

“El español es mucho más que una lengua y para dominarla hay que profundizar en nuestra cultura”. Con esa filosofía ha trabajado durante casi tres décadas Carlos Anadón, director general de Enforex. “En este tiempo, un millón de personas han aprendido español en los 12 países donde estamos implantados”. Enforex es, tal y como la define Anadón, la mayor empresa privada del mundo

de enseñanza de español para extranjeros. “En el último año hemos crecido un 12%; facturamos más de 32 millones y estamos en pleno proceso de expansión. Detrás de esos números hay muchos años de trabajo, de esfuerzo”, lo que les ha ayudado a sortear la crisis. Al próximo Ejecutivo le piden “estabilidad institucional, además de una apuesta decidida por la formación y la educación”.

Carlos Anadón, director general de Enforex

“Los estudiantes que vienen a aprender español destinan 176 millones a cursos”

■ A.S.A

— **¿Qué diferencia a Enforex de otras escuelas de enseñanza del español?**

— El español es mucho más que una lengua y para dominarla hay que profundizar en nuestra cultura. Con esa filosofía, hemos trabajado durante casi tres décadas en las que un millón de personas han aprendido español en los 12 países donde estamos implantados.

Contamos con innovadores cursos y profesionales altamente cualificados para ofrecer una formación de calidad acreditada por el Instituto Cervantes, que es la máxima autoridad en la difusión de la cultura española.

El mejor ejemplo del aprendizaje del idioma creo que lo tenemos en los niños. Jugar y divertirse a la vez que aprenden, casi sin darse cuenta. Para los adultos es algo parecido: actividades atractivas en un entorno que fomente ese aprendizaje. En Enforex lo hemos conseguido y creo que esa es la clave del éxito.

— **En números, ¿qué representa Enforex y cómo ha evolucionado?**

— En el último año hemos crecido un 12%. Facturamos más de 32 millones de euros y estamos en pleno proceso de expansión. Detrás de esos números hay muchos años de trabajo, de mucho esfuerzo y también de aprendizaje. Nuestro mejor aval son las miles de personas que pasan cada año por nuestras escuelas y salen satisfechas. Ellos son nuestro mejor número.

— **¿Cómo nace hace 27 años?**

— Con 17 años mi hermano Antonio y pasamos un año estudiando inglés en EEUU. Y quisimos compartir esa experiencia. Empezamos organizando grupos de estudiantes que iban al extranjero a aprender el idioma y abrimos nuestra primera escuela. Hace 10 años compramos Don Quijote, en aquel momento contaba con numerosos centros en diferentes países para convertirnos así en una referencia en el sector.

Aprender una segunda lengua no es solo una necesidad para avanzar en el terreno laboral. Es también una experiencia vital. Así lo vivimos y con esa intención creamos Enforex.

— **Hablamos de una mediana empresa por tamaño y además familiar ¿Cómo han sorteado la crisis?**

— La crisis que ha sufrido nuestro país indudablemente nos ha afectado a todos. Afortunadamente teníamos una empresa fuerte y consolidada que nos ha permitido salvar la situación e incluso salir fortalecidos.

— **Las empresas por sus características, ¿sortean mejor los malos momentos?**

— Enforex es una empresa cien por cien española con presencia inter-



F. MORENO

AL TIMÓN

Carlos Anadón se graduó por la Universidad de Maryland en Business & Management, tiene un Executive MBA en el Instituto de Empresa y un PDG en el IESE. En 1988, con tan sólo 17 años montó una empresa de esquí con su hermano Antonio, lo que derivó en lo que actualmente es la mayor empresa privada del mundo de la enseñanza de español para extranjeros, además de campamentos en

España y cursos de idiomas para Españoles en el extranjero, Ideal Education Group. Ha compaginado el desarrollo de Ideal Education Group con otros cargos en empresas multinacionales como Heineken. Actualmente, compagina su cargo de CEO de Ideal Education Group con el de director comercial de Diageo. “Viajar y poder disfrutar de distintas culturas, personas y entornos es mi mayor

afición”, dice para añadir que las ganas de explorar y disfrutar de la vida le han llevado a tener como aficiones otras actividades que se pueden combinar con la principal de viajar, como esquiar, bucear, la navegación y el vuelo sin motor. “Algunos de ellos los practico desde que tengo dos años, como el esquí, y otros, como el vuelo sin motor, estoy empezando ahora. Todo ello me gusta compartirlo con mi familia y mis mejores amigos.

nacional. Es evidente que los momentos de crisis vividos en muchos países pueden afectar a centros concretos pero nuestra ventaja pasaba por tratar de compensar en aquellos países donde la situación económica era mejor. Así nos lo planteamos y hemos sorteado esos malos momentos.

