

ECONOMÍA

Inmersos en plena Semana Santa, sinónimo de turismo nacional principalmente, también de turismo internacional y primera prueba de fuego para el sector, los pronósticos apuntan hacia un leve repunte en las contrataciones respecto a los meses precedentes y respecto a 2012 o, lo que

es igual, se evidencian síntomas de estancamiento. Y es que, el primer trimestre de 2013 no ha sido bueno, explican los expertos, con caídas del 8% respecto al año pasado. La subida del IVA, el pesimismo de los consumidores y los ajustes empresariales neutralizan la creación de empleo.

La contratación se estanca y apenas crecerá un 1% en hostelería y restauración a pesar del desplome de los costes laborales

La Semana Santa no tira del empleo

■ Ana Sánchez Arjona

La llegada de visitantes extranjeros bate récords, pero no crea puestos de trabajo y además las previsiones dicen que caerán las contrataciones, al menos, durante el primer semestre de 2013

De esta manera y ya inmersos en plena **Semana Santa**, sinónimo de turismo nacional principalmente y también de turismo internacional y también primera prueba de fuego para el sector, los pronósticos apuntan hacia un leve repunte en las contrataciones respecto a los meses precedentes o lo que es igual, evidentes síntomas de estancamiento en comparación con el pasado año.

Randstad ofrece datos concretos: 155.000 personas trabajarán en estos días, un tímido 1% más que en 2012, sobre todo en hostelería y restauración. Y en **Adecco** comparten pronóstico: parón en para la temporada de Semana Santa, con un ligero repunte respecto a los meses previos. Los datos se mantienen. No hay grandes subidas, ni grandes bajadas. Estamos en línea y creo que se va a mantener más o menos en la misma curvatura originado por el turismo, como sabemos", explica Nuria Rius, directora de Servicio de Adecco. Por su parte, Manuel Solís, director general de Manpower en España destaca también el comportamiento de primer trimestre del año. "Venimos de un periodo con menor carga de trabajo de la que teníamos el año pasado. Las cifras del primer trimestre han sido un 8% peores que las del año pasado. El repunte por la semana santa, aunque ha caído muy pronto en el calendario, en términos porcentuales es muy parecido también la de 2012".

Los expertos consultados señalan que no se ha advertido aumento significativo en la oferta de empleos y que el que se observa es tan "tímido" que no llama la atención.

Trimestre difícil

Dice **Tony Ferrer**, secretario de Acción Sindical de UGT, al respecto, que la importante contracción del consumo y por lo tanto de la demanda interna, unido a la previsiones del propio Gobierno, en las que asume que este año tampoco se va a crear empleo, "el comportamiento de la contratación en Semana Santa, es previsible que sea peor que en años anteriores. Se trata de una contratación que claramente tiene un carácter estacional y muy vinculada al ocio" y a la demanda interior muy afectada por la caída de los salarios y el desempleo. El poder adquisitivo se ha mermado considerablemente. Randstad hace especial hincapié en los efectos que tendrán el alza de las tasas aéreas y el incremento del Impuesto sobre el Valor Añadido. Un factor que ha sido clave para **Emilio Gallego**, secretario general de la **Federación Española de Hostelería y Restauración**, FEHR. "Ha sido un trimestre compli-

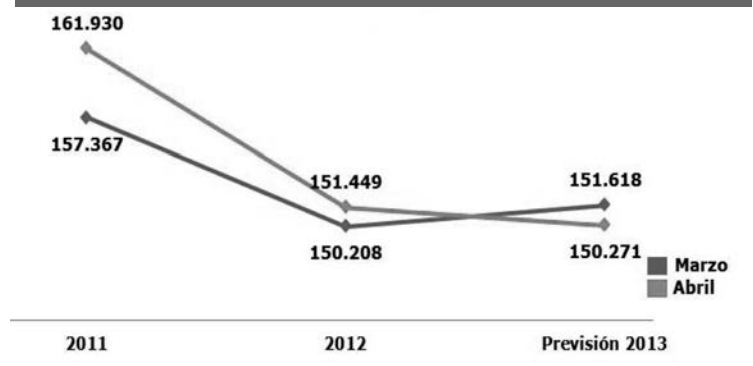


El leve repunte de la contratación, de cara a la Semana Santa, es un síntoma evidente de estancamiento.

