

## Fitch echa un cable a Repsol en Canarias

De manera indirecta, el último informe de la agencia internacional Fitch echa un cable a Repsol y también al Gobierno de Rajoy. Y es que la agencia incluye en el susodicho informe un párrafo sobre las autorizaciones concedidas a Repsol para buscar hidrocarburos en aguas cercanas a Lanzarote y Fuerteventura, y aunque resalta que no cree que representen un riesgo para el sector turístico de Canarias, su principal motor económico. Puede parecer poco, pero teniendo en cuenta lo que las agencias mandan al fin y a la postre... estarán contentos.

## Monago amarga el Buen Gobierno del PP

Las Jornadas de Estabilidad y Buen Gobierno que el PP celebró en Cáceres estuvo marcada por la noticia de los viajes que el presidente de la Junta de Extremadura, José Antonio Monago, hizo a Canarias, cuando era senador. Pues precisamente esta circunstancia y el título bajo el que se realizó el encuentro, obligó a modificar y recortar algunos de los discursos que se habían elaborado, cuidadosamente para la ocasión, dada la que está cayendo sobre el partido. A pesar del abrazo de Rajoy a Monago, el malestar era evidente lo que provocó que los participantes no se juntarán para cenar tal y como recogía el programa.



J. A. Monago.

EUROPA PRESS



J. M. Soria.

FERNANDO MORENO

## Soria busca negocio mexicano a las eléctricas

El ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, de gira por México, ha puesto -señalan fuentes del sector- mucha carne en el asador para conseguir algún contrato para las energéticas españolas. La razón no es otra que el país

que preside Enrique Peña Nieto tiene previsto abrir el sector de los megawatios y las explotaciones petrolíferas y en esto de los concursos "el que no corre, vuela". Por eso, el ministro Soria ha contado a su homólogo Pedro

Joaquín Coldwell, que las españolas ofrecen importantes ventajas comparativas, por ejemplo, en el apartado del downstream, es decir, en refinamiento de petróleo y en procesamiento y purificación de gas.

## La sentencia que tiene en vilo a Oliu

Al presidente del Banco Sabadell le inquieta la sentencia que está a punto de fallar el Tribunal Supremo, según fuentes jurídicas. Una sentencia relativa a las cuotas participativas de la CAM. Unos títulos que, con el rescate de la entidad, perdieron todo su valor. Josep Oliu se las veía felices con la compra de la Caja alicantina, por la que recibió generosas ayudas. Pero el alto tribunal podría considerar ahora que, por ese motivo, el banco catalán debe indemnizar a los cuotaparticipes. Según las mismas fuentes, son más de 30.000 las personas afectadas y a entidad podría suponerle un desembolso de 14 millones de euros. Pero ojo, que el Sabadell no será el único pagador. Una parte correrá a cargo del FROB, es decir, de todos los españoles.

## La Sirena se descongela

El fondo británico de capital riesgo OpCapita ha adquirido el 100% de la cadena de congelados La Sirena, después de meses de conversaciones en exclusiva con los actuales dueños, el equipo directivo que encabeza Francesc Casabella, y la banca acreedora, obligada a asumir una fuerte quita. La operación, que se habría cerrado estos días definitivamente, rondaría los 45 millones de euros, incluyendo la deuda, según fuentes del mercado. Tras la salida del fondo de capital riesgo 3i y con una deuda de 89 millones de euros, encargaron a 360 Corporate la búsqueda de un inversor. Una vez seleccionado OpCapita como único candidato, la transacción se encontró con las reticencias de la banca, atascandovarios meses el cierre del traspaso.

## Siempre viajan los mismos

Empresas turísticas y destinos corren el riesgo de asumir el mito de que "todo el mundo viaja", lo que les lleva a proyectar falsos crecimientos de la demanda en base a la población española. Recientes investigaciones demuestran que en realidad el consumo turístico en el mercado emisor español está muy polarizado. Sólo un 20% de la población española realiza más del 70% de los viajes; un tercio de la población tiene una "participación media" en el turismo; y más de un 40% está excluida del consumo turístico, ya sea por motivos económicos (28%) o por otros motivos (14%). Estos resultados muestran el riesgo de asumir la universalización y la diversificación como rasgos que describen al conjunto de la población: no todo el mundo quiere viajar y la mayor parte de los viajeros tiene pocas oportunidades.



