

Hidalgo y Gallego, a la gresca

La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) va a interponer una denuncia contra Globalia por presunto fraude en los descuentos de residentes de su aerolínea Air Europa. Así, al menos, lo aseguran varias fuentes que sitúan el origen del conflicto en las malas relaciones personales que mantienen Juan José Hidalgo y el presidente de CEAV, Rafael Gallego, quien acusara a Air Europa de un supuesto fraude en el descuento de residentes. La tensión ha alcanzado máximos estos días después de que el máximo responsable de Globalia mencionara estas malas relaciones con Gallego delante de la ministra de Fomento, Ana Pastor, en un momento en el que desde el propio ministerio se investiga determinadas prácticas por parte de Air Europa.



La Sirena se congela

Congelados La Sirena busca socios frescos. La crisis se ha dejado sentir en los lineales de la empresa de congelados de origen catalán y ahora se ve incapaz de hacer frente a los acreedores. En un último intento por reflotar la compañía, el presidente y director general, Francesc Casabella, se ha lanzado a la búsqueda de un comprador que inyecte dinero fresco para poder cumplir con las obligaciones financieras que el grupo ha sido incapaz de atender desde que fue adquirida por la firma de capital riesgo 3i en 2007. La Sirena puso en práctica en el año 2013 un plan de negocio enfocado a recortar costes, para lo que acometió una bajada de sueldos, tanto para la plantilla como para el equipo directivo, así como el cierre de las tiendas que no eran rentables y una significativa reducción de los precios de venta. Parte se ha logrado, pero todavía es insuficiente para hacer frente a sus obligaciones financieras.



Parque eólico Pico Gallo, en Tineo (Asturias).

Los eólicos, a por todas

Las relaciones de las renovables con este Gobierno parecen ya irreversibles. El caso es que además de a las acciones judiciales que pongan en marcha por una regulación que consideran injusta e ilegal, la energía eólica quiere además hacerse con la opinión pública. La razón: consideran que el

debate en la arena pública sobre la energía eólica se ha visto distorsionado por información falsa. Con el fin de desmontar estos mitos a través de datos reales empíricamente probados –señalan–, el sector eólico español ha lanzado la campaña Actúa sobre los Hechos (Act on Facts). Esta campaña, que ya se

ha lanzado con éxito en otros países del mundo, tiene su base en la página web www.ActOnFacts.org/es. En España, la primera pieza es un vídeo en el que se desmonta el mito de que la energía eólica es cara. La asociación pide que se difunda la campaña lo máximo posible.

Los proyectos internacionales ponen de moda al ingeniero

Después de varios años de 'parón' y aunque la construcción en España sigue parada, los ingenieros vuelven a estar de lo más demandados. Según varios head hunters y también las empresas de trabajo temporal, el ingeniero industrial será la estrella de los próximos meses. La razón: las numerosas licitaciones internacionales que han ganado empresas españolas y la apertura a países emergentes. Lo que, además de un indicador de empleo, lo es de que hay un respiro para el sector.

El futuro de Alberto Fabra, pendiente de las europeas

Valencia, objetivo prioritario para el PP y, por supuesto para Mariano Rajoy. El problema es que no está en absoluto claro quién va a ser el candidato en las elecciones autonómicas de 2015. No hay banquillo y Alberto Fabra está en absoluta decadencia. No convence y sus posibilidades de ganar por mayoría absoluta son prácticamente nulas. Qué sea o no candidato va a depender de cómo sean los resultados de las elecciones europeas en Valencia. Es decir, si el PP es o no castigado por las urnas. Su candidatura está en el aire pendiente del 25 M, que será clave para el futuro del actual presidente valenciano.

Los solteros no están en crisis

Los solteros no siempre son un buen partido. Pero sí para los restaurantes, tiendas de moda, peluquería o salones de belleza. Fuentes de una conocida red social para gente sin pareja explican que los solteros españoles invierten de media 55,23 euros en sus citas. Una cantidad nada desdeñable, teniendo en cuenta que el 10,5% de la población adulta española se encuentra en búsqueda activa de pareja y tienen una media de 21 citas por persona al año. Si hacemos la multiplicación, nos sale que los solteros españoles gastan más de 2.000 millones al año para encontrar a su media naranja. El colectivo de los solteros no parece entender de crisis económica.

Rajoy dio, y da, largas a la reforma fiscal

En junio del año pasado, Cristóbal Montoro anunciaba a bombo y platillo que un comité de expertos se iba a encargar de elaborar una propuesta de la reforma fiscal. Les dio un plazo: febrero de 2014 y ellos lo cumplieron. Sin embargo, el Gobierno, en concreto Mariano Rajoy, no quiso que se diera a conocer pleno debate sobre el Estado de la Nación para evitar una *ciclo génesis explosiva*. Ahora, y una vez que lo ha visto al Consejo de Ministros, se dan otros tres meses más, es decir, hasta después de las elecciones europeas, para ponerse manos a la obra y que entre en el Congreso en el mes de junio. Se trata de tomarse todo el tiempo necesario antes de afrontar una promesa incumplida en su programa, la de bajar impuestos.



