

“Sin duda, España volverá a estar en este Top-10 de fabricación mundial y muy posiblemente en este mismo año. De hecho, en el primer semestre España era el noveno fabricante mundial de vehículos”, asegura Mario Armero, aunque se muestra prudente ante la situación económica europea y mundial que hay en estos momentos, y añade que “todavía estamos lejos de los objetivos que nos hemos planteado en la industria y que un país con el desarrollo económico de España debería tener”. El vicepresidente ejecutivo de Anfac recuerda que “las cifras

básicas del automóvil son una participación en el PIB del 10%, representando el 16% de las exportaciones totales del país y significando el 9% de la población activa en materia de empleo” y apunta que “no hay ningún otro sector industrial capaz de aportar además 25.000 millones de euros en recaudación fiscal”. Mario Armero señala que fabricación confían alcanzar los 2,6 millones de vehículos en el año 2015, “un paso más hacia el objetivo de volver a producir en nuestro país tres millones de vehículos en el año 2017”.

ductivo del automóvil.

— **¿El sector de la automoción es un de los pilares de la economía española?, ¿Qué cifras manejan y cuál es su aportación al empleo y al PIB?**

— Las cifras básicas del automóvil son una participación en el PIB del 10%, representando el 16% de las exportaciones totales del país y significando el 9% de la población activa en materia de empleo. No hay ningún otro sector industrial capaz de aportar además 25.000 millones de euros en recaudación fiscal.

— **¿Cuál es el nivel de nuestras exportaciones?, ¿Quiénes son nuestros principales compradores?**

— Este año, el automóvil en España registrará un superávit comercial de más de 16.000 millones de euros, una cifra diez veces superior a la registrada en el período pre crisis. Exportamos a más de 120 países, fundamentalmente países del centro de Europa. Sin embargo, en los últimos años, España ha abierto nuevos mercados como el Norte de África, EE.UU., Rusia o Turquía, que han permitido diversificar nuestro producto e incrementar los volúmenes.

— **¿Cuáles son sus previsiones?**

— En cuanto al mercado, en 2015 esperamos superar el millón de vehículos vendidos y en relación a la fabricación, confiamos en alcanzar

Mario Armero, vicepresidente ejecutivo de la Asociación Nacional de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac)

“En 2015 esperamos superar el millón de vehículos vendidos”

■ Mercedes Cobo

— **Los últimos datos del sector han sido muy buenos, ¿lo peor ha pasado y la recuperación está en marcha?, ¿volverá España a estar en el Top-10 mundial de la fabricación de automóviles?**

— Aunque lo peor parece que ha pasado, desde el sector nos mostramos prudentes con la situación económica europea y mundial que hay en estos momentos. Mostramos buenas cifras en el plano del mercado y también en el aspecto industrial, pero todavía estamos alejados de los objetivos que nos hemos planteado en la industria y que un país con el desarrollo económico de España debería tener. Sin duda, España volverá a estar en este Top-10 de fabricación mundial y muy posiblemente en este mismo año. De hecho, en el primer semestre España era el noveno fabricante mundial de vehículos.

— **¿Cuáles han sido los principales motivos de esta mejora?**

— En el plano comercial, los Planes PIVE y PIMA Aire han permitido recuperar los mercados, unido a los esfuerzos comerciales de marcas y concesionarios. En el plano industrial, la flexibilidad laboral pactada en los convenios de empresa, la gran responsabilidad mostrada por agentes sociales, trabajadores y empresarios, la apertura de nuevos mercados y el “saber hacer” y la calidad de los vehículos que fabricamos en nuestro país, han sido las palancas necesarias para incrementar los volúmenes de producción y exportación de nuestras factorías.

— **En su reunión con el Ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, le han trasladado sus propuestas de reforma fiscal para este sector, la principal de ellas es la supresión del impuesto de matriculación, ¿por qué esta supresión y a cambio de qué?**

— Nosotros somos partidarios de una reforma fiscal innovadora, moderna, para avanzar en la concepción meramente recaudatoria y acercarnos a conceptos fiscales relacionados con aspectos más sociales, como por ejemplo, el medio ambiente. Por ello, la propuesta de ANFAC va en el sentido de eliminar el impuesto de matriculación y trasladar la imposición al impuesto de circulación, bajo un prisma de mantener el equilibrio fiscal, es decir, no incrementar la presión fiscal que ya sufre el automovilista.

