

Dial Control está dedicada a ofrecer soluciones en el ámbito de las Tecnologías de la Información: sistemas y servicios informáticos, desarrollo de aplicaciones, desarrollo y servicios web, telecomunicaciones, gestión de flotas y consultoría de proyectos tecnológicos. Desde su fundación ha conseguido consolidarse como una de las empresas aragonesas líder en el desarrollo de soluciones tecnológicas para las empresas más grandes del país y para las Administraciones Públicas. Dispone de

un grupo de profesionales altamente cualificado que le permite suministrar soluciones integrales para empresas en el ámbito de las Tecnologías de la Información. Se trata de una organización que aporta todo su conocimiento y experiencia para dar una solución integral a las empresas. “Nosotros nos convertimos en los primeros usuarios y testers de nuestra tecnología e intentamos fomentar su uso, entre otras cosas para detectar posibles mejoras”, asegura su consejero delegado.

Ángel S. Rodríguez, consejero delegado de Dial Control

“Detrás de una buena aplicación debe haber una empresa mejor”

■ Manolo Tortajada

— ¿Cuáles cree que son los factores decisivos a la hora de decidirse por la adquisición de una solución tecnológica determinada?

— Creo que es un conjunto de todo. Primero lo que hay que tener en cuenta es que haya habido un filtro importante. Nosotros como llevamos bastante tiempo llevando temas de software y además tenemos vocación de programadores porque hemos desarrollado programas a medida, creemos que lo importante es que nuestros clientes sean conscientes de la necesidad que tienen y que se les haga un traje a medida. Muchas veces nos hemos encontrados con empresas que prometían mucho y luego al final la mentalidad suya de empresa no requería tanta aplicación o bien, por otro lado, a lo mejor se creían que tenían una herramienta muy potente pero luego tenían menos recursos.

Desde nuestro punto de vista localizar una oportunidad pasa por un acompañamiento del futuro cliente. Lo importante es basar nuestras energías como agentes en hacer una operación de filtrado para ver qué capacidades tiene una empresa, ya sean económicas, a nivel de recursos humanos, donde quiere llegar, que está haciendo o que es lo que ha estado haciendo últimamente. Y tras ese estudio exhaustivo para conocer la empresa se le plantea un plan de software. Como último paso se haría la demo.

— ¿Qué sectores creen ustedes que pueden invertir más en tecnología en un futuro?

— Como todo va relacionado con el dinero porque a fin de cuentas el hecho de tener una solución integral es como el que compra una herramienta, a fin de cuentas la capacidad financiera o económica es la que termina siendo decisiva. Ahora mismo nos hemos dado cuenta que el sector turístico, en la vertiente hotelera, tiene en gran parte una programación a medida pero grandes cadenas últimamente se están metiendo en el ERP.

— ¿Qué cuantía invierten en el canal?

— Sin contar con el gasto personal de dedicado al canal, la inversión ronda el 17 por ciento de nuestra facturación. Concretamente, este año hemos decidido poner mucho foco en nuestras ofertas de marketing de canal, multiplicando por cinco nuestra inversión para esta área, y hemos doblado el gasto en formación al canal, para que los partners sean capaces de ofrecer los servicios más adecuados a sus clientes.



— ¿Ha mejorado el acceso a los servicios digitales en España?

— En ese sentido, el 61% de los hogares españoles tiene conexión a Internet y cuatro de cada diez dispone de telefonía fija, móvil e Internet. Dicho de otro modo: más de la mitad de los hogares ya pueden acceder a los recursos de la Red desde su propio domicilio, algo que ha elevado el gasto de los hogares en servicios TIC a los 13.448 millones de euros en 2011. De acuerdo a los datos del ONTSI, ocho de cada diez españoles disponen de teléfono móvil y el 66,3% se ha conectado a Internet en alguna ocasión. Si nos comparamos con nuestros vecinos europeos, el 68% de los ciudadanos comunitarios se conecta a Internet de forma regular.

— ¿Qué papel juega Internet?

