

La creación de un banco europeo y de una actividad bancaria, cada vez más restringida para mantener unos criterios de seguridad excepcionales, es una oportunidad, pero también puede ser una amenaza, señala Mikel García-Prieto. Y en ese sentido, todo lo que pueda venir a partir de ahora tiene una doble cara por el impacto de las nuevas regulacio-

nes en la actividad bancaria. Según el director general de Triodos Bank, la entidad, referencia de banca ética y sostenible, no es tan dependiente de los ciclos como la banca tradicional pero también se enfrenta a cambios de mucha intensidad, especialmente en el ámbito social y de las energías renovables, sectores de peso en la filosofía de la entidad.

**Mikel García-Prieto, director general de Triodos Bank**

## “El 64% de nuestra cartera de crédito se destina al ámbito medioambiental”

■ Maite Nieva

— Triodos Bank acaba de cumplir 10 años de actividad en España. ¿La crisis económica ha alterado de alguna forma su estrategia como referente en banca ética y sostenible?

— La evolución del banco antes y durante la crisis ha sido muy similar y se ha mantenido bastante estable en términos de crecimiento, préstamos y morosidad. Durante todos estos años hemos mantenido una rentabilidad del 4%, la misma que teníamos antes de la crisis, pero también ha habido una aproximación de la ciudadanía, y de las instituciones financieras que nos ha ayudado a ir un poco más rápido y también a dar una imagen más solvente de lo que proponemos.

Igualmente, nos ha dado una herramienta de comparación entre el modelo de negocio de Triodos Bank y su vinculación con la economía real y con las necesidades de la sociedad y el modelo de negocio de las instituciones financieras en general, más alejado. En ese sentido, creo que Triodos Bank es un espejo interesante en el que reflejarse.

— ¿Cuáles son los riesgos que se presentan en esta nueva etapa marcada por un crecimiento económico limitado?

— En términos de mercado no somos tan dependientes de los ciclos como la banca tradicional. El tipo de financiación de Triodos Bank dirigido a los sectores sociales, cultural y medioambiental están muchísimo menos influenciados por estos ciclos. Atender a las personas mayores y a las personas con discapacidad, la educación y la alimentación sana va a seguir siendo necesario pero, es verdad que todo lo que puede venir a partir de ahora tiene una doble cara en todo lo que sea mayor conciencia y más gente involucrada a cerca de lo que quiere hacer con su dinero.

La reglamentación para las instituciones financieras ha cambiado mucho. Desde ese punto de vista, el impacto que tengan las nuevas regulaciones en la actividad bancaria nos va a afectar como a cualquier otra institución. En principio, crear un banco europeo y que la actividad bancaria sea cada vez más restringida para mantener unos criterios de seguridad excepcionales o hacer banca de forma diferente es una oportunidad, pero también puede ser una amenaza. Para nosotros todo lo que sea satisfacer necesidades es una oportunidad. Y ahora mismo hay mucha gente que nos necesita.

— ¿A qué sectores están destinando el grueso de las inversiones de Triodos Bank?

— En la actualidad, el 64% de la cartera de crédito está en el ámbito medioambiental; en el sector social está el 24,2% y un 11,8% en el cultural.

La agricultura ecológica es un sec-



F. MORENO

**“El 64% de la cartera de crédito está destinado al ámbito medioambiental; el 24,2% en el sector social y un 11,8% en el cultural”**

**“La agricultura ecológica es un sector crítico para el banco desde un punto de vista estratégico y supone cerca del 12% de la cartera de crédito del banco”**

tor crítico para el banco desde un punto de vista estratégico y una actividad en la que seguimos siendo los primeros productores a nivel europeo. Sabemos que tenemos un papel importante que jugar y tiene un peso cercano al 12% de la cartera de crédito del banco. Nuestro principal reto es conseguir estar cerca de todos aquellos que producen pero también de todo el movimiento que se está desarrollando en torno a la distribución y el consumo. La mayor parte de la producción va al mercado exterior pero hay un crecimiento significativo del consumo ecológico en España. Y ahí, estamos muy cerca de comercios, restaurantes e incluso de pequeñas y medianas distribuidoras de producto que estén favoreciendo el consumo ecológico. Estar cada vez más cerca de los agricultores es uno de nuestros retos y tenemos un equipo bastante especializado. Contamos con expertos que vienen de la banca y con un perfil más económico, pero también hay biólogos que pueden dar su perspectiva en la agricultura ecológica.

### AL TIMÓN

**Mikel García-Prieto**, es director general de Triodos Bank. Nominado en el mes de septiembre, ha formando parte del equipo fundador de la sucursal española de Triodos Bank, que cumple ahora una década en España. Ingeniero industrial

de formación, anteriormente ha desempeñado en la entidad los cargos de subdirector general de Riesgos, director de Banca de Empresas e Instituciones, director de Banca Corporativa y director territorial de Madrid.

