



NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Suplemento N.º 186



Telefónica busca incrementar las posibilidades de convertir los posibles negocios de los emprendedores en proyectos globales y escalables.

Telefónica creó Telefónica Open Future, una iniciativa desde la que comparte sus herramientas de innovación con socios públicos y privados con el objetivo de lanzar programas de apoyo a los emprendedores a nivel mundial. En las últimas semanas ha firmado acuerdos

con Finlandia o Corea, que vienen a sumarse a los que ya tiene en Iberoamérica y a su apuesta por el desarrollo y vertebración del ecosistema emprendedor en España. Un proyecto tan ambicioso como gratificante.

Open Future conecta a emprendedores, 'startups', inversores y organizaciones públicas y privadas dentro y fuera de nuestras fronteras

Telefónica abre al mundo su ecosistema de innovación

Telefónica tiene una apuesta firme por la innovación y una clara vocación de extender al máximo su actividad de apoyo a la innovación tecnológica y el emprendimiento y para ello constituyó en febrero del año pasado Telefónica Open Future, un programa global y abierto diseñado para conectar a emprendedores, *startups*, inversores y organizaciones públicas y privadas de todo el mundo. Su objetivo es orientar la innovación hacia el desarrollo de proyectos viables, mediante un modelo que da visibilidad al talento y lo conecta con organizaciones,

inversores y empresas. Este programa integra todas las iniciativas de innovación abierta, emprendimiento, inversión y transformación de Telefónica a nivel global como Wayra, Américo y Telefónica Ventures, entre otras, y las pone al alcance de socios estratégicos, para desarrollar con ellos programas específicos de apoyo al emprendimiento.

Esta red abierta de emprendimiento no tiene fronteras y de hecho está en plena expansión internacional, como demuestra el recientemente firmado acuerdo con el Ministerio de Empleo y Economía de Finlandia

para explorar nuevas oportunidades de apoyo a las *startups* europeas, incrementando las posibilidades de convertir sus negocios en proyectos globales y escalables.

Telefónica ha firmado un acuerdo con el Ministerio de Empleo y Economía de Finlandia para explorar nuevas oportunidades de apoyo a las *startups* europeas

Esta alianza contempla la apertura de espacios de *crowdworking* especializados en Scale Up, tanto en Finlandia como en España. En estos centros las *startups* encontrarán el apoyo necesario para escalar globalmente sus compañías con formación, acceso a herramientas específicas, mentoring y financiación, así como al ecosistema y mercado de Telefónica Open Future, que se amplía por Europa, Latinoamérica, China y Corea del Sur gracias a sus diferentes iniciativas (centros de *crowdworking*, Wayra, Américo y Telefónica Ventures). El apoyo de

crecimiento Scale Up implicará un desarrollo y validación conjunta de un nuevo modelo de crecimiento internacional para las *startups* con mayor potencial, tanto dentro del entorno de Telefónica Open Future como del finlandés. En particular, implicará un rol de liderazgo internacional conjunto por parte de Finlandia y España en el desarrollo de modelos de crecimiento y consolidación rápidos. En la primera edición se llevará a cabo una selección de ocho compañías tecnológicas

Pasa a página 11



De izda. a dcha.: El ministro de Industria, José Manuel Soria, y el presidente de Telefónica, César Alierta, en el acto de presentación del programa España Open Future.

Viene de página 1

con gran potencial innovador y de escalabilidad dentro del ecosistema emprendedor finlandés y del ecosistema de Telefónica Open Future.

Apenas un mes antes, en marzo, Telefónica Open Future también llegaba a un acuerdo de colaboración con Korea Telecom, operador de telecomunicaciones líder en Corea del Sur, y con G-CEIC, organismo público encargado de impulsar la innovación en ese país.

La firma de la alianza, cuyo objetivo es compartir el *know-how* de las tres partes en materia de emprendimiento, inversión e innovación externa, se produce tras la puesta en marcha por parte del Gobierno surcoreano de un programa para potenciar la innovación a nivel nacional. Telefónica Open Future, red de innovación abierta de Telefónica, unirá sus fuerzas a las de Korea Telecom y G-CEIC para impulsar el programa en la provincia de Gyeonggi, una de las zonas más prósperas de Corea del Sur donde se encuentra la capital, Seúl.