— Internet sigue siendo visto como un lugar en donde encontrar información, tanto de productos como de actualidad. Así, el 56% utiliza la Red para buscar información sobre bien-

AL TIMÓN

Ángel S. Rodríguez, es Ingeniero Superior Industrial, Diplomado en Tecnología Nuclear, Dirección Comercial y Marketing, MBA y PADE por el IESE. Previamente a Steelcase, ocupó cargos de primer nivel en los sectores eléctrico, papelería y de telecomunicaciones. A lo largo de su dilatada experiencia

profesional ha desempeñado cargos de responsabilidad en multinacionales, siempre con el objetivo de trabajar para las pequeñas y medianas empresas. Desde hace poco más de una década trabaja en Dial Control con el objetivo de posicionar a la compañía como líder en servicios para el

tejido de pymes en nuestro país. Entre sus grandes aficiones destacan la cocina y el deporte. Le gusta el trabajo en equipo y trata de cubrir cualquier frente profesional con el equipo que le ha acompañado a lo largo de estos últimos años para mantener la coherencia en el negocio.

es y servicios, el 40% para leer periódicos y revistas en línea, y el 38% para buscar información en materia de salud. A pesar de ello, cada vez más españoles se atreven a interactuar

con empresas y organismos a través de la Web, con un 43% de los individuos comprando ya por Internet y un 41% que actualmente contacta con la Administración Electrónica.

— ¿Qué le parece el desarrollo de las redes sociales en nuestro país?

— Respecto a las redes sociales, los internautas españoles se encuentran entre los más activos del mundo. El uso de las redes profesionales se utilizan mayoritariamente para buscar trabajo (57,6%) y para publicitarse como profesional (30,3%). La burbuja de la web 2.0 parece haber calado especialmente entre los españoles con el auge imparable de redes como Facebook, LinkedIn y Tuenti entre los más jóvenes.

— ¿Qué importancia tiene el Cloud Computing?

— Los riesgos controlados permiten ganar impulso, si se consiguen gestionar adecuadamente. Cloud computing es un elemento polifacético, especialmente en el entorno multimedia y de banda ancha previsible en el medio plazo. Las ventajas innegables son segregar actividades que permiten aligerar

“Intentamos dotar a todas nuestras unidades de aquellos productos, servicios, herramientas y aplicaciones que posteriormente damos a nuestros clientes”

“Cloud computing’ es un elemento polifacético, especialmente en el entorno multimedia y de banda ancha previsible en el medio plazo”

la estructura técnica de la compañía reduciendo saturaciones, ineficiencias y contingencias puntuales, pero trasladando una parte del negocio a un partner que debe ser de máxima confianza y elevada solvencia técnica y empresarial. Considero que una buena solución al menos en algunos años, puede ser un adecuado equilibrio entre medios propios y externos, siendo el reparto algo dependiente de la evolución tecnológica y la proporción de costes en ambos modelos.

— Recientemente han reforzado casi todas sus áreas de funcionamiento...

— Sí, y en especial, hemos reforzado el área de Desarrollo de Soluciones, que es nuestra fábrica, en diversos campos. Uno tiene que ver con el time to market, porque tenemos que ser capaces de proveer soluciones en un período de tiempo adecuado, con la calidad necesaria y con el nivel de eficiencia que nos exige la situación económica actual que estamos viviendo.

— ¿Con qué máxima dirige la compañía?

— Hay una máxima que intentamos aplicar en la compañía como parte de una multinacional, y es que nosotros somos consumidores de los productos que proveemos a nuestros clientes. Intentamos dotar a todas nuestras unidades de aquellos productos, servicios, herramientas y aplicaciones que posteriormente damos a nuestros clientes. Un ejemplo de ello es que todos los empleados de Vodafone en España tienen el mismo smartphone en el cual hemos precargado todas las aplicaciones que ofrecemos a los clientes. Así, nosotros nos convertimos en los primeros usuarios y testers de nuestra tecnología e intentamos fomentar su uso, entre otras cosas para detectar posibles mejoras y actualizaciones.