

## Sus señorías

## Rajoy-Sánchez: confrontación, pero menos

## ■ Federico Castaño

A la espera del golpe de efecto que ultima **Mariano Rajoy** para recuperar oxígeno y conforme los principales partidos digieren el 24-M avanzando en el diálogo que puede facilitar la formación de gobiernos en media docena de comunidades y cientos de ayuntamientos, el presidente y **Pedro Sánchez** empiezan a ser conscientes de que se necesitan si no quieren ceder todavía mayor espacio en las próximas elecciones generales a las organizaciones de **Pablo Iglesias** y **Albert Rivera**. Para empezar, el PSOE y el PP han cerrado filas en la condena a la pitada que sufrió **Felipe VI** cuando se escuchaba el himno nacional en la final de Copa. En el fondo de esta actitud aparentemente anecdótica, subyace el interés de ambos partidos en defender la unidad de España frente al reto soberanista, en un momento en el que una parte del país, la que pudo refugiarse en la abstención en las municipales y autonómicas, considera tibia la reacción que ha tenido el Gobierno y el principal partido de la oposición durante las crestas del proceso independentista. Veremos, pues, una campaña para las legislativas sembrada de apelaciones a la cohesión nacional y a los símbolos patrios si, finalmente, **Artur Mas** no recula e insiste en convocar a las urnas el 27 de septiembre.

En las recientes elecciones de mayo, se ha comprobado como las llamadas fuerzas emergentes le han mordido a los dos grandes partidos nacionales más del 20% del voto, un porcentaje considerable que, aun situándose por debajo de algunas previsiones más alarmistas barajadas hace seis meses, requiere tener listas todas las alertas. Por esta razón, los estados mayores de Génova, 13, y Ferraz, 70, han llegado a la conclusión de que también se necesitan. En las conversaciones frecuentes que **José Enrique Serrano** y **Jorge Moragas** mantienen para tomar la temperatura al PSOE y al Gobierno,



M. Rajoy.

FERNANDO MORENO

**“Los dos puntos que el PP le ha sacado al PSOE en las municipales reflejan un empate técnico que bien podría llevar a Pedro Sánchez a La Moncloa o bien podría condenarlo a la oposición”**

han salido a la luz algunos escenarios que ninguna de las partes desea. Se producirían si, por ejemplo, el PP hace una campaña a cara de perro contra los socialistas denunciando que se han radicalizado tanto como Podemos y pueden llevar al país, de nuevo, a la ruina. Lo mismo que si el PSOE elige solo la corrupción como principal flanco débil del PP, se sirve de sus medios amigos para cuestionar más de lo que acostumbra la recuperación económica y deja fuera de sus críticas a Ciudadanos, una



A. Rivera.

F. M.



P. Sánchez.

F. M.

formación que cayó varios puntos en la recta final del 24-M cuando los socialistas la identificaron con la marca blanca de los populares.

¿Les interesa a Rajoy y a Sánchez una campaña electoral dura y agresiva? Esta es la pregunta que se hacen numerosos parlamentarios de los dos bandos y la mayoría responde negativamente, a la vista del peligro que corren de hacerle un traje a medida a Iglesias y a Rivera y de acabar dando por buenas las previsiones de quienes están convencidos de que el próximo Parlamento será cosa de cuatro y difícilmente gobernable.

En los dos grupos parlamentarios se intuye que Rajoy y Sánchez acabarán pactando unas reglas de juego que evite el trasvase de más votos a Ciudadanos y Podemos. Los dos se llevan bien, se respetan y hablan más a menudo de lo que parece, una tradición que proviene de la etapa de **Rubalcaba**. De



J. E. Serrano.

F. M.



P. Iglesias.

F. M.

cualquier modo, advierten algunos diputados, cualquier pacto de esta naturaleza que se forje en las alturas no tiene demasiadas garantías de cumplirse, teniendo en cuenta las dificultades que encuentran el presidente y el jefe de la oposición para disciplinar a sus filas. La desbandada anticipada por los **Bauzá, Herrera, Rudi, Fabra** y compañía, revela que los barones del PP mandaban mucho, bastante más de lo que hubieran deseado Moncloa y muchos ministros. El

**“La desbandada anticipada de los Bauzá, Herrera, Rudi, Fabra y compañía revela que los barones del PP mandaban mucho, bastante más de lo que hubieran deseado Moncloa y muchos ministros”**



J. Moragas.

F. M.

papel desempeñado por los dirigentes regionales del PSOE en el reciente comité federal – **Eduardo Madina, Javier Fernández, Guillermo Fernández Vara...** – demuestra también que Pedro Sánchez se las ve y se las desea para pastorearles a su conveniencia, más allá de las apariencias.