Las puertas de Asia

Gracias a la firma de este convenio de colaboración, Telefónica Open Future se abre camino en Corea del Sur, uno de los países de referencia en lo que a innovación tecnológica se refiere. Prueba de ello es que el país ha obtenido el primer puesto en el reciente ranking de los países más innovadores del mundo realizado por Bloomberg y en el que se valoran principalmente seis factores: inversión en I+D, producción, compañías tecnológicas, educación superior, número de investigadores y patentes. Con el objetivo de impulsar aún más el emprendimiento y la internacionalización de startups tecnológicas del país, el Gobierno de Corea del Sur lanza ahora a nivel nacional un nuevo programa de forma conjunta con las empresas tecnológicas líderes del país, programa en el que se enmarca esta iniciativa con Korea Telekom y Telefónica Open Future para la provincia de Gyeonggi.

Para Open Future la firma de este acuerdo supone un paso adelante en Asia, continente donde ya tiene en marcha una alianza con China Unicom y Tsinghua Holdings, para seleccionar y acelerar 10 proyectos. Telefónica, China Unicom y THTI,

España Open Future, además de consolidarse como ejemplo de colaboración público-privada, es un lugar de encuentro entre el talento tecnológico emprendedor, el sector público y las compañías privadas

Open Future tiene dos herramientas propias. La primera, una aceleradora; la segunda, pasa por los centros de *crowdworking*

juntas, suman más de 791 millones de clientes y operan una red de apoyo al emprendimiento que se extiende por tres continentes. "Esta alianza con China Unicom y Tsinghua es una de las más importantes que ha firmado Open Future a nivel internacional porque acerca los mercados

de emprendimiento de China con los de Europa y Latinoamérica", señalaba José María Álvarez-Pallete en la apertura del primer Showcase de Open Future.

Además de estos acuerdos en Asia, Telefónica ha firmado tres acuerdos en América Latina, en Costa Rica, Ecuador y Chile

Acuerdos como estos consolidan a Telefónica Open Future como un modelo de referencia internacional en innovación abierta, así como en su estrategia de crecimiento internacional, alcanzando operaciones en 18 países. El programa de innovación abierta de Telefónica ha analizado ya más de 30.000 proyectos a nivel global y tiene una inversión comprometida de unos 310 millones de euros en una cartera de más de 500 compañías que han creado unos 5.000 puestos de trabajo.

Si bien Telefónica está poniendo un énfasis especial en la internacionalización de su ecosistema de innovación, tampoco faltan iniciativas a nivel nacional. El pasado mes de febrero, el ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel

En marzo, Telefónica Open Future llegaba a un acuerdo de colaboración con Korea Telecom, operador líder en Corea del Sur, y con G-CEIC, organismo público encargado de impulsar la innovación en ese país

La firma de este acuerdo supone un paso adelante en Asia, continente donde ya tiene en marcha una alianza con China Unicom y Tsinghua Holding

Soria acudía a la Academia Wayra Open Future de Telefónica para reunirse con el presidente del grupo, César Alierta, y firmar un convenio para el impulso del emprendimiento, la innovación, la generación de empleo y la formación en el ámbito digital, a través del programa Espa-

ña Open Future. El objetivo de esta iniciativa es contribuir al desarrollo y vertebración del ecosistema emprendedor en España, atraer el talento y ponerlo al servicio de la creación y desarrollo de proyectos empresariales.

La alianza persigue, además, impulsar el proceso de transformación del tejido empresarial español al amparo de la Agenda Digital, favoreciendo la innovación abierta, el emprendimiento tecnológico, la empleabilidad y la formación para garantizar el desarrollo de economías locales sostenibles que aceleren la creación de empleos del futuro y apoyen la disrupción de todas las industrias en continuo proceso de transformación hacia la digitalización.

El programa se articula principalmente por medio de una plataforma de aceleración virtual abierta (www.openfuture.org), que actúa como elemento de dinamización del ecosistema emprendedor y como antena de captación de talento, así como de espacios de trabajo interconectados en los diferentes territorios. A través de ellos, se llevarán a cabo programas de aceleración, formación e inversión que serán soportados no sólo por los socios firmantes del acuerdo, sino también por los organismos territoriales ya adheridos a Telefónica Open Future, el programa de innovación abierta del Grupo Telefónica, así como por nuevas organizaciones públicas y corporaciones privadas que se quieran sumar al mismo.

