

El director general de Google España señala que “indiscutiblemente” vamos hacia el mundo móvil en el que España lidera esta tendencia con un 81% de penetración de teléfonos inteligentes. “Esta penetración está facilitando que el entorno móvil crezca rápidamente y seamos un país de referencia para lanzamientos de nuevas aplicaciones y modelos de dispositivos”. En comer-

cio electrónico, Rodríguez Zapatero indica que es necesario empezar a “robustecer el entorno económico” que rodea el móvil, empujando a las empresas a que tomen consciencia de un mercado que ya mueve “20.000 millones de euros en los cinco países más grandes de la UE y supone el 13% del total del comercio realizado a través de la Red”.

Javier Rodríguez Zapatero, director general de Google España

“Internet móvil en España aportará 26.000 millones al PIB en 2017”

■ Mercedes Cobo

— **¿Cómo decidió incorporarse a Google?**

— Antes de llegar a Google desempeñé varios cargos en compañías como Procter & Gamble o Yahoo. Google me contactó y me pareció una idea magnífica formar parte de una compañía que está constantemente rompiendo moldes, innovando y en un entorno de trabajo excepcional. Después de más de siete años en esta compañía creo, de verdad, que es uno de los mejores sitios para trabajar: por los equipos, por la facilidad de trabajo y de procesos, por la rapidez, por la constante evolución de la empresa y de lo que ofrece a los usuarios, con el objetivo siempre de hacer que su vida sea más fácil cada día.

— **¿Hacia donde va Internet? ¿El futuro está en el móvil?**

— Indiscutiblemente vamos hacia el mundo móvil. Aunque ya somos usuarios activos, España lidera esta tendencia con un 81% de penetración de teléfonos inteligentes, tenemos que empezar a robustecer el entorno económico que lo rodea, empujando a que las empresas empiecen a ser conscientes de que existe un verdadero mercado potencial móvil. Miramos el móvil al día alrededor de 160 veces. Por otro lado, la economía móvil, comienza a ser, aunque tímidamente, un pilar en interesantes fases de desarrollo. El Internet móvil en su conjunto, en España, supone una aportación al PIB de 12.000 millones de euros, según datos de 2013. Cifra que se incrementará hasta los 26.000 millones en 2017. Y el comercio electrónico, a través de los dispositivos móviles, ha llegado a los 20.000 millones de euros en los cinco países más grandes de la UE y supone el 13% del total del comercio electrónico realizado a través de la red. Por otro lado, la segunda gran tendencia es la interconectividad de los dispositivos móviles. Cada vez vamos a ver más natural que en un mismo entorno podamos utilizar los dispositivos móviles para realizar acciones como encender y apagar las luces, activar la alarma de casa, interactuar con el coche o incluso con la nevera. El mundo conectado va a facilitar los recursos y el tiempo del que disponemos día a día.

— **¿Están la sociedad y las empresas adaptadas al mundo móvil?**

— Es una revolución sin precedentes que los usuarios han adoptado de manera natural. Anteriormente comentábamos algunas de las cifras de penetración que posicionan a España entre los países más altos. Esta penetración está facilitando que el entorno móvil crezca rápidamente y seamos un país de referencia para lanzamientos de nuevas aplicaciones, modelos de dispositivos etc. No obstante, aunque los usuarios están adaptados sí que es ver-



AL TIMÓN

Javier Rodríguez Zapatero nació en Córdoba en febrero de 1969. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por ETEA, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Córdoba, comenzó su carrera profesional

en Johnson Wax y Procter & Gamble en septiembre de 1991. En mayo de 2000 se incorporó a Yahoo como director comercial y de Marketing. Posteriormente, fue nombrado director general de Yahoo! España y de Kelkoo. En 2006 es nombrado presidente

ejecutivo de Yahoo, cargos que compagina con la Vicepresidencia de Ventas en Europa. Casado y con dos hijos, desde marzo de 2008 es presidente de Google España. Su padre es el profesor y economista José Javier Rodríguez Alcaide.

dad que sigue siendo necesario que el entorno de opciones, fundamentalmente ofrecidas por las empresas, llegue al nivel que los internautas requieren. A las empresas todavía les falta tiempo para llegar al uso y demanda que se reclama desde el móvil. Debemos concienciarnos de la importancia que supone el hecho de estar preparados en esta revolución que estamos viviendo: tener páginas que estén adaptadas

a los diseños web móvil, rapidez de carga, tener aplicaciones que funcionen correctamente y que supongan un valor añadido al usuario. Todavía nos queda un tramo para llegar a un estadio ideal donde algunos sectores, como el turístico, toman la delantera.

