

Las ingenierías, molestas con la ministra Pastor

Las empresas de ingeniería están que trinan con la ministra de Fomento, Ana Pastor, hasta el punto de que han hecho cuentas para demostrarle que las cuentas no les salen. La razón, según un estudio de la patronal: que el Ministerio de Fomento adjudica sin concurso público más de la mitad (el 59,6%) de sus proyectos de ingeniería, que directamente se contratan con la firma pública Ineco. En realidad, Fidex asegura que esta situación se ha intensificado en la última década, dado que hace diez años Fomento encargaba a Ineco el 20% de los contratos de ingeniería y sacaba a concurso el 80% restante.

El programa del PSOE y el tufillo a subida de impuestos

En plena vorágine de propuestas económicas y con algunos programas ya sobre la mesa, como el del PSOE, lo cierto es que a alguno de sus dirigentes regionales no les ha gustado cierto tufillo a subida de impuestos que desprende. Son comentarios no realizados en público y a los pocos días de que Pedro Sánchez presentara su plan de gobierno. En materia económica, manifiestan su descontento porque dicen que los españoles se van a "quedar con la copla de que vamos a subir los impuestos". Y aunque es verdad que hay mucho más detrás "ya que se ha hecho una buena propuesta de políticas sociales, de igualdad, de creación de empleo, la gente puede pensar que, con el PSOE, se pagarán unos impuestos más altos, a pesar de todas las explicaciones dadas por Sánchez". En resumen, que consideran que ha estado mal planteada la presentación y que, con ello, se le han dado argumentos al PP para que se apunte a la coletilla de que los socialistas apuestan por una mayor y más alta fiscalidad.



El presidente del gobierno, Mariano Rajoy, entregó el premio al presidente de la Comisión, Jean-Claude Juncker.

Rajoy sonroja a Juncker

Sucedió hace un par de semanas durante la entrega del premio del Foro de la Nueva Economía al presidente de la Comisión Europea, Jean-Claude Juncker. Durante el acto, el presidente del Gobierno,

Mariano Rajoy le piropeó con tanto entusiasmo que el luxemburgués respondió: "Mariano, mira que nos conocemos desde hace años y no sabía que tenías tan buena opinión de mí". En esa misma

semana el luxemburgués proclamó que la UE necesita a España y España al PP en el congreso en Madrid del Partido Popular Europeo, de tal manera que Rajoy recibió el apoyo internacional que tanto busca.

Rajoy se olvida, otra vez, del rescate

La palabra rescate parece haber desaparecido definitivamente del diccionario de Mariano Rajoy. En el balance de legislatura, el presidente del Gobierno ha ignorado la reestructuración del sector bancario, que ha necesitado más de 60.000 millones de euros por parte de la Unión Europea, de los que más de la mitad se dan por perdidos. Hitos como la intervención de Bankia, la mayor en la historia de España o la desaparición de las Cajas de ahorros parecen no haber existido para el jefe del Ejecutivo, pero sí para la opinión pública española que ha asistido con indignación a escándalos como los de las tarjetas black, las preferentes o el comportamiento del propio Rodrigo Rato. El rescate de la banca fue una medida impopular justo en un momento en el que se exigían recortes y esfuerzos a la sociedad española. La opinión pública reprocha que se hayan nacionalizado las pérdidas del sector, mientras se privatizaban los beneficios.

Conte doblega a los fondos americanos

Fernando Conte, presidente de EQT en España, ha logrado situar el fondo nórdico al frente de la industria en detrimento de los vehículos americanos, algo que se ha visto pocas veces en este sector. Hasta que irrumpió la gestora nórdica, los dos fondos europeos más importantes de 2015 habían sido levantados por la británica Bridgepoint y la francesa PAI Partners, ambos se cerraron a principios de año y coinciden en el enfoque buy out; están dotados con 4.000 millones de euros y 3.300 millones de euros, respectivamente, la mitad de la recaudación obtenida por EQT. Sin embargo, con el lanzamiento de un nuevo fondo, EQT ha conseguido atraer compromisos por valor de 6.750 millones de euros. Ese nivel de recursos no solo le sirve para convertirse en el más grande de todos los que alcanzaron un cierre definitivo de julio a septiembre, sino que además lo catapultó como el más relevante en lo que va de 2015.

De Guindos pacta con los banqueros, sin legislar

Las cláusulas suelo están siendo la pesadilla de la banca en estos últimos meses de legislatura. En este asunto, el Gobierno ha optado por la postura más cómoda: mantenerse al margen. Con la excusa de la falta de tiempo, Luis De Guindos ha decidido no legislar sobre el tema. Según fuentes del sector, la banca y el Ministerio de Economía habrían llegado a un acuerdo informal para suprimir estas cláusulas, sin necesidad de crear una ley. Algunas entidades ya le han hecho sin rechistar y las han quitado de forma "voluntaria". Eso sí, a cambio de que el Gobierno no imponga la retroactividad hasta 2013, fecha de la sentencia del Supremo. Ahora bien, en el hipotético caso de que el Tribunal de Justicia Europeo fallase a favor de la retroactividad de las cláusulas suelo hasta 2009, el Gobierno volverá a encontrarse con un problema.