M. Draghi.

## El fiasco de la improvisación de Draghi

La frase de cabecera que muchos tienen y repiten como un mantra y que pronunció Mario Draghi en su día, "Haré lo que haga falta y, créanme, será suficiente...", resulta que fue improvisada y, para nada meditada. La dijo en julio de 2012 en una conferencia con inversores en un ambiente asfixiante, "para echarse a temblar", dice alguien que estuvo presente. Lo curioso del asunto es que, el propio Draghi se lo confesó al Secretario del Tesoro norteamericano, Timothy Geithner que ha publicado un libro de memorias titulado *Stress Test: Reflections on Financial Crises*. en él que explica cómo Draghi le confesó que las famosas palabras fueron totalmente espontáneas y para nada calculadas.

## Bankia, diana de los bajistas

Bankia se ha convertido en el nuevo objetivo de los bajistas. El banco que preside José Ignacio Goirigolzarri está dando muchas buenas sorpresas en sus cuentas y en sus ratios. Sin embargo, la debilidad de la economía europea le sitúa en el punto de mira de los "hedge funds", que le habían dejado tranquilo en los últimos meses, según fuentes del mercado. Los analistas empiezan a descontar que la economía española acabará pagando el pinchazo de las grandes locomotoras europeas, Alemania y Francia. Esto, unido a que la dependencia del grupo de España es enorme, convierte a Bankia en una presa fácil de los especuladores.

### GRUPO NUEVO LUNES

Editor: José García Abad. Vicepresidenta: Rosa del Río. Director administrativo: Alberto de Arpe.

Directora: Rosa del Río

Redactores y colaboradores: Empresas: Nuria Díaz (91 516 08 09-ndiaz@elnuevolunes.com); Macro: Ana Sánchez Arjona (91 516 08 15-asarjona@elnuevolunes.com); Finanzas y Banca: Esmeralda Gayán (91 516 08 16-egayan@elnuevolunes.com); Bolsa e Inversión: Manuel Tortajada (91 516 08 10-mtortajada@elnuevolunes.com); Marce Redondo, Federico Castaño y Equipo Lux. Fotografía: Fernando Moreno.

Producción y Maquetación: Enrique Galindo (Jefe de Diseño), Julio Osuna y Ricardo Marqués.

Publicidad: Emilio García Delgado.

Tfnos.: 91 516 08 06/07 Fax: 91 516 08 24 E-mail: publicidad@elnuevolunes.com.

Edita: Punto y Seguido, S.A. C/ Ferrocarril, 37 Dpdo. 28045 Madrid. Teléfonos: Dirección: 91 516 08 01; Maquetación: 91 516 08 20; Producción: 91 516 08 25; Administración: 91 516 08 22; Suscripciones: 91 516 08 22; Fax: 91 516 08 19/13.

INTERNET URL: <http://www.elnuevolunes.es>. E-mail: [nuevolunes@elnuevolunes.com](mailto:nuevolunes@elnuevolunes.com)

Precio: 2,00 €. Imprime: Grafilán, S.L. Polígono. Orikin C/V nº 8. 31194 Orikin (Navarra) Tf: 948318462 Depósito Legal: M-5845-1981. ISSN 1133-95350

CONSEJO DE EXPERTOS DE EL NUEVO LUNES: Manuel Balmaseda, economista jefe de Cemex; Antonio Cortina, subdirector del Servicios de Estudios del Santander; Fernando Fernández, analista económico y profesor de la IE Business School; Juan Irazo, decano del Colegio de Economistas de Madrid; Javier Kessler, socio de Kessler & Casadevall y presidente de la Asociación Española de Empresas de Asesoramiento Financiero (Asaafi); Ángel Laborda, director de Coyuntura de la Fundación de las Cajas de Ahorros Confederadas para la Investigación Económica y Social (Funcas); Nicolás López, director de Análisis de MG Valores; Juan Pedro Marín Arrese, analista económico y profesor del IEB, UCM; José Luis Martínez Campuzano, estratega jefe de Citigroup en España; José Massa, presidente de Iberclear; Paula Papp, socia de Analistas Financieros Internacionales (AFI); Federico Prades, asesor económico de la Asociación Española de Banca (AEB); Miguel Sebastián, profesor titular de la Universidad Complutense de Madrid; Juan Carlos Ureta, presidente de Renta 4.

### ÍNDICE

Págs.

CONFIDENCIAS	3	Bolsa de Madrid	21
CRÓNICAS	4 y 5	Cotizaciones	22 a 25
ECONOMÍA	6 y 7	Mercados internacionales	26
INDICADORES	8	Consejo de los expertos	27
EMPRESAS	10 a 14	Fondos de inversión	28 a 33
UNIÓN EUROPEA	15	Entrevista	34
FINANZAS	16 a 18	AGENDA	35
GUÍA PARA SU DINERO	19 a 34	AL GRANO	36
Empresa	20		