Buscar la máxima eficiencia y conseguir el mayor rendimiento con los mínimos recursos supone, inevitablemente, contratar a un menor número de personas aunque aumente la demanda durante unos días

cado. Hemos detectado que a partir de septiembre cuando se produjo la subida del IVA, se desplomó la facturación por la caída del consumo en el mercado nacional. Hay, por un lado, una menor disponibilidad de dinero en el bolsillo del ciudadano y además se ha profundizado el pesimismo del consumidor. Las cifras del último tri-

EVOLUCIÓN DE LAS CONTRATACIONES EN MARZO Y ABRIL EN ESPAÑA



mestre de 2012 fueron muy negativos. El año no ha arrancado bien. Lo que esperamos es que, de alguna

manera, con el cambio de temporada hacia primavera-verano, pueda suponer una inflexión. Es más un

Los sobradamente preparados, a la caza de los empleos estacionales

■ Profesionales sobrecualificados. Es el perfil que está empezando a acaparar determinadas ofertas de empleo en periodos muy concretos de tiempo. Los picos de demanda en determinadas temporadas lo reflejan y, si anteriormente en Semana Santa, por ejemplo, y los meses de verano también, los desempleados más jóvenes, especialmente estudiantes, concentraban el grueso de los contratos, ahora se ha dado un salto

hacia el trabajador más preparado y con más experiencia. Las Empresas de Trabajo Temporal perciben que la formación de los candidatos que optan a una oferta de empleo es superior a la que se exige para ese puesto de trabajo. Se trata de una circunstancia que los expertos del sector han comenzado a observar en los últimos dos años porque, no debemos olvidar, la crisis se alarga y los desempleados rozan los 6 millones. "Esto

determina que te encuentres con ingenieros o químicos que acceden a un puesto de mozo de almacén", explican desde el sector. Una circunstancia que obedece fundamentalmente al exceso de la demanda ya que se ha quintuplicado el número de candidatos por cada oferta de empleo. Es un dato que recoge el indicador AML (avance del mercado laboral) Afijación de Empleo. Si entre

2005-2009 se presentaban algo más de 20 parados cada puesto vacante, en el tercer trimestre del pasado ejercicio, la relación ascendía a 108 parados por cada puesto de trabajo que se ofrece. "Estamos ante un cambio claro en la estructura del mercado laboral español", explica uno de los expertos consultados, "que puede ser determinante y tener consecuencias cuando acabe la crisis".

deseo que una percepción real por el momento". Pero además, la crisis en la eurozona también va a afectar este año a nuestro país. Ninguno de los principales emisores de turistas (Reino Unido, Alemania, Francia e Italia) crecerá por encima del 1% este año, de acuerdo con los datos de la Comisión Europea.

Y evidentemente ello frenará la llegada de turistas, pues nuestros primeros clientes proceden del **Viejo Continente**. "El sector viene perdiendo empleo", dice Emilio Gallego, "desde el mes de septiembre. Esta es una situación que no se ha corregido en ningún momento. La razón es la mayor debilidad de la demanda nacional a lo que se unen los turistas extranjeros cuyos mercados han entrado en una situación de expectativa negativa. La confianza de los consumidores alemanes, británicos, franceses no va bien".

A pesar de que los costes laborales han caído en picado, con la crisis hay que buscar la máxima eficiencia, esto es, conseguir el mayor rendimiento con los mínimos recursos, y eso inevitablemente pasa por contratar amenas personas, aunque aumente la demanda durante unos días. "Porque", señala Manuel Solís, lo que realmente determina la contratación es la carga de trabajo que tienen las empresas más que el coste laboral. Si una empresa no tiene pedidos, por muy barata que sea la mano de obra, no va a contratar a gente. Es decir que los costes laborales son importantes para ganar competitividad pero siempre subordinados a cómo va la economía".

El empleo cae el 1,4%

En el cuarto trimestre de 2012, según un informe de empleo de Frontur, los ocupados en el sector turístico español disminuyeron un 5,2%, hasta 1,9 millones de trabajadores. Si se cumplen las previsiones oficiales del Instituto de Estudios Turísticos, dependiente del **Ministerio de Industria y Turismo**. "Para el primer trimestre del año 2013, condicionado por el efecto de la Semana Santa se pronostica que la entrada de turistas

El sector viene perdiendo empleo desde el mes de septiembre. La razón es la debilidad de la demanda nacional, a lo que se unen los turistas extranjeros, cuyos mercados han entrado en una situación de expectativa negativa

podría crecer hasta un 7,4%, 9,8 millones, sobre el mismo periodo del año anterior. El gasto total previsto ascenderá a algo menos de 9,5 millones, 5%. Por el contrario, el empleo en el sector, medido por el número de afiliados a la Seguridad Social, retrocederá un 1,4%".

Las estimaciones realizadas por Randstad, la mayoría de los contratos se firmará en **Cataluña**, la **Comunidad de Madrid** y **Andalucía**. Sin embargo será prácticamente inapreciable en Baleares, La Rioja y Extremadura. En cuanto a la posibilidad de que se prolonguen los contratos hasta el mes de abril incluso hasta la temporada estival, como ha sucedido en otras ocasiones, se desdibuja.

"Yo creo que este año, debido una Semana Santa temprana, es posible que no tengamos este efecto. Aunque todavía no lo tenemos confirmado, lo que sí que nos parece que el adelanto en las fechas puede perjudicar en este sentido", opina el director general de Manpower en España. "Con la temporada de verano todavía muy lejos, los escasos puestos de trabajo que se creen tendrán carácter eventual, de días incluso", apostilla el secretario general de FEHR.