Ambas instituciones colaborarán en el impulso de determinados sectores claves en el desarrollo digital, como el Big Data, la Ciberseguridad o el Internet de las Cosas, despertando y atrayendo el talento a través de distintos retos tecnológicos, y apoyándolo con programas específicos que permitan a los proyectos disponer de la formación, la tecnología necesaria, las oportunidades de negocio y el conocimiento para así avanzar con éxito en sus proyectos.

Colaboración público-privada Así, el programa España Open Future, además de consolidarse como ejemplo de colaboración público-privada, se constituye como un lugar de encuentro entre el talento tecnológico emprendedor, el sector público en todos los niveles de la administración y las compañías privadas creando un ecosistema pionero en España, a la altura de los países más innovadores del mundo. La construcción de esta plataforma abierta



El Cubo, primer centro *crowdworking* de Andalucía Open Future situado en el Parque Científico Tecnológico Cartuja.

La plataforma de impulso a emprendedores de Telefónica, Open Future, ha propiciado ya la creación de más de 5.000 empleos

La plataforma cuenta ya con una cartera de más de 500 startups, que son pequeñas empresas tecnológicas de nueva creación

y de futuro, sentará las bases para que la innovación fluya a través del ecosistema.

La plataforma de impulso a emprendedores de Telefónica, Open Future, ha propiciado ya la creación de más de 5.000 empleos, según señaló el presidente de la compañía, César Alierta. En el acto de presentación del convenio, Alierta destacó que la plataforma cuenta ya con una cartera de más de 500 'startups', que son pequeñas empresas tecnológicas de nueva creación. Asimismo, Alierta defendió que este programa busca ayudar a aquellos jóvenes que quieren iniciar una actividad por cuenta propia pero tienen dificultades para hacerlo. De hecho, apuntó que, según una encuesta rea-

Pasa a página IV



Wayra acaba de lanzar una nueva convocatoria global de proyectos para captar ideas de negocio e innovación que presenten un componente tecnológico atractivo.

Tu idea es tu empresa

ACCESO A MERCADOS

Telco Open Fund

Amérigo

Telefónica Ventures

Wayra

Talentum startups

Think Big Fundación Telefónica

Espacios de crowdworking

openfuture.org

Telefónica

OPEN FUTURE

Open Future integra todas las iniciativas de innovación abierta, emprendimiento, inversión y transformación de Telefónica como Wayra, Amérigo o Telefónica Ventures.

Universitarios 'techies' y emprendedores

■ Telefónica, Ericsson España y Fundación Adecco acaban de renovar el compromiso que establecieron –en 2013 con Ericsson y en 2014 con la Fundación Adecco– a través del programa Talentum Startups para promover el talento joven, la innovación y la tecnología.

El programa Talentum Startups centra su labor en la incorporación de jóvenes universitarios *techies* al ecosistema del emprendimiento. Esto se consigue mediante su inclusión dentro de un entorno de alta innovación o mediante el desarrollo de un proyecto propio. Existen casos especiales que permiten un mayor grado de flexibilidad y trabajo, a través de Think Tanks denominados Lab, en los que un grupo de jóvenes de Talentum Startups aportan

soluciones tecnológicas a un problema presentado por un tercero.

Las líneas de trabajo que se han seguido desde el programa Talentum Startups a través del acuerdo con Ericsson España y Fundación Adecco son principalmente dos: LabM2M, ubicado en Málaga en la aceleradora de empresas tecnológicas situada en la antigua Tabacalera, que, durante el año 2014 estuvo compuesto por un mentor de primer nivel de la plantilla de Ericsson España. El pasado año estaba conformado por quince estudiantes de ingenierías de Telecomunicaciones e Informática y actualmente, ha sido renovado con otros quince estudiantes.

Las líneas de trabajo

desplegadas en dicho Lab han versado sobre Smart Cities y Traffic. La segunda línea de trabajo es Lab Fundación Adecco. Han sido quince los estudiantes que forman parte desde 2014 de este Lab, ubicado en Madrid International Lab, que centra su esfuerzo en aportar soluciones tecnológicas para mejorar la empleabilidad de personas con algún grado de discapacidad. En 2015 se pretende renovar el grupo con otros quince estudiantes. Se han seguido dos líneas de trabajo: "A un click del empleo", una solución que pretende mejorar la accesibilidad a ofertas de trabajo; y BreakingSoundBarriers, una herramienta para facilitar el seguimiento de las clases en la universidad para personas con un déficit auditivo.



El programa Talentum Startups centra su labor en la incorporación de jóvenes universitarios *techies* al ecosistema del emprendimiento.



