

Tensión nuclear con Soria

Las dueñas de la central nuclear de Santa María de Garoña, Endesa e Iberdrola, están redoblando su pulso con el ministro de Industria, José Manuel Soria, y peses a que tienen permiso para que la central siga funcionando han empezado a vaciar el combustible en un intento, señalan fuentes del sector, de presionar al ministerio para que les rebaje los nuevos impuestos a esta energía. Sin embargo, no parece que el ministro Soria esté dispuesto a dar su brazo a torcer y perdonar estas tasas a las interfectas. Así lo ha dicho en los pasillos del congreso y en declaraciones a algún diputado que se lo ha preguntado directamente. ¿Hasta cuándo resistirán ambas partes el puso?

A De Guindos le sacan los colores

Las hemerotecas suelen jugar malas pasadas a los políticos. Luis de Guindos ha sido la última "víctima" de esta costumbre que tienen algunos cargos públicos de dejar grabadas unas declaraciones que luego les ponen en evidencia. En su última comparecencia en el Congreso para explicar las reformas financieras de Rajoy, el ministro de Economía volvió a escudarse en la herencia recibida. En su opinión el rescate bancario es consecuencia de la burbuja inmobiliaria formada entre finales de 2003 y 2009, es decir, durante el gobierno de Zapatero que, según Guindos, no supo reconocer ni atajar la realidad. El problema para el ministro vino después, cuando intervino Joan Coscubiela, portavoz de Empleo de Izquierda Plural, quien tiró de hemeroteca y le recordó al ministro la entrevista en ABC del año 2003. Entonces, siendo Secretario de Estado de Economía, Guindos dijo que "no hay burbuja inmobiliaria, sino una evolución de precios al alza que se van a ir moderando". Es lo que tienen los periódicos. Como al algodón, nunca engañan.



Abrirá 17 locales en Qatar, Emiratos Árabes, Líbano, Kuwait, Arabia Saudí, Egipto, Siria y Turquía.

Lizarrán pondrá tapas en los países árabes

Las tapas derriban fronteras. La cadena Lizarrán ha decidido seguir exportándolas a todo el mundo, y dentro de su plan de expansión internacional, se ha propuesto abrir 17 locales en Qatar, Emiratos Árabes, Líbano, Kuwait, Arabia Saudí, Egipto,

Siria y Turquía. Los nuevos establecimientos en los países árabes tendrán el pincho y la tapa como producto estrella, a través del cual los clientes descubrirán la gastronomía española. Para Lizarrán, es un área que considera clave dentro de su estrategia

internacional. Pero la aventura de expansión de la cadena de pinchos es imparable y la cadena contempla otras áreas del mundo como América, donde abrirá en República Dominicana, Colombia, Perú, Panamá, Brasil y Cuba o en África, con nuevas aperturas en Marruecos. Dentro del viejo continente, Lizarrán ya está presente en Francia, Portugal, Rusia, Italia, Holanda, Bélgica y Gran Bretaña. Nunca la tapa española dio para tanto.

Liberbank, en manos extranjeras

Liberbank ha puesto a la venta su gestora de IIC, Liberbank Gestión, y ya habría recibido dos ofertas, según fuentes de la propia gestora. Al parecer, ambas candidatas a la compra son gestoras internacionales. Actualmente, Liberbank Gestión cuenta con 26 fondos de inversión, con un patrimonio total de 862 millones de euros, de los que el 39% corresponde a garantizados de renta variable y el 30% a fondos de renta fija. Además, gestiona cuatro sicav y una sociedad de capital riesgo. Según las mismas fuentes, la venta se producirá de forma "inminente". Esta operación de venta de la gestora se enmarca en el plan de recapitalización que la entidad ha presentado ante Bruselas, que planea la venta de todos aquellos activos no estratégicos del grupo. Recientemente vendió la participación en Enagás.

Rajoy descoloca a Cospedal

La secretaria general del Partido Popular, M^a Dolores de Cospedal, miraba desconcertada al presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, durante uno de los actos que formaron parte de la Interparlamentaria celebrada la semana pasada en Toledo. Rajoy no dejaba de adular a Cospedal. "Eres la mejor secretaria general que podría tener el PP". "Has logrado que ser presidenta de esta tierra y secretaria general de nuestro partido sea una suma magnífica"... para terminar afirmando que incluso los buenos resultados de las elecciones de Galicia, Cataluña y Andalucía "no se habrían conseguido sin ella". "Ha sido un poco exagerado", comentan en corrillos algunos de los asistentes, incluso la misma M^a Dolores de Cospedal aseguraba que los elogios le habían dejado un tanto descolocada.

A Kiabi le gusta España

El *low cost* de Kiabi se refuerza en nuestro país. La compañía ha decidido realizar una inyección de capital de casi siete millones de euros en su filial española para "reforzar su crecimiento en este mercado e implantar su nuevo concepto de tienda en todo el país", según fuentes cercanas a la operación. Esta ampliación de capital se enmarca dentro de "la apuesta de los accionistas del grupo por España y de nuestra estrategia de inversión y expansión en el país", según estas mismas fuentes. Kiabi, liderada en España por César de Vicente, continúa su apuesta por este mercado tras triplicar su número de establecimientos en el país desde 2006. Los planes de Kiabi para