

ECONOMÍA



En el primer semestre del año, España ha recibido 29,2 millones de turistas.

El dinamismo del turismo no deja dudas. En el primer semestre, España ha recibido 29,2 millones de visitantes internacionales, un 4,2% más. Hablamos de un sector al que se califica como el gran salvavidas de la economía española, incluso en los peores tiempos. Su tirón se ha mante-

nido en los últimos ejercicios y se ha plasmado en nuevos récords que serán superados previsiblemente en 2015. Las causas se encuentran en la recuperación europea, la depreciación de su moneda y, sobre todo, en que el español vuelve a ponerse a la cabeza de las estadísticas

El sector camina hacia su mejor año de la serie histórica con récord de visitantes y ocupación, y la demanda nacional al alza

Verano 2015: turismo a toda máquina

■ Ana Sánchez Arjona

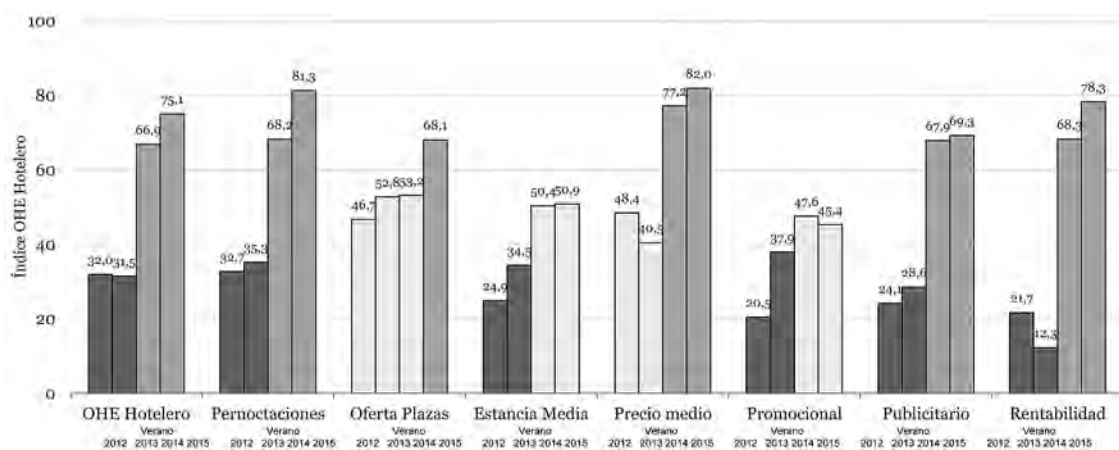
“Es muy probable que se alcance un nuevo récord de llegada de turistas en 2015”, tras un primer semestre del ejercicio 2015 que ha sido “el mejor de la historia”. Lo decía el ministro de Industria, Energía y Turismo, **José Manuel Soria** en referencia a un sector que muchos califican como el gran salvavidas de la economía española, incluso en los tiempos en los que la palabra “rescate” planeaba sobre nuestro país. Su tirón se ha mantenido en los últimos ejercicios y se ha plasmado en el cierre de un año récord en 2014 mientras sigue creciendo a toda máquina.

En el primer semestre del año, el país ha recibido 29,2 millones de turistas internacionales, lo que supone un avance del 4,2% respecto a los seis primeros meses del año pasado, según los datos de la encuesta de movimientos turísticos en fronteras (Frontur) publicados hace apenas una semana. Se trata de unos datos que, juzgan los expertos, harán “posible” que se registre una nueva cifra inédita de llegada de turistas en 2015.

El dinamismo de la principal industria española viene impulsado por varios factores. Por un lado, la recuperación de la demanda interna en la Eurozona, que es el principal mercado para España y de donde proceden tres de cada cuatro turistas. Por otro, la depreciación del euro frente al dólar y otras divisas extranjeras, que ha convertido a los países de la moneda única en un destino más atractivo.

Y, además y sobre todo, si durante los años más duros de la crisis económica, los visitantes procedentes de fuera de España lograron mantener cifras razonablemente buenas, en 2015 el turista español vuelve a ponerse a la cabeza. De los

DESGLOSE DEL OBSERVATORIO DE LA INDUSTRIA HOTELERA ESPAÑOLA POR CATEGORÍAS



Fuente: CEHAT y PwC

5,6 millones de visitantes previstos, un 50% serán españoles y la otra mitad de origen internacional, cuando en los peores momentos la cifra se situaba en un 70% a favor del mercado foráneo. Así que, español vuelve a viajar tras ocho años de depresión económica, lo que contribuirá a llenar hoteles y servicios turísticos relacionados.