Wayra acaba de lanzar una nueva convocatoria global de proyectos con el fin de captar ideas de negocio e innovación que presenten un componente tecnológico atractivo

La filial de capital riesgo ha invertido ya más de 80 millones en un gran volumen de empresas, con una inversión media se sitúa entre los 1,5 y los 5 millones de euros

Viene de página III

lizada por la compañía, el 46% de los jóvenes "quieren ser emprendedores pero no saben cómo hacerlo".

Open Future tiene dos herramientas propias. La primera, una aceleradora virtual que permite a cualquier internauta registrar desde algo tan simple como una idea hasta un proyecto ya en funcionamiento y obtener una serie de ventajas como la protección de la propiedad intelectual, el acceso a una metodología para avanzar con el proyecto, la participación en una comunidad de emprendedores, y el acceso a retos tecnológicos en los que participar. Se trata de un proceso muy abierto, que en la compañía definen como una escalera en la que puedes subirte o salirte en cualquier escalón.

'Crowdworking'

El segundo de los mecanismos específicos de esta plataforma pasa por los centros de *crowdworking*, espacios físicos de trabajo colaborativo, muy dinámicos, que los emprendedores puedan hacer suyos y convertirlos en motor para su actividad. En este momento, disponen de tres, en Sevilla, Santiago y Cáceres.

El de Sevilla se reformó en el marco del acuerdo firmado con la Junta de Andalucía y que sirve de bandera del proyecto: Telefónica como integradora de los 400 centros andaluces para emprendedores desconectados entre sí y que quedarán conectados a la aceleradora virtual, bajo el paraguas de Andalucía Open Future.

El acuerdo firmado con Extremadura pasa por convertir esta región en un área puntera en tecnología agrícola, con retos centrados en tractores autoconducidos o drones agrícolas. En Galicia, se promoverán iniciativas relacionadas con la tecnología aplicada a la pesca o el turismo.

Esta apuesta por la innovación

y el emprendimiento, incluye muchas iniciativas englobadas en Open Future. El conjunto de academias Wayra, por ejemplo, se puso en marcha en 2011, con el impulso de Telefónica. Desde entonces se han creado catorce incubadoras en doce países. España cuenta con dos (Madrid y Barcelona). Otras ocho están en Latinoamérica (dos en Brasil, Argentina, México, Perú, Venezuela, Colombia y Chile) además de las cuatro de Reino Unido, Alemania, Irlanda y República Checa. Estas dos últimas están en revisión al haber vendido Telefónica sus filiales operadoras.

La escalera de la innovación

En total en las catorce aceleradoras se han creado o acelerado 315 empresas de base tecnológica. Antes, en 2010, se había creado Telefónica Ventures, con el propósito de invertir en empresas ya creadas cuyas tecnologías digitales puedan ser importantes para el negocio en el futuro. La filial de capital riesgo ha invertido ya más de 80 millones de euros, en un gran volumen de empresas, ya que su inversión media se sitúa entre los 1,5 millones y los 5 millones de euros. Por su parte, Amérigo, el conjunto de los fondos de capital riesgo que complementan Wayra, es el último en llegar, en 2012. Se lanzó con 300 millones de euros de capital disponible y ya ha invertido el 20%, por lo que restan unos 240 millones por utilizar. Wayra ha acelerado más de 450 compañías digitales en Latinoamérica y Europa.

Lo último: Wayra acaba de lanzar una nueva convocatoria global de proyectos con el fin de captar ideas de negocio e innovación que presenten un componente tecnológico atractivo. Los emprendedores que quieran acceder a las 32 plazas ofertadas en los espacios Wayra de Alemania, Argentina, México, Perú y Venezuela, pueden inscribirse hasta el domingo 24 de mayo.

Un jurado compuesto por expertos externos e internos de Wayra y Telefónica, escogerá entre aquellos proyectos que contengan un atractivo diferencial en el ámbito digital y de las nuevas tecnologías en torno a la industria a la que se dirigen.

Una vez seleccionadas, las startups recibirán financiación, acceso a un espacio de trabajo en una de las academias de Wayra, mentoría y asesoramiento enfocados en el crecimiento de su negocio. Una de las principales ventajas es el acceso a una red global de emprendedores, inversores y socios que componen Telefónica Open Future accediendo así a mayores oportunidades de negocio e inversión.

Entrevista

Telefónica Open Future viene a completar y ordenar todas las iniciativas de innovación y emprendimiento del Grupo Telefónica, con una visión global.

compite por las ideas viables, sino que se impone la colaboración para sacar los proyectos adelante" señala su directora, Ana Segurado.