C. Alierta. E. P.

Alierta echa un capote al Gobierno

En la recta final de la legislatura, todos los apoyos son pocos. Y más para el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, al que las encuestas no ayudan mucho. De perlas le vino que hace unos días el presidente de Telefónica, César Alierta, destacara la "importante" transformación digital que ha experimentado España en esta Legislatura, una transformación que considera que es "gracias al apoyo del Gobierno". "España ha tenido una transformación digital muy importante en esta Legislatura, hasta situarnos en muchos aspectos a la vanguardia mundial, gracias al apoyo del Gobierno", declaraba Alierta en el acto de presentación por el que Renfe prevé ofrecer servicio de acceso inalámbrico a Internet en sus trenes AVE y en las estaciones de Cercanías con su tecnología.

Amazon quiere lanzar su línea de ropa

Amazon amenaza ahora a las empresas textiles y de moda. La compañía no descarta comenzar a vender su propia línea de ropa en caso de que ciertas marcas no quieran vender con ellas, cubriendo así el hueco que los usuarios demandan. La compañía negocia con diversas marcas de ropa para que vendan a través de su portal Amazon Fashion (Amazon Moda), pero no descarta vender también su propia marca si determinadas empresas no quieren vender con ellos. El escaso margen de beneficios que permite Amazon sería el motivo de la negativa, según fuentes del sector. El temor y la amenaza es clara: Amazon es un gigante que puede pisotear cualquier sector.

GRUPO NUEVO LUNES

Editor: José García Abad. Vicepresidenta: Rosa del Río. Director administrativo: Alberto de Arpe.

Directora: Rosa del Río

Redactores y colaboradores: Empresas: Nuria Díaz (91 516 08 09-ndiaz@elnuevolunes.com); Macro: Ana Sánchez Arjona (91 516 08 15-asarjona@elnuevolunes.com); Finanzas y Banca: Esmeralda Gayán (91 516 08 16-egayan@elnuevolunes.com); Bolsa e Inversión: Manuel Tortajada (91 516 08 10-mtortajada@elnuevolunes.com); Marce Redondo, Federico Castaño y Equipo Lux. Fotografía: Fernando Moreno.

Producción y Maquetación: Enrique Galindo (Jefe de Diseño), Julio Osuna y Ricardo Marqués. Publicidad: Emilio García Delgado.

Tfnos.: 91 516 08 06/07 Fax: 91 516 08 24 E-mail: publicidad@elnuevolunes.com.

Edita: Punto y Seguido, S.A. C/ Ferrocarril, 37 Dpdo. 28045 Madrid. Teléfonos: Dirección: 91 516 08 01; Maquetación: 91 516 08 20; Producción: 91 516 08 25; Administración: 91 516 08 22; Suscripciones: 91 516 08 22; Fax: 91 516 08 19/13.

INTERNET URL: <http://www.elnuevolunes.es>. E-mail: nuevolunes@elnuevolunes.com Precio: 2,00 €. Imprime: Alarco Integración Servicios Gestión, S. L. Tf: 628 057 305 Depósito Legal: M-5845-1981. ISSN 1133-95350

CONSEJO DE EXPERTOS DE EL NUEVO LUNES: Manuel Balmaseda, economista jefe de Cemex; Antonio Cortina, subdirector del Servicios de Estudios del Santander; Fernando Fernández, analista económico y profesor de la IE Business School; Juan Iranzo, catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED); Javier Kessler, socio de Kessler & Casadevall; Ángel Laborda, director de Coyuntura de la Fundación de las Cajas de Ahorros Confederadas para la Investigación Económica y Social (Fincas); Nicolás López, director de Análisis de MG Valores; Juan Pedro Marin Arrese, analista económico y profesor del IEB, UCM; José Luis Martínez Campuzano, estratega jefe de Citigroup en España; José Massa, presidente de Iberclear; Paula Papp, socia, y Víctor Echevarría, analista, de Analistas Financieros Internacionales (AFI); Miguel Sebastián, profesor titular de la Universidad Complutense de Madrid; Juan Carlos Ureta, presidente de Renta 4.

ÍNDICE

Págs.

CONFIDENCIAS	3	Bolsa de Madrid	23
CRÓNICAS	4 y 5	Cotizaciones	24 a 27
ECONOMÍA	6 y 8	Consejo de los expertos	28
INDICADORES	9	Renta fija	29
UNIÓN EUROPEA	10	Mercados internacionales	30
DESAYUNOS NL	12 y 13	Fondos de inversión	31 a 36
EMPRESAS	14 y 15	Entrevista	37
FINANZAS	16 a 18	24 ANIVERSARIO EL SIGLO	38
REPORTAJE	19 y 20	AGENDA	39
GUÍA PARA SU DINERO	21 a 37	AL GRANO	40
Empresa	22		