario aún más acelerado con una evolución constante en la obligatoriedad del uso de la factura electrónica entre particulares y con registro *on-line* en los diferentes organismos tributarios de cada país. Impulso propiciado por los organismos públicos como gran arma para la lucha contra el fraude, blanqueo de capitales, contrabando de mercancías y evasión de impuestos. Impulso que no sólo se queda en la factura electrónica, sino que ya ha llegado a otros documentos fiscales, la nómina o los asientos contables mensuales.