Ana Segurado, directora de Open Future

"Telefónica quiere seguir liderando la innovación, la captación de talento y el apoyo a las ideas viables"

■ N. D.

— ¿Por qué Telefónica ha creado Open Future?

— Telefónica quiere seguir liderando la innovación, la captación de talento y el apoyo a las ideas viables como ha venido haciendo desde su creación. Históricamente, Telefónica ha apoyado la formación de sus profesionales, ha colaborado con las universidades, ha facilitado becas a sus empleados y a sus hijos y ha participado en proyectos empresariales de la industria de las telecomunicaciones. Ahora sólo cambian las herramientas. En este nuevo mundo global y digital parece lógico que la mejor herramienta sea una plataforma digital que facilite el desarrollo de cualquier idea viable.

— ¿Qué cambia con respecto a lo que ya había?

— Telefónica Open Future viene a completar y ordenar todas las iniciativas de innovación y emprendimiento del Grupo Telefónica, desde los estadios más iniciales hasta el acceso al mercado de esas grandes ideas, una vez desarrolladas. Y, además, las abre a socios externos, públicos y privados.

Por eso representamos TOF con la forma de una escalera en la que las ideas van avanzando peldaños, desde iniciativas como Talentum o Think Big, más enfocadas a chavales casi desde la etapa escolar, hasta el acceso a los mercados a través de Amérigo y Telefónica Ventures, pasando por Wayra, la gran aceleradora de startups del grupo Telefónica, reconocida ya internacionalmente y con más de 400 proyectos acelerados en 12 países.

Hasta ahora todas las iniciativas lanzadas por Telefónica eran propias cien por cien de Telefónica, desde la gestión hasta la financiación. Ahora Telefónica Open Future lo que hace es lanzar una iniciativa global y abierta a la que pueden sumarse cualquier particular, empleado o no, cualquier inversor, cualquier organismo público e incluso cualquier otra iniciativa privada en este ámbito. Ya no se compite por las ideas viables, sino que se impone la colaboración para sacar los proyectos adelante.

— Además de la plataforma, Telefónica Open Future se materializa en los llamados centros de crowdworking... ¿qué son exactamente?

— Efectivamente, TOF se materializa en una aceleradora virtual de proyectos, a donde llegan las ideas y donde planteamos a los emprendedores distintos retos casi en clave de juego. Y también están los centros de trabajo colaborativo, de crowdworking, gracias a los acuerdos que estamos alcanzando con organismos públicos para facilitar espacios de trabajo a los jóvenes en sus lugares de residencia. Se trata de dotar de medios físicos para



EL PERFIL DEL EXPERTO

Ana Segurado, es la directora de Open Future, el programa de Innovación Abierta de Telefónica que reúne todas las iniciativas en torno a la innovación externa dentro de la empresa. Anteriormente fue

directora de Fondos Amérigo de Telefónica. Antes de incorporarse a Telefónica fue directora de Inversiones Ibersuizas (ahora Portobello Capital), el líder de la firma de

capital privado español. Ana es también profesora en la Universidad Pontificia de Comillas, Madrid y frecuente conferenciante en congresos y cursos sobre el espíritu empresarial.

un entorno de trabajo colaborativo a los jóvenes con vocación emprendedora. Ya se han inaugurado los espacios de Sevilla, Cáceres, Santiago de Compostela y Tarragona y estamos ultimando otros en distintos puntos.

Precisamente hace unos días hemos "licenciado" a la primera promoción de emprendedores del centro de crowdworking de Santiago, con una entrega de premios que ha reconocido a los proyectos ganadores de entre las 50 iniciativas que ha acelerado el centro procedentes de toda Galicia.

— ¿Qué objetivos se plantean con estos acuerdos?

— Además de facilitar el espacio físico y las facilidades de Telefónica, se

"En este nuevo mundo global y digital parece lógico que la mejor herramienta sea una plataforma digital que facilite el desarrollo de cualquier idea viable"

pretende junto con los gobiernos autónomos orientar la integración de los proyectos en su propio entorno geográfico y empresarial. Por ejemplo, en Extremadura se dará prioridad a los proyectos tecnológicos dirigidos a la agricultura y en Galicia los orientados hacia la pesca y el turismo. Es una manera de facilitar la viabilidad empresarial de los proyectos en su propio entorno.