



A. Ron. F.M.

Ron se desmarca de los banqueros 'malos'

Los daños causados a la reputación del sector financiero por escándalos como el de las tarjetas *black* de Caja Madrid empiezan a surtir efecto y los banqueros *buenos* empiezan a invertir dinero para marcar distancias con los *malos*. El primero en hacerlo ha sido el Popular. La entidad que preside Ángel Ron ha encargado un estudio pionero entre las empresas del Ibex-35, que ha realizado PwC, sobre el impacto de la entidad en la sociedad y la economía españolas. Una forma de desmarcarse de la mala fama que ha adquirido la banca entre la población. La entidad también cambia de imagen y de nombre para adaptarse a los nuevos tiempos. En adelante será Popular, a secas, en definitiva, como lo llama todo el mundo.

La revolución musical de Apple

La compañía de Cupertino parece que ha decidido tomar la batuta en el mercado de la música online y actualmente se encontraría, según fuentes del mercado, desarrollando una aplicación de música en streaming para plantar batalla a Spotify, el gran dominador de este mercado. Y lo haría donde más duele, con un servicio más barato. El lanzamiento de este servicio supondría tumbar también los dispositivos Android. El nuevo servicio ofrecería a los millones de usuarios de Apple una aplicación que generará un nuevo ecosistema musical en sus productos. De esta forma podría ser integrado en el resto de servicios de la compañía de la manzana mordida, como iTunes, Apple TV o el sistema operativo iOS sin ir más lejos.



Fátima Báñez.

FERNANDO MORENO

Báñez quiere controlar los fondos de formación

Fátima Báñez tiene muy claro, al parecer, que su Ministerio debe controlar y gestionar la formación para el empleo mediante una agencia estatal creada específicamente para ello. Su

intención es hacerlo por decreto-ley y sin acuerdo con empresarios y sindicatos que, por supuesto lo rechazan ya que nos les gusta en absoluto el proyecto. El decreto-ley de creación de la nueva

agencia estatal, que sustituiría a la actual Fundación Tripartita en la gestión de la formación para el empleo, está ya prácticamente terminado a la espera de que pase por el Consejo de Ministros.

El Santander seguirá siendo rojo

La presidenta del Santander había generado mucha expectación por ver cómo sería su estreno en los primeros resultados del primer banco español desde que ella está al frente de los mandos. Como si se tratase de un jefe de estado, Ana Botín entró en la sala de prensa estrechando la mano a algunos de los periodistas presentes. Y entre las preguntas, hubo una que le llamó poderosamente la atención: ¿El color del Santander seguirá siendo el rojo? La respuesta de Botín fue un sí, y dijo "es una pregunta muy importante". La banquera confesó que había introducido algún pequeño cambio, metiendo más blanco en el logotipo. E incluso llegó a bromear con el rosa. El caso es que Ana Patricia, tras todos los cambios de organización en la entidad, también en el logo ha querido dejar su huella personal.

Taxistas y hoteleros, en guerra contra la economía colaborativa

En estos días anda la Comisión Nacional del Mercado y las Comunicaciones (CNMC) inmersa en la elaboración de un informe sobre lo que ya se adivina una tendencia de futuro: la economía colaborativa. La irrupción de empresas que se dedican a poner en contacto a quien vende con quien compra es ya una realidad. El caso es que la CNMC dio un plazo para que todas las empresas pudieran plantear sus dudas y sugerencias. Bien pues de las 260 respuestas recibidas, más del 30% han sido del gremio de los taxistas, enfadados como basiliscos con Uber, la plataforma de compartición de transporte. Tampoco se quedan atrás los hoteleros, cuyos desvelos se dirigen principalmente a Airbnb.

Sherpa conecta las pilas de Cegasa

El fondo de capital riesgo Sherpa ha cerrado la compra de las líneas de litio y comercial de Cegasa ubicadas en Vitoria, además de las tres unidades de negocio de la empresa ubicadas en Oñati (Gipuzkoa), lo que evita que alrededor de 150 trabajadores se vayan al paro. Según fuentes conocedoras de la operación, Sherpa se ha comprometido a mantener a 130 trabajadores, a los que podría reducir su salario en torno al 15% o al menos a los que cobren más de 40.000 euros. Hay dudas, sin embargo, respecto a otro centenar de trabajadores que se mantienen en la cuerda floja y no tienen la seguridad de mantener sus puestos de trabajo.