Edificio España: la película

Después de permanecer un año y tres meses en el cajón, el documental "Edificio España" por fin podrá verse en Madrid. El filme de Víctor Moreno, del que muy poco se conoce, trata sobre la demolición interior del emblemático edificio madrileño en 2007. Y llega justo después de conocerse que el Banco Santander acaba de venderlo al hombre más rico de China, Wang Jialin. La película estaba oculta, porque no contaba hasta ahora con el visto bueno de Emilio Botín, ya que podía afectar a la operación. De hecho, una cláusula del contrato establecía que esta entidad se reservaba el derecho a vetar el documental si consideraba que afectaba a su imagen o a sus intereses, según ha podido saber este periódico. "Edificio España" se podrá ver en Madrid en dos espacios a partir del sábado 22 de Marzo: la Cineteca de Matadero Madrid, donde se realizará un pre estreno y volverá a proyectarse los días 23, 24 y 26 de marzo y el Cine Estudio, donde habrá dos pases los días 28 y 29 de marzo. No se lo pierdan.

GRUPO NUEVO LUNES

Editor: **José García Abad**. Vicepresidenta: **Rosa del Río**. Director administrativo: **Alberto de Arpe**.
Directora: **Rosa del Río**

Redactores y colaboradores: Empresas: **Nuria Díaz** (91 516 08 09-ndiaz@elnuevolunes.com); Macro: **Ana Sánchez Arjona** (91 516 08 15-asarjona@elnuevolunes.com); Finanzas y Banca: **Esmeralda Gayán** (91 516 08 16-egayan@elnuevolunes.com); Bolsa e Inversión: **Manuel Tortajada** (91 516 08 10-mtortajada@elnuevolunes.com); **Marce Redondo**, **Federico Castaño** y **Equipo Lux**. Fotografía: **Fernando Moreno**.

Producción y Maquetación: **Enrique Galindo** (Jefe de Diseño), **Julio Osuna** y **Ricardo Marqués**.
Publicidad: **Beatriz Triper**.

Tfnos.: 91 516 08 06/07 Fax: 91 516 08 24 E-mail: publicidad@elnuevolunes.com.

Edita: **Punto y Seguido, S.A.** C/ Ferrocarril, 37 Dpto. 28045 Madrid. Teléfonos: Dirección: 91 516 08 01; Maquetación: 91 516 08 20; Producción: 91 516 08 25; Administración: 91 516 08 22; Suscripciones: 91 516 08 22; Fax: 91 516 08 19/13.

INTERNET URL: <http://www.elnuevolunes.es>. E-mail: nuevolunes@elnuevolunes.com
Precio: 2,00 €. Imprime: **Imcodávila, S.A.** Pol. Ind. Vicolozano, parcela 29 (05194-Avila). Teléf.: 920 259 933
Depósito Legal: M-5845-1981. ISSN 1133-95350

CONSEJO DE EXPERTOS DE EL NUEVO LUNES: **Carmen Alcáide**, analista económica; **Sara Balleja**, directora de Análisis Económico de Analistas Financieros Internacionales (AFI); **Manuel Balmaseda**, economista jefe de Cemex; **Antonio Cortina**, subdirector del Servicio de Estudios del Santander; **Fernando Fernández**, analista económico y profesor de la IE Business School; **Juan Irazo**, decano del Colegio de Economistas de Madrid; **Javier Kessler**, socio de Kessler & Casadevall y presidente de la Asociación Española de Empresas de Asesoramiento Financiero (Aseaff); **Ángel Laborda**, director de Coyuntura de la Fundación de las Cajas de Ahorros Confederadas para la Investigación Económica y Social (Funcas); **Nicolás López**, director de Análisis de MG Valores; **Juan Pedro Marín Arrese**, analista económico y profesor del IEB, UCM; **José Luis Martínez Campuzano**, estratega jefe de Citigroup en España; **José Massa**, presidente de Iberclear; **Federico Prades**, asesor económico de la Asociación Española de Banca (AEB); **Miguel Sebastián**, profesor titular de la Universidad Complutense de Madrid; **Juan Carlos Ureta**, presidente de Renta 4.

ÍNDICE

Págs.

CONFIDENCIAS	3	Bolsa de Madrid	20
CRÓNICAS	4 y 5	Cotizaciones	21 a 24
ECONOMÍA	6 y 7	Renta fija	25
INDICADORES	8	Consejo de los expertos	26
EMPRESAS	9 y 10	Mercados internacionales	28
FINANZAS	12 a 15	Fondos de inversión	30 a 35
UNIÓN EUROPEA	16	Entrevista	36
GUÍA PARA SU DINERO	17 a 36	AGENDA	37 a 39
Empresa	18	AL GRANO	40