

A pesar de la crisis económica, Next Auto comenzó a tomar forma entre Córdoba y Madrid durante el año 2013 y consiguió una importante inyección económica. Next Auto es un producto único en España que viene a satisfacer una necesidad real: ajustar el bolsillo a lo que realmente se consume. La diferencia con otras aseguradoras actuales reside en su concepto actualmente único en España: 'Sólo pagas por lo que conduces'. Next quiere ser la respuesta para todos aquellos que conducen poco o pasan largas temporadas sin tocar

su coche. Entre sus destacadas novedades está la de devolver al cliente lo no consumido, algo impensable para cualquier aseguradora, donde su mejor cliente es el que más paga y menos 'riesgo' consume. El reto es crear un método disruptivo utilizando la tecnología en sectores tradicionales como es el de las mutuas de seguros. El objetivo es ponerle racionalidad al consumo de siniestralidad en referencia al consumo del auto y premiar al que sabe conscientemente que lo va a utilizar menos.

Javier Goikoetxea, fundador y CEO de Next Seguros

“Es así de sencillo: sólo pagas si conduces”

■ Manuel Tortajada

— ¿Qué es Next Seguros? ?

— Next es una empresa tecnológica que vende seguros. Y ahí se acaban las similitudes con cualquier otra compañía del ramo. Proponemos un seguro justo, para que la gente sólo pague por lo que utiliza su vehículo. Es así de sencillo: sólo pagas si conduces. Es por eso que nos interesa la gente que conduce poco y creemos que eso es también positivo para ellos y para la sociedad. Además estamos creando todo un ecosistema de servicios y ahorros que somos los únicos que lo hacemos. Le damos el control del seguro al cliente y estamos convencidos de que así debería ser siempre. Para ello nos valemos de la tecnología, que garantiza tanto al cliente como a nosotros información puntual sobre el uso que se está haciendo en cada momento de su coche.

— ¿Qué os diferencia del sector?

— Sobre todo porque no somos una aseguradora; somos una empresa de tecnología que resulta que vende seguros de automóvil. Y porque nuestro producto no es para todo el mundo. Nos dirigimos a gente que no hace un uso intensivo de su coche y que busca un seguro justo que sólo le cobre por lo que lo utiliza. Además, tenemos muy claro que nuestro cliente tiene que tener el control sobre su coche y su seguro, así que le ofrecemos diferentes servicios que le permitirán estar informado en todo momento si algo no va bien en su coche, lo esté conduciendo en ese momento o no. ¿Te imaginas que alguien te llame cuando necesitas algo para tu coche? Eso, nosotros ya lo hemos bajado a la realidad y es la parte que nos tiene más satisfechos.

— ¿Cómo se interpreta lo de sólo se paga si se conduce?

— Bueno, hay muchos coches parados en un garaje que no tienen por qué pagar a buen precio un seguro que casi no utilizan. Porque hay gente que apenas toca su propio coche, bien porque cuenta con uno de empresa, bien porque sólo tiene tiempo de conducir durante el fin de semana o porque lo tiene en su casa de vacaciones y sólo lo utiliza un mes al año... La casuística es muy amplia. Y las soluciones, no tanto. Por eso creemos que el mercado estaba demandando un producto como el que ofrecemos. Sólo que aún no lo sabía.

— Exactamente, ¿qué es lo que ofrecéis?

— Lo que nosotros proponemos es algo que no pueden ofrecer los demás: un producto con el que, pri-



mero, solo vas a pagar cuando uses el coche y, segundo, te vamos a devolver la parte que no consumes. Es como si compras una barra de pan, llegas a casa, solo te comes media y el resto lo tiras. Nosotros lo que decimos al consumidor es “no te preocupes, yo te devuelvo la media barra que has desechado”.

— ¿Qué es y cómo funciona el dispositivo Next2Go?