Es miembro del Comité de Dirección Internacional del Grupo Triodos y preside el Comité de Dirección en España. Además, es presidente de la Fundación Triodos, entidad sin ánimo de lucro para promover un uso responsable del dinero.

En el ámbito social y en renovables, sectores de referencia en Triodos Bank, se están produciendo los cambios más significativos.

En el ámbito social, donde tenemos una presencia histórica cada vez más relevante también hay un cambio importante del modelo en el que venían desarrollándose los servicios con las Administraciones Públicas. Hemos pasado de colaboraciones bastante estables a una colaboración más incierta y estamos estudiando por donde van a ir las necesidades de la gente; cuáles van a ser los presupuestos e incluso el modelo público privado de muchos servicios sociales.

Los problemas de pagos de las Administraciones Públicas el año pasado nos hizo estar muy presentes en el sector social y en todo relacionado con la discapacidad, personas en riesgo de exclusión y mayores. La financiación de la liquidez ha sido muy relevante y hemos tenido una intervención de mucho

**“En 2014 hemos concedido aproximadamente un 30% más de créditos que en el ejercicio anterior. Tenemos una demanda importante y también un espacio natural que ocupar en España”**

valor para la organización del sector y para poder continuar con las actividades a la espera de que se solucionaran todos los problemas de cobro. Ahora ya no es la misma situación.

También las energías renovables que para nosotros, históricamente, ha sido un sector importante, están pasando por un momento complicado que cambia un poco nuestra posición. De estar en una posición de crecimiento y de desarrollo ha pasado a una fase de revisión com-

pleta para gestionar la situación actual. El desarrollo en España de este sector ahora es complicado y todas las empresas españolas se tienen que ir fuera.

El sector de la educación también tienen una gran necesidad de financiación y de acceso a al crédito. Nuestra filosofía tiene mucho más que ver con la viabilidad de las iniciativas que con la exclusiva rentabilidad. Es un ámbito donde estamos cogiendo cada día mayor velocidad de cruce y permite comunicar que hay otra forma de entender el dinero y la economía.

Otro ámbito de actuación es el cultural, fundamentalmente en dos ejes: el cine y la educación. Estamos trabajando desde hace dos años en la financiación de la producción española de cine en colaboración con la Sociedad de Garantía Recíproca Audiovisual. Estamos muy satisfechos con los resultados y nos parece también una forma de cumplir nuestra misión. El cine es una de las principales herramientas de comunicación y puede transmitir la realidad del exclusivo entretenimiento o de valores o principios importantes en la vida.

— ¿Cómo han afectado los cambios normativos en las renovables a la política de financiación de Triodos en este sector?

— En España la actividad nueva se ha paralizado. Hay una transición hacia la eficiencia energética donde hay que ir encontrando un nuevo espacio. De la mano de los clientes gestionamos lo que hay y vemos cómo van a afrontar este tipo de negocios.

— La falta de crédito a particulares y empresas sigue siendo uno de los grandes problemas en la economía de la eurozona y la banca no acaba de abrir el grifo. ¿Cómo abordan este tema?

— En 2014 llevamos concedidos aproximadamente un 30% más de créditos que en el ejercicio anterior. Tenemos una demanda importante y también por nuestra dimensión, un espacio natural prometedor que ocupar en España, pero también nos enfrenamos a cambios de mucha intensidad.

— Los microcréditos nunca han llegado a España, a pesar de ser uno de los productos estrella del Grupo Triodos y de los momentos más duros de la crisis ¿Por qué no han cuajado estos productos?

— No se trata de que no hayan cuajado. Simplemente de que el concepto de microcrédito es una cosa y los préstamos de pequeños importes es otra. El microcrédito que nosotros tenemos en todos los países en vías de desarrollo es un préstamo que va acompañado de cierta tutela para que aquellos que no han encontrado una fórmula de hacerse valer en la vida puedan tener la financiación y ese asesoramiento. Eso tiene mucho sentido en países en vías de desarrollo.

En España se trata de garantizar el acceso al crédito y no tanto de la tutela. Ya existen un montón de mecanismos para esa formación o apoyo al emprendedor. Y en ese sentido nosotros hemos dado un 30% más de préstamos este año y casi todos son préstamos de pequeños importes.

Hemos visto un incremento importante de la demanda del crédito de pequeño importe para el pequeño emprendedor que se ha materializado en un cambio importante de la tipología de préstamos que estamos dando, incluyendo todos estos préstamos de menor importe para iniciativas de pequeña dimensión y diría que en todos los sectores. Desde la pequeña atención social de barrio hasta el pequeño comercio de agricultura ecológica; desde panaderías hasta cafeterías ecológicas.