En las filas socialistas se ha destacado la anécdota protagonizada por la presidenta en funciones de Andalucía, **Susana Díaz**, mientras el secretario general leía su discurso en esta reunión. Pendiente solo de su móvil, ya ni siquiera disimuló su desprecio hacia quien ella misma aupó al sillón principal de Ferraz cuando decidió frenar el paso a Madina. Ha pasado desde entonces casi un año y el líder socialista cree garantizado, por lo menos, que no tendrá ningún competidor en las primarias del 26 de julio que elegirán el cartel electoral. Algo es algo. El horizonte de la andaluza se proyecta, así, a 2016 cuando, después de las elecciones generales, sepa si dispone o no de fuerzas para dar de nuevo la batalla contra Sánchez, al que los resultados del 24-M abren un amplio abanico de posibilidades, según él mismo acaba de sondear con Iglesias y con Rivera. Los dos puntos que el PP le ha sacado al PSOE en las municipales apuntan a un empate técnico que bien podría llevar a Sánchez a La Moncloa, bien podría condenarlo a la oposición.

Los analistas más finos de ambos partidos están convencidos de que un escenario u otro dependerá de cómo acaben los pactos que ahora se negocian a varias bandas en 13 comunidades y miles de ayuntamientos y, lo que todavía es más importante, de cómo sean interpretados por sus electorados. Es muy posible que aquí el PSOE tenga más que perder que el PP si a la parroquia de centro, que es, finalmente, la que decanta en una u otra dirección las elecciones generales, le acaban asustando apellidos como **Carmena** o **Colau**, más que los de **Villacís** o **Aguado**. Radicalismo y moderación. En estos dos campos es donde, sin duda, se disputará el juego de aquí a noviembre.

## Consejo de Ministros

## 15 millones a pymes del sector TIC

■ El Consejo de Ministros ha autorizado al Ministerio de Industria, Energía y Turismo ha suscribir un convenio de colaboración con la **Empresa Nacional de Innovación (ENISA)** para el desarrollo de una línea de ayudas a través del Ministerio, dotada con quince millones de euros y destinada Pymes del sector TIC.

Las ayudas consistirán en préstamos de entre 50.000 euros y 1,5 millones de euros con un vencimiento máximo de nueve años y una carencia máxima de siete años. El tipo de interés de los préstamos será variable y se aplicará en dos tramos, uno que se devengará al Euríbor a un año más 3,75% y otro que se calculará en base al porcentaje que represente el resultado del ejercicio completo antes de impuestos sobre los fondos propios de la empresa prestataria.

En el caso de que el tipo aplicable a este segundo tramo resultase negativo, se

considerará como tipo cero, según el Ministerio. Con carácter general, no se exigirán garantías adicionales a las del propio proyecto empresarial.

Además, el Gobierno ha acordado remitir a la Comisión del **Pacto de Toledo del Congreso de los Diputados** una propuesta para reconocer la contribución demográfica al sistema de Seguridad Social de las mujeres trabajadoras que compatibilizan su carrera profesional con la maternidad. La medida está incluida en el Plan Integral de Apoyo a la Familia 2015-2017 aprobado por el Gobierno el pasado 14 de

mayo. (Ver P.7)

El Consejo ha aprobado un Real Decreto por el que se regula el Estatuto del **Consejo Superior de Deportes**. Los cambios que han tenido lugar en las instituciones con competencias en materia deportiva y la actual situación económica han motivado la necesidad de una revisión de la

estructura de este organismo. La vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría, ha explicado que el objetivo de la norma es lograr una mayor coordinación y control de los medios materiales y personales asignados al Consejo, y establecer mecanismos que hagan efectiva la igualdad entre hombre y mujeres: "Creemos que es un cambio importante en un momento en el que el deporte femenino español vive uno de sus mejores momentos, si no el mejor de su historia".

El

Consejo de Ministros ha aprobado, en su reunión del pasado viernes, el Informe de Publicidad y Comunicación Institucional correspondiente a 2014 en el que se detalla la inversión en publicidad institucional por la Administración General del Estado.

Además, el Consejo de Ministros ha dispuesto la remisión a las Cortes Generales del Informe, que se pondrá a disposición de las asociaciones del sector y de los ciudadanos en la web de Presidencia del Gobierno ([www.lamoncloa.gob.es](http://www.lamoncloa.gob.es)), de acuerdo con el principio de transparencia recogido en la **Ley de Publicidad y Comunicación Institucional**, del 29 de diciembre de 2005. La Administración General del Estado invirtió 34,23 millones de euros en publicidad institucional en el año 2014 frente a los 41,10 millones de euros previstos en el Plan de Publicidad y Comunicación Institucional 2014.

