

Sus señorías

Rajoy quiere llegar al 20-D sin despeinarse

■ Federico Castaño

Es fácil de entender que problemas graves no resueltos a lo largo de la legislatura sea difícil afrontarlos y, menos aún, solucionarlos en la recta final de una campaña electoral. **Artur Mas** está pendiente de obtener el visto bueno de la CUP a su investidura para meter un acelerón al proceso soberanista e intentar poner a **Mariano Rajoy** contra las cuerdas a escasos días de la cita con las urnas. A su vez, hay medios que quieren precipitar la intervención de España en la guerra contra el mal llamado Estado Islámico, esperando que el PP cometa errores y el Gobierno cave su tumba antes del 20-D. Desde La Moncloa, donde está instalado el principal *think tank* electoral, se ha decidido mantener la cabeza fría, lo que se traduce en dos decisiones de relieve: si el desafío separatista se embala ante de que los españoles voten, habrá que dejar actuar primero al Tribunal Constitucional y a la Fiscalía. En segundo lugar, si la amenaza terrorista se agrava después de los atentados de París y Túnez, la adhesión española a la alianza internacional que con muchas dificultades están intentando tejer **Hollande** y **Obama** para castigar al ISIS en Siria e Irak, tendrá que esperar a la próxima legislatura, decisión de Las Cortes mediante.

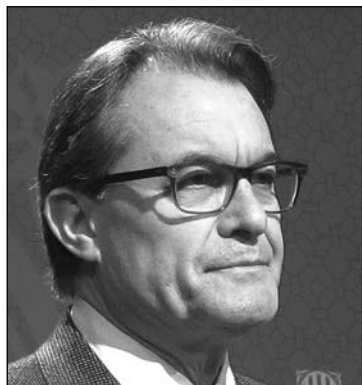
Son muchas las cáscaras de plátano que el PSOE, Ciudadanos y algunos medios de comunicación están poniendo delante de Rajoy y también es conocido el oficio del presidente del Gobierno para esquivar los resbalones. No todos los ministros le ayudan a ello, es verdad. La reflexión en alto del ministro **José Manuel García-Margallo** sobre la posibilidad de que las tropas españolas releven a las francesas en Mali para que el Ejército galo centre toda su fuerza en Siria, ha caído en La Moncloa como una bomba, a pesar de que las meteduras de pata del titular de



M. Rajoy. EUROPA PRESS

“En su decisión de no ponerse coleta, el presidente ha despreciado debatir a cuatro con Pedro Sánchez, Albert Rivera y Pablo Iglesias, opción que para algunos es errónea y para otros, en particular para el gurú Pedro Arriola, es la más correcta”

Exteriores ya tiene acostumbrados a lo peor a los asesores de Rajoy. Que Margallo ha ido por libre en este Gobierno desde el principio de la legislatura no es un secreto para nadie. Y que lo ha hecho presumiendo de su amistad con el presidente, tampoco. Por eso sientan tan mal sus versos sueltos, pues además salen de la



A. Mas. E. P.



F. Hollande.

boca de alguien que no disimula sus aspiraciones a convertirse, ni más ni menos, que en vicepresidente del Gobierno.

¿Podría sintonizar García-Margallo con un joven como **Albert Rivera** que, sin experiencia negociadora, pedirá el oro y el moro a un Gobierno del PP para apoyar la continuidad de Rajoy como presidente? Opiniones las hay para todos los gustos en el Ejecutivo y en Génova, 13. Es verdad que el ministro de Exteriores tiene en su cabeza la experiencia de lo que fue la UCD al comienzo de la Transición, pero también debe contarse con que los parámetros con los que trabaja una formación como Ciudadanos son otros muy distintos, instalados en una forma de comunicar más adosada a las redes sociales y menos a los conciliábulos de



J. M. García-Margallo. E. P.



B. Obama.

salón. Hace unos días, el expresidente **Felipe González** contaba que para él las redes sociales son como un enorme basurero, en el que es posible encontrar algún diamante, pero también grandes horrores. Margallo, como muchos en su partido, están hechos de la vieja política, mientras que Ciudadanos o Podemos carecen de la experiencia del pasado y solo fían sus aspiraciones al éxito en las

“Que Margallo ha ido por libre en este Gobierno desde el principio de la legislatura no es un secreto para nadie. Y que lo ha hecho presumiendo de su amistad con el presidente, tampoco”



A. Rivera. E. P.

televisiones y en las redes que los políticos con más años a sus espaldas tanto detestan.