— **Han dado el salto a América Latina. ¿Por dónde comenzaron su expansión?**

— Latinoamérica es el hogar de más de 500 millones de hispanohablantes y multitud de países en los que aprender español.

Allí contamos con más de 20 escuelas distribuidas en 11 países,

desde México a Argentina, pasando por Costa Rica.

Los próximos destinos son Colombia y Cuba, destinados a cubrir la creciente demanda proveniente de Norteamérica. El español es, con mucha diferencia, el idioma que se estudia con mayor frecuencia en EEUU, donde el número de matriculados en esta lengua supera al número total de alumnos matriculados en cursos de otras lenguas.

— **El potencial de crecimiento del español, como aprendizaje, ¿en qué punto está?**

— En 2015, casi 470 millones de personas tienen el español como lengua materna. Es la segunda por

“Se estima que el 15% del PIB de un Estado está vinculado a la lengua. Por eso, el peso y potencial de un idioma están íntimamente relacionados con los índices macroeconómicos”

“Con 17 años me fui con mi hermano Antonio a estudiar a EE UU. Quisimos compartir la experiencia. Empezamos organizando grupos para aprender el idioma y abrimos la primera escuela”

“En Latinoamérica contamos con más de 20 escuelas en once países. Los próximos destinos son Colombia y Cuba, para cubrir la creciente demanda proveniente de Norteamérica”

número de hablantes tras el chino mandarín, según los datos del último informe del Instituto Cervantes. El 6,7 % de la población es hispanohablante y se estima que dentro de tres o cuatro generaciones ese porcentaje llegará hasta el 10%; y otro dato interesante es que más de 21 millones de alumnos estudian español como lengua extranjera. Desde una perspectiva económi-

ca, la lengua es un componente esencial del capital humano y social de una comunidad.

De hecho, se estima que el 15 % del producto interior bruto (PIB) de un estado está vinculado a la lengua. Por eso, el peso y potencial de un idioma están íntimamente relacionados con los índices macroeconómicos de los países en los que es lengua oficial

— **¿Cuál el factor principal del éxito en de determinados modelos como el suyo?**

— Para una empresa como la nuestra, la mejor manera de medir el éxito es seguir creciendo. Cada año innovamos en nuestros centros, invertimos en mejorar nuestras instalaciones, ofrecer los mejores programas de aprendizaje y contar con los mejores profesionales. Invertir y tratar de mejorar cada día. Ese es nuestro lema.

— **¿Son conscientes, el Gobierno en concreto, ahora en funciones, de que el interés por aprender español crece imparablemente?**

— En 2014 viajaron a España 1.004.855 turistas por motivo de estudios, lo que supone el 1,5 % del total. Aunque no hay datos exactos sobre el gasto concreto destinado en 2014 a los estudios de la lengua española, en 2007 este era de más de un tercio de los gastos totales realizados por este colectivo de turistas.

Los 237.600 estudiantes de español que llegaron a España en ese año destinaron 176,5 millones a los cursos de español, de los que el 86 % fue a parar a centros privados de idiomas y el porcentaje restante a las universidades.

Si se tiene en cuenta que el número de turistas que viajaron a España en 2014 por motivos de estudio se ha duplicado desde 2007, es probable que el gasto destinado a los cursos de español haya experimentado un incremento similar. Con datos como estos, creo que a nadie se le puede escapar que tenemos que apostar y fomentar el español como fuente de riqueza para nuestro país.

— **¿Cuenta con algún apoyo en este sentido?**

— No existe ni reconocimiento ni apoyo a instituciones como la nuestra por parte del Gobierno.

EEUU y Inglaterra entienden que la enseñanza del inglés es el 17% del PIB y apoyan con políticas proactivas su implantación.

Las administraciones tienen muy enfocada la enseñanza del español al Instituto Cervantes en los distintos países donde está implantado.

Tenemos un pequeño apoyo del ICEX, pero es insuficiente para mostrar la oferta de enseñanza en el extranjero.

No hay una política a medio y largo plazo de apoyo institucional a algo tan determinante como es la enseñanza del español con todos sus posteriores retornos.

Y hay que tener en cuenta que traer a más de 200.000 alumnos a España y que gasten una media de 2.500 euros al mes (1.500 euros en Alojamiento y Enseñanza y otros 1.000 euros en cultura, ocio, entretenimiento etc), es un ingreso para la economía del país muy interesante y deberíamos fomentarlo.

— **Y ya que estamos... ¿qué le piden al próximo Gobierno?**

— Como empresario creo que es absolutamente necesario contar con un marco de estabilidad institucional, porque eso a su vez proporciona seguridad en el marco empresarial y por supuesto en el social. Y añadiría, desde el punto de vista de este sector, la importancia de apostar por la formación y la educación como la mejor forma de lograr que un país crezca y avance.