Según **Exceltur**, el número de noches reservadas por nacionales en hoteles ha crecido un 5,9% entre marzo y mayo. Además, los pagos de los turistas domésticos que viajan al extranjero se han incrementado un 14,4%.

Hay que señalar que, dentro de la eurozona, todos los grandes mercados emisores están en positivo, a excepción de Portugal. El incremento viene, además, liderado por los turistas franceses (aumentan un 7,5%), italianos (7,3%) y británicos (2,6%).

El optimismo llega principalmente a los hoteleros, que esperan un 19,3% de incremento en las pernoctaciones para la campaña, según

datos de la **Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos** (Cehat). Un aumento que se apoya, fundamentalmente en que más del 60% de los empresarios del sector prevén que crezcan los

El número de noches reservadas por viajeros españoles en hoteles ha crecido un 5,9%. Además, los pagos de los turistas domésticos que viajan al extranjero se han incrementado un 14,4%

clientes nacionales. Para el conjunto del país, la **Cehat** y la consultora **PwC** pronostican un aumento de la actividad hotelera de un 12%. Las expectativas son positivas en todos los factores analizados en el **Observatorio de la Industria Hotelera Española**, especialmente significativas en lo relativo a precio medio,

pernoctaciones y rentabilidad del sector. Según **Juan Molas**, presidente de CEHAT, “la gran noticia de este último año 2015, es la recuperación del mercado nacional. El turismo español o doméstico, es fundamental para muchas zonas de España y la recesión habida en los últimos cuatro años dañó gravemente al empleo y a las empresas de alojamiento”. “Mientras tanto”, añade, “los turistas extranjeros han seguido eligiendo nuestros destinos vacacionales y ciudades en un nivel de crecimiento sostenido”.

En Exceltur también son positivos respecto a la campaña que se acaba de iniciar, sobre todo en las empresas más dependientes de la demanda interna, especialmente la gran mayoría de los grandes grupos y agencias de viajes, así como los establecimientos hoteleros en destinos urbanos.

Sin embargo, y a pesar de las oportunidades que ha dado la crisis económica, el modelo turístico español se sigue sustentando sobre

El más competitivo del mundo

■ España lidera por primera vez el ranking mundial de competitividad turística que elabora el Foro Económico Mundial. El turismo de nuestro país logra el podio internacional gracias a la riqueza de sus recursos culturales, sus infraestructuras y “la adaptación a los hábitos de consumo digitales”, según señala el organismo, que analiza la industria vacacional de 141 países de todo el mundo. España ha escalado a gran velocidad puestos en esta clasificación mundial, ya que en la anterior edición de 2013 (el estudio se realiza cada dos años), ocupaba la cuarta posición. El Foro analiza 14 áreas vinculadas al mundo del turismo y extrae una nota media para cada economía. España obtiene un 5,31 sobre 7, la mejor calificación de entre los 141 países analizados. Detrás, los países que mejores posiciones registran son, por este orden, Francia, Alemania, Estados Unidos, Reino Unido, Suiza, Australia, Italia, Japón y Canadá. De entre los cuatro grandes bloques que se estudian en cada país para obtener la nota media, en el que mejor calificación recibe España es en el área referente a “infraestructuras”, donde suma 5,68 puntos, la segunda mejor calificación mundial. Le sigue el bloque de “recursos culturales y naturales”, donde obtiene un 5,64, la cuarta mejor nota del mundo, sobre todo gracias al subapartado cultural. En este punto concreto obtiene el primer puesto, que valora que los países tengan lugares declarados patrimonio de la humanidad, bienes intangibles de interés, instalaciones deportivas, turismo de negocios o una buena adaptación al entorno digital, por ejemplo, con respuesta a la demanda de información *on line* sobre turismo.

la atracción de un mayor número de turistas que gastan cada vez menos. Entre enero y mayo han llegado un 5,5% más de viajeros, pero el ingreso que dejan sólo aumenta un 2,6%, según el **Banco de España**. Es más, el que contabiliza el Banco de España cae un 1,9%.

Desde hace años, diferentes expertos alertan de que se debe apostar por un turista de mayor calidad, que deje más dinero en los destinos, aunque el número global de visitas se reduzca. Los usuarios de compañías aéreas de bajo coste han aumentado un 7,7% entre enero y mayo, con un gasto medio de 77 euros. Por su lado, los pasajeros de compañías tradicionales han crecido un 1,7% en el mismo periodo y gastan de media 108 euros. La diferencia es clara.

No obstante y en contra de lo señalado por las patronales, José Manuel Soria ha destacado el fuerte aumento del gasto por turista internacional que se incrementó un 8,4% enero a mayo de 2015.