— **También le han pedido al titular de Hacienda que mantenga los Planes Pive hasta que el merca-**



F. MORENO

AL TIMÓN

■ **Mario Armero**, licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, inició su carrera profesional en el Bufete Armero y posteriormente trabajó en AT&T España. En 1988, a raíz de la aprobación de las inversiones de General Electric Plastics en Cartagena, Armero asumió la Secretaría General de dicha compañía, cargo que ocupó hasta 1999. Durante esos años, fue miembro del Consejo de Administración de la entidad financiera Finanzia, Banco de

Crédito participado entonces por GE Capital. Ha sido presidente de General Electric Plastics España desde septiembre de 1999 hasta el año 2001 en el que fue nombrado presidente de General Electric en España y Portugal, máximo responsable de todas las divisiones del Grupo en la Península Ibérica. Mario Armero, fue presidente del American Business Council, Consejo Empresarial Estadounidense en España, compuesto por las más importantes empresas de origen

estadounidense con presencia en España, y cuyo fin es promocionar las relaciones entre sus miembros y las personalidades políticas y empresariales españolas más relevantes. Es, además, miembro de la Junta Directiva de APD (Asociación para el Progreso de la Dirección), Patrón de la Asociación no lucrativa Junior Achievement, y fue designado por la Asociación Española de Directivos (AED), Mejor Directivo en el Año 2005. En 2008 Mario Armero dejó General Electric y

fue nombrado Consejero Delegado de Corporación Llorente, Grupo español dedicado a las infraestructuras. Posteriormente, fue presidente de Ezentis hasta septiembre de este año. En la actualidad es consejero de CLH y asesor de ERGON capital y forma parte del Consejo Asesor de la presidencia de la GEOE. Igualmente es patrono de la Fundación CEDE, y de Prodis (organización no lucrativa a favor de los discapacitados). Su deporte favorito es el tenis y es un gran seguidor de Rafa Nadal.

do alcance los 1,2 millones de vehículos al año, ¿puede haber un Plan Pive 7?

— Confiamos en que así sea, aunque no nos corresponde a nosotros decidirlo. Los Planes PIVE además de impulsar el mercado y dotar de confianza al consumo, producen

unos efectos económicos, medioambientales y recaudatorios muy importantes. De ahí que mientras no tengamos un mercado próximo a 1,2 millones de unidades para acelerar esa necesaria renovación del parque, es básico mantener este tipo de herramientas tan eficaces.

— **¿Qué previsiones tienen de inversiones en España para los próximos ejercicios?**

— En el año 2015, vendrán nuevos modelos que incrementarán los volúmenes de nuestras factorías. Preveemos más de 1.500 millones de euros de inversión en nuestro tejido pro-

“El saber hacer y la calidad de los vehículos que fabricamos en nuestro país han sido las palancas necesarias para incrementar los volúmenes de producción y exportación de nuestras factorías”

“La propuesta de Anfac va en el sentido de eliminar el Impuesto de Matriculación y trasladar la imposición al Impuesto de Circulación, bajo un prisma de mantener el equilibrio fiscal, es decir, no incrementar la presión fiscal que ya sufre el automovilista”

“Los Planes PIVE, además de impulsar el mercado y dotar de confianza al consumo, producen unos efectos económicos, medioambientales y recaudatorios muy importantes”

en el año 2015, 2,6 millones de vehículos. Un paso más hacia el objetivo de volver a producir en nuestro país 3 millones de vehículos en el año 2017.

— **En el vehículo eléctrico, ¿cuál es la situación de España? ¿Es una vía de futuro para los fabricantes de automóviles?**

— Sin duda, el vehículo eléctrico es una apuesta de futuro. Desde el punto de vista industrial, España es una gran potencia en la fabricación del vehículo eléctrico. Se han hecho ya más de 16.000 unidades y es el único país en Europa que fabrica cinco modelos de vehículo eléctrico. A medida que el coche eléctrico se vaya popularizando, será una alternativa de compra para el consumidor. Es necesaria también ahondar en aspectos como la infraestructura de recarga o el gestor de recarga.