— **¿Qué cambios están produciendo en la sociedad las nuevas tecnologías?**

— El móvil es un superordenador de bolsillo que nos permite comunicarnos con familiares y amigos, encontrar información para resolver nuestras dudas, descubrir el mundo que tenemos alrededor, encontrar una tienda o una nueva ruta al trabajo, aprender algo nuevo o incluso estudiar. El 58% de los españoles usa su móvil a diario para actividades lúdicas como leer noticias, ver contenidos de TV y vídeos. Ya 9 de cada 10 internautas móviles en España lo usa para decidir una compra en el propio establecimiento y, a nivel mundial, más de la mitad de las visualizaciones de YouTube provienen de teléfonos móviles.

Pero no solo los dispositivos móviles están revolucionando las relaciones, los nuevos servicios de mensajería, las plataformas y aplicaciones para compartir información con el resto del mundo están haciendo que nuestro lenguaje cam-

“Tan sólo el sistema operativo Android da salida a más de 650.000 empleos en Europa, donde ya hay 1,3 millones de desarrolladores”

“En Internet la competencia se encuentra a un clic de distancia y esto es el día a día al que hacemos frente puesto que nunca sabes cuándo va a generarse el nuevo Google, Facebook o Amazon”

bie y evolucione hacia un concepto mucho más visual. La tecnología incluso nos permite ya, a día de hoy, utilizar un lenguaje hablado con las máquinas y recibir información locutada de las mismas.

— **¿Tienen dificultades las empresas para encontrar profesionales que cumplan el perfil que necesitan?**

— Los empleos ligados a la economía digital crecen de manera exponencial, el único obstáculo con el que se enfrentan las empresas y uno de los más importantes, es que necesitan personas que tengan conocimientos en competencias digitales para desarrollar su negocio no solo a nivel de marketing online sino también en analítica de datos web, en exportación, en desarrollo de aplicaciones etc.

Los últimos datos ofrecidos por la Unión Europea es que para 2020, 900.000 puestos de trabajo se van a quedar sin cubrir porque no existen profesionales con perfiles en competencias digitales.

A raíz de esta cifra tan llamativa y, además, teniendo en cuenta el alto paro juvenil que tenemos tanto

en España como en el Viejo Continente, desde Google impulsamos una iniciativa en marzo del 2014, que sigue progresando y ampliándose a día de hoy, que se llama Actívate y que tiene por objetivo formar a jóvenes en competencias digitales. A día de hoy se han registrado más de 300.000 personas con un porcentaje de certificación del 15%, en el caso de los cursos online, cuando la media, normalmente, de los MOOCs (Massive Opening Online Courses) está en un 5%. Estamos muy contentos con la iniciativa y seguimos en pleno desarrollo de inclusión de más cursos online y ampliando los presenciales a más ciudades.

Este conocimiento en competencias digitales también se traslada, de manera cuantificable y por poner uno de tantos ejemplos, en puestos de trabajo relacionados con la programación. Tan sólo el sistema operativo Android da salida a más de 650.000 empleos en Europa, donde ya hay 1,3 millones de desarrolladores.

— **En junio abrieron Campus Madrid. ¿Cómo ha ido? ¿Tienen previsto otro tipo de iniciativas de apoyo a los emprendedores?**

— Desde que abrimos las puertas en junio, ya son más de 6000 miembros registrados, con un constante movimiento de actividades diarias y visitas de expertos a nivel mundial para dar charlas sobre financiación, clases maestras y un nivel de implicación por parte de la comunidad tremendo. Nuestro objetivo es continuar con actividades en Campus y comenzar a impulsar la importancia del emprendimiento entre los más jóvenes.

— **¿Cuáles son los próximos planes de Google en España?**

— Entre nuestros planes para España están el seguir potenciando la educación en competencias digitales a través de las dos iniciativas anteriormente mencionadas, ya que de verdad creemos que de esta manera podemos potenciar el tener una sociedad más avanzada y competitiva en el futuro.

— **¿Quiénes son sus principales competidores y cómo es la relación con ellos?**

— Tenemos muchos competidores porque el ámbito de la tecnología permite que así sea, algo que nos parece que es necesario para que las empresas nos empeñemos en mejorar nuestros productos y servicios al máximo y creemos aquello que es mejor para el usuario. En Internet la competencia se encuentra a un click de distancia y esto, que puede parecer una frase manida, es el día a día al que hacemos frente puesto que nunca sabes cuándo va a generarse el nuevo Google, Facebook o Amazon...

— **Sobre el cierre de Google News, ¿volverán a ofertar el servicio?**

— Para nosotros supuso una tristeza enorme tener que cerrar un producto como Google News cuyo objetivo ha sido siempre ofrecer a los usuarios una ventana más de acceso a la información de los editores y, para los editores, una oportunidad de recibir más usuarios a sus páginas web.

Google no tenía ningún tipo de retribución económica con Google News y la Ley nos obligaba a pagar por fragmentos no significativos de información, quisieran los editores o no recibir esta cuantía. Al margen del cierre del producto siempre hemos dicho que seguiremos trabajando, como hemos hecho siempre, con los medios para ayudarles a tener más tráfico y aumentar sus ingresos. El servicio no podrá ofertarse mientras la ley siga en vigor tal y cual se aprobó.