

Sus señorías

Rajoy pospone Cataluña a después de las europeas

■ Federico Castaño

Mariano Rajoy tiene sobre su mesa una carpeta, la catalana, que volverá a abrir en cuanto haga balance de las elecciones europeas. Hay ministros que opinan que si los resultados favorecen al PP, el presidente del Gobierno reanudará el diálogo con Artur Mas de manera discreta, como venía haciendo hasta hace un año, para pulsar su ánimo y comprobar si se cree o no contra las cuerdas. Porque una cosa son los discursos que desde la Generalitat hace en público y otra muy distinta la procepción que lleva por dentro, según confirman quienes han hablado con Mas en los últimos meses sobre el proceso soberanista. Negociar fuerte con un presidente de la Generalitat débil. Esto parece ser que es lo que está buscando desde hace tiempo el inquilino de La Moncloa para reconducir el campo de maniobras a un acuerdo económico, complejo donde los haya, que podría surgir de las conversaciones que habrá que mantener con todas las comunidades autónomas para articular el nuevo modelo de financiación pendiente de estrenar en enero del año que viene.

Hace tiempo que viene escuchándose en público a algunos de los principales actores de la política catalana que la solución ya no puede venir solo de un acuerdo económico que limite la solidaridad de Cataluña con el resto del Estado. El tiempo del

llamado 'pacto fiscal' ya pasó, aseguran. Sin embargo, entre los diputados de CiU que trabajan en el Congreso se oye decir también a menudo que Artur Mas se daría con un canto en los dientes si pudiera vender en las próximas elecciones autonómicas que ha conseguido un Concierto Económico similar al que disfruta por mandato constitucional el País

“El nacionalismo hace tiempo que ha dejado de ser monolítico en Cataluña y hay voces potentes dentro de CiU que apuestan por un relevo de Artur Mas si no es capaz de reconducir la presión de la calle”

Vasco. Tanta cesión no está ni mucho menos en la agenda del equipo económico del Gobierno, entre otras razones porque no existe margen político para ello. Así las cosas, lo más probable es que si el pacto económico que pudiera ofrecerse desde La Moncloa al presidente de la Generalitat estuviera muy por debajo de sus expectativas, lo más probable es que el diálogo se canalizara por las vías políticas, a través del perímetro que ha marcado **Alfredo Pérez Rubalcaba** para el cambio constitucional. La realidad, admiten en el Gobierno, es que todos los escenarios siguen en el aire.

Un problema añadido, reconocen en las altas instancias del grupo parlamentario del PP, es que tenemos elecciones autonómicas y municipales a la vista y los 'barones' dejan muy escaso espacio para la maniobra, por no decir nulo. En el peor de los escenarios, se apunta en el Gobierno, asistiríamos a unas elecciones plebiscitarias en el otoño y a una posterior declaración unilateral de independencia. En el mejor, a una decisión de Artur Mas de agotar la legislatura y llevar los comicios a 2016, posiblemente habiendo fracturado la alianza suicida que CiU mantiene desde hace años con Esquerra Republicana.

Para anticipar con objetividad los movimientos que pueden darse en los próximos meses en Cataluña, conviene de vez en cuando escuchar también a los diputados de ERC que trabajan codo con codo con **Oriol Junqueras**. Y lo que susurran al oído es que Artur Mas es, en estos momentos, la mejor marca que tienen para vender la independencia dentro y fuera de Cataluña. Además, hasta ahora la utilización de su rostro solo ha tenido ventajas para ellos: Mas ha ido quemando de forma permanente las naves electorales del nacionalismo catalán, cediendo cada vez espacios más generosos del electorado a los republicanos. Cuanto más tiempo pase, resumen en ERC, mayores posibilidades tendrá esta fuerza política de ser hegemónica en Cataluña. Una

conclusión que hay que tener muy en cuenta.