Slim y Soros, a cara de perro por las gangas españolas

Hace tiempo que Georges Soros y Carlos Slim pelean por convertirse en el gran inversor en España. Cuando creíamos que habían fijado posiciones y ya no les quedaba mucho que comprar, ambos han encontrado nuevos objetos de deseo y competencia. Mientras el multimillonario americano se ha interesado por la privatización de Aena y sus buenas perspectivas de crecimiento, el mexicano trata de ganarle la batalla en Realia, la inmobiliaria que FCC y Bankia han puesto en venta y que amenaza con convertirse en un verdadero culebrón.

Alcaldes 'populares' desafían a Floriano

Crece el descontento entre los alcaldes del PP con las directrices que les llegan de Génova, acerca de cómo conducir la campaña electoral de las elecciones de mayo. La consigna del responsable de la campaña, Carlos Floriano, es clara: centrarse en la recuperación económica. Sin embargo, varios primeros ediles están seguros de que ese mensaje, por sí solo, "no vende". Además, se sienten incómodos al verse obligados a mostrarse triunfalistas pese a "a la cantidad de gente que sigue en paro" en sus respectivos municipios. El descontento está llegando al extremo de que ya hay alcaldes que están dispuestos a desafiar a Floriano diseñando ellos mismos sus propias campañas.



C. Floriano. F.M.

GRUPO NUEVO LUNES

Editor: José García Abad. Vicepresidenta: Rosa del Río. Director administrativo: Alberto de Arpe.

Directora: Rosa del Río

Redactores y colaboradores: Empresas: Nuria Díaz (91 516 08 09-ndiaz@elnuevolunes.com); Macro: Ana Sánchez Arjona (91 516 08 15-asarjona@elnuevolunes.com); Finanzas y Banca: Esmeralda Gayán (91 516 08 16-egayan@elnuevolunes.com); Bolsa e Inversión: Manuel Tortajada (91 516 08 10-mtortajada@elnuevolunes.com); Marce Redondo, Federico Castaño y Equipo Lux. Fotografía: Fernando Moreno.

Producción y Maquetación: Enrique Galindo (Jefe de Diseño), Julio Osuna y Ricardo Marqués. Publicidad: Emilio García Delgado.

Tfnos.: 91 516 08 06/07 Fax: 91 516 08 24 E-mail: publicidad@elnuevolunes.com.

Edita: Punto y Seguido, S.A. C/ Ferrocarril, 37 Dpdo. 28045 Madrid. Teléfonos: Dirección: 91 516 08 01; Maquetación: 91 516 08 20; Producción: 91 516 08 25; Administración: 91 516 08 22; Suscripciones: 91 516 08 22; Fax: 91 516 08 19/13.

INTERNET URL: <http://www.elnuevolunes.es>. E-mail: nuevolunes@elnuevolunes.com Precio: 2,00 €. Imprime: Grafilán, S.L. Polígono. Oriain C/V nº 8. 31194 Oriain (Navarra) Tf: 948318462 Depósito Legal: M-5845-1981. ISSN 1133-95350

CONSEJO DE EXPERTOS DE EL NUEVO LUNES: Manuel Balmaseda, economista jefe de Cemex; Antonio Cortina, subdirector del Servicios de Estudios del Santander; Fernando Fernández, analista económico y profesor de la IE Business School; Juan Irazo, decano del Colegio de Economistas de Madrid; Javier Kessler, socio de Kessler & Casadevall y presidente de la Asociación Española de Empresas de Asesoramiento Financiero (Asaafi); Ángel Laborda, director de Coyuntura de la Fundación de las Cajas de Ahorros Confederadas para la Investigación Económica y Social (Funcas); Nicolás López, director de Análisis de MG Valores; Juan Pedro Marín Arrese, analista económico y profesor del IEB, UCM; José Luis Martínez Campuzano, estratega jefe de Citigroup en España; José Massa, presidente de Iberclear; Paula Papp, socia de Analistas Financieros Internacionales (AFI); Federico Prades, asesor económico de la Asociación Española de Banca (AEB); Miguel Sebastián, profesor titular de la Universidad Complutense de Madrid; Juan Carlos Ureta, presidente de Renta 4.

ÍNDICE

Págs.

CONFIDENCIAS	3	Bolsa de Madrid	22
CRÓNICAS	4 y 5	Cotizaciones	23 a 26
ECONOMÍA	6 y 7	Renta fija	27
INDICADORES	8	Mercados internacionales	28
EMPRESAS	10 a 13	Consejo de los expertos	30
UNIÓN EUROPEA	14	Fondos de inversión	31 a 36
FINANZAS	15 a 18	Entrevista	37
ENTREVISTA	19	AGENDA	38 y 39
GUÍA PARA SU DINERO	20 a 37	AL GRANO	40
Empresa	21		