— El dispositivo Next2Go es nuestra propia plataforma M2M ('machine to machine') que se conecta al coche y permite a nuestros clientes controlar cómo se utiliza el seguro. Es decir, nuestros clientes pueden saber en todo momento cuántos kilómetros han consumido y cuántos les quedan. Además, podemos facilitarles una serie de servicios avanzados asociados a ese dispositivo, como avisarle si alguien está moviendo su coche (la grúa o un ladrón) o de cuántos kilómetros faltan para su próxi-

AL TIMÓN

■ Javier Goikoetxea

es un emprendedor con más de 15 años de experiencia a sus espaldas. Tras licenciarse en Empresariales y MBA por el Instituto de Empresa Business School ha dedicado más de 15 años al desarrollo de negocios y proyectos en sectores tecnológicos y de servicios. Next Auto es el tercer proyecto que pone en marcha.

De la compañía cuenta que ha

invertido más de un millón euros en el desarrollo de una tecnología de última generación, necesaria para ofrecer este novedoso producto. Funciona con un dispositivo, denominado Next2Go, que el usuario conecta al coche en menos de medio minuto y que además de controlar el consumo de kilómetros del cliente, le abre la puerta a un gran

abanico de servicios que hacen de Next un seguro inteligente. Next seguros es una nueva forma de entender el seguro en la que se ofrecen las máximas coberturas pero que está pensado para un conductor que usa el coche poco. Next es una nueva forma de entender el seguro en la que se ofrecen las máximas coberturas pero que está pensado para un conductor que usa el coche poco.

mo mantenimiento o cambio de ruedas. Las posibilidades son ilimitadas y para la gestión de las mismas, nos basta con un teléfono móvil. Obviamente, todo esto en modo “activo”, para que el cliente no se tenga que preocupar de nada.

— ¿Cómo se hacen las pólizas?

— Lo único que tenemos en cuenta es la frecuencia de uso del coche. Lógicamente, se miden los parámetros tradicionales (edad del conductor, antigüedad del coche y del carnet, la relación peso-potencia y el SINCO o fichero de siniestralidad), pero lo tamizamos con un elemento más: los kilómetros. Ahora bien, a nosotros no nos importa lo bien o mal que conduzca el cliente. Eso no influye en la tarifa.

— ¿Para quién está pensada?

— Next seguros es una nueva forma de entender el seguro en la que se ofrecen las máximas coberturas pero que está pensado para un conductor que usa el coche poco, porque lo máximo que se pueden contratar son 10.000 kilómetros al año. Pero también se puede hacer por menos, con el punto de partida en los 4.000 kilómetros. Si se agota el kilometraje previsto se puede ampliar la cifra pagando un suplemento pero con un límite del 50% de kilómetros sobre el contrato inicial.

— ¿Y después de contratar la póliza?

— Una vez contratada la póliza con Next, por internet o por teléfono, el cliente recibe en menos de 48 horas el dispositivo Next2Go de forma totalmente gratuita. Lo instala fácilmente en su vehículo y, tras activarlo en el PC, smartphone o tableta, ya está listo para comenzar a disfrutar de su seguro.

Además de ayudarle a controlar el consumo de kilómetros que va realizando el cliente tendrá acceso a numerosos servicios adicionales relacionados con su vehículo a tra-

“Tenemos muy claro que nuestro cliente tiene que tener el control sobre su coche y su seguro, así que le ofrecemos diferentes servicios para estar informado si algo no va bien en su coche”

“Todas las aseguradoras quieren que dejes el coche en el garaje. Pero sólo Next te incentiva para que lo hagas, ya que cada día que no coges el coche tampoco estás pagando por tu seguro”

vés de su teléfono, como son los servicios de mantenimiento, averías y desgastes del vehículo en tiempo real, la geolocalización del vehículo y numerosas alertas y alarmas configurables.

— ¿Podemos decir que dejar el coche en casa en un negocio?

— Todas las aseguradoras quieren que dejes el coche en el garaje. Pero sólo Next te incentiva para que lo hagas, ya que cada día que no coges el coche tampoco estás pagando por tu seguro. Si un día uno de los clientes de Next decide ir caminando al trabajo, no pagará nada del seguro del vehículo que no conduce y ayudará a reducir la contaminación de la ciudad y mejorará su salud en general. Es un nuevo concepto que poco a poco irá entrando en la mentalidad de quienes tienen una actividad muy particular con su vehículo y que mejora el medioambiente también.