Será interesante ver, cuando se constituya el nuevo Parlamento a partir de enero, cómo conviven en él estas dos generaciones y estas dos formas de hacer política, sobre todo teniendo en cuenta que la nueva legislatura hereda desafíos, como el catalán, a los que ni siquiera **Azaña** y **Ortega y Gasset** supieron encontrar soluciones. De momento, Rajoy parece tener claro que puede serle mucho más rentable comparecer al 20-D como el principal referente de la experiencia que como un presidente permeable al twitter y al Facebook. En su decisión de no ponerse coleta, el presidente ha despreciado debatir a cuatro con **Pedro Sánchez**, **Albert Rivera** y **Pablo Iglesias**, opción que para algunos es errónea y para otros, en particular para el gurú **Pedro Arriola**, es la más correcta. A algunos de estos debates a cuatro, Rajoy enviará a **Soraya Sáenz de Santamaría**, más contenta que unas castañuelas por la oportunidad que le brindan de consolidarse como el relevo más previsible de su jefe en caso de que a éste las cosas le vengán mal dadas y Ciudadanos, es un ejemplo, pida su cabeza como condición imprescindible para apoyar un Gobierno del PP. Rivera comenta en privado que eso nunca lo hará, porque a él tampoco le gustaría que alguien desde fuera intentara meter mano en la estructura jerárquica de su partido. Una explicación razonable, sobre todo si se tiene en cuenta que, según las encuestas, la distancia electoral entre los populares y los naranjas puede superar los 60 escaños a favor de los primeros. De cualquier modo, quedan tres semanas todavía para que se despeje el misterio y el voto indeciso supera el 20%. Habrá emoción hasta el final y está claro que Rajoy quiere llegar a la meta sin despeinarse.

Consejo de Ministros

30.341 millones de ahorro por la reforma de la Administración

■ El ahorro que ha acumulado en la legislatura el proceso de reforma de la administración asciende a 30.341 millones, a los que hay que sumar 5.000 millones en el ahorro que ha supuesto a los ciudadanos y los ingresos por enajenaciones de activos en el ámbito empresarial. Así lo ha expuesto la vicepresidenta del Gobierno, **Soraya Sáenz de Santamaría**, que ha hecho balance tras el Consejo de Ministros de las 222 medidas que puso en marcha la **Reforma de las Administraciones Públicas (CORA)**, de las que 191 están cumplidas al cien por cien y las restantes se encuentran ya en ejecución.

La reforma ha supuesto la supresión de 2.305 empresas y organismos públicos -115 en el Estado, 754 en las comunidades autónomas y 1.436 en las entidades locales-, la última de ella, Rumasa. "Hemos tenido que hacer la CORA para

extinguir y liquidar Rumasa", ha ironizado Sáenz de Santamaría. Además, se han suscrito 379 convenios con las comunidades autónomas, y en 12 de las 17 autonomías la ejecución de las medidas que les afectan supera el 90%.

La vicepresidenta ha hecho hincapié en que el Gobierno no sólo ha sido capaz de reducir la administración "elefantásica" que se encontró hace cuatro años, sino que ha alcanzado acuerdos con otras administraciones, pese a las voces que auguraban su dificultad. El Consejo de Ministros también

ha dado luz verde al Plan PIVE que se prorroga hasta julio de 2016 (Ver P.13) El Ejecutivo además ha aprobado la creación de la **Agencia Estatal de Investigación (AEI)**, "una importante iniciativa para fortalecer la I+D+i en España", que llega con cuatro años de retraso, desde que su puesta

en marcha fuera mandatada por la Ley de la Ciencia en primavera de 2011. Arrancará en 2016 con coste cero y 300 empleados, que estarán dirigidos por un científico de reconocido prestigio en el campo de la gestión de la I+D. La vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría, ha destacado en la rueda de prensa posterior a la reunión ministerial, que este nuevo organismo

"permitirá una financiación más ágil y autónoma" en el sistema, así como "una mayor

participación de los actores implicados en el desarrollo de programas de I+D+i". Según ha subrayado, se trata de "un compromiso" del Gobierno que se ha llevado a cabo con el impulso del **Ministerio de Economía y Competitividad (MINECO)**, y que responde a una "demanda" de la comunidad científica.

También en la reunión de Moncloa se ha decidido cerrar el gasto de 23.620.650 euros en diversas campañas de publicidad de la Administración General del Estado, que se incluirán en el **Plan de Publicidad y Comunicación Institucional 2016**. Se trata de campañas institucionales que deben comenzar su difusión en el primer semestre de 2016, como la de información de las fechas de inicio de la campaña anual de la Renta; la campaña de seguridad vial en los desplazamientos de Semana Santa y la de ahorro de energía previa a la época de calor.