Los resultados electorales del próximo día 25 habrá que mirarlos, pues, desde el prisma nacional y también desde el ángulo catalán. Un sorpasso de ERC en las europeas puede poner nerviosa a Convergencia y precipitar algunas decisiones. El nacionalismo hace tiempo que ha dejado de ser

“En las filas del nacionalismo catalán se advierte de que CiU no se puede quemar a lo bonzo dejándose llevar por los intereses para los que trabaja Carmen Forcadell desde la Asamblea Nacional Catalana”

monolítico en Cataluña y hay voces potentes dentro de CiU que apuestan por un relevo de Artur Mas si no es capaz de reconducir la presión de la calle y evitar el abismo que significaría un choque frontal con el Estado. A fin de cuentas, es la Asamblea Nacional Catalana la que está pilotando, es verdad que desde la influencia directa de Esquerra, la presión soberanista sin haber medido directamente su fuerza en las urnas. Para los diputados nacionalistas y los consejeros de la Generalitat más moderados —**Josep Antoni Durán i Lleida, Pere Macías, Josep Sánchez Llibre, Santiago Vila...**—, CiU se quemaría a lo bonzo si se deja manejar por una señora como **Carmen Forcadell** que trabaja única y exclusivamente para sus intereses aprovechando la grave crisis interna por la que atraviesa Convergencia, con la familia **Pujol** en acelerada descomposición, la desorientación del socialismo catalán de **Pere Navarro** y el empuje con el que trabajan los republicanos desde que jubilaron a personajes como **Josep Lluís Carod-Rovira** o **Joan Puigercós**. Veremos.



O. Junqueras.

SERGIO RUIZ



J. A. Durán i Lleida.

F.M.



C. Forcadell.

S.R.



P. Navarro.

S.R.



M. Rajoy.

FERNANDO MORENO



A. Mas.

F.M.



A. Pérez Rubalcaba.

F.M.

Consejo de Ministros

El Estado se gastará en publicidad 41 millones, el doble que en 2013

■ Para 2014, la Administración General del Estado ha planificado un total de 72 campañas institucionales, con una inversión prevista de 41,1 millones de euros, según se recoge en la referencia del Consejo de Ministros del pasado viernes. Por otra parte, el Ejecutivo ha aprobado el **Informe anual de Publicidad y Comunicación Institucional 2013**, en el que se detalla la inversión en publicidad institucional por la Administración General del Estado. De acuerdo con el contenido del Informe, la Administración General del Estado redujo en 2013 un 0,13% la inversión en publicidad institucional, alcanzando los 19,78 millones de euros frente a los 19,80 millones del año anterior. El Informe recoge información exhaustiva de cada una de las 41 campañas institucionales desarrolladas en 2013 por los

ministerios, organismos y entidades integrantes del sector público estatal con especificación de costes, herramientas de comunicación utilizadas y adjudicatarios de los contratos. En estas campañas la Administración General del Estado ha invertido 13,28 millones menos de lo previsto en el Plan 2013. El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente es el que ha realizado mayor número de campañas con un total de ocho. Le siguen los Ministerios de Educación, Cultura y

Deporte, que ha realizado siete, e Industria, Energía y Turismo y Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, ambos con cinco campañas. Solo una campaña ha superado los diez millones de euros, la de Seguridad Vial de la Dirección General de Tráfico

del Ministerio del Interior, con 10,6 millones de euros. El Informe será remitido a las Cortes Generales y se pondrá a disposición de las asociaciones del sector y de los ciudadanos en la web de la Presidencia del Gobierno (www.lamoncloa.gob.es), de acuerdo con el principio de transparencia recogido en la Ley de Publicidad. Las herramientas más utilizadas por el mayor número de campañas de publicidad institucional han sido, por este orden,

internet, prensa, radio y revistas. Si se tiene en cuenta el porcentaje de inversión, la televisión es el soporte que ocupa el primer lugar, seguido de la prensa escrita y de la radio. Por otra parte, el Consejo de Ministros ha aprobado un Acuerdo para la ejecución del **Programa de Garantía de Unidad de Mercado (P8)**, cuya principal novedad está en que los Ministerios de Hacienda y de Economía efectuarán un seguimiento de las propuestas normativas antes de su paso por el Consejo de Ministros. Además, ha recibido un informe del ministro de Economía y Competitividad sobre las condiciones de financiación de la economía española, en la que se señala que las empresas españolas han recuperado el acceso a los mercados de capitales y que la administración pública ha reducido el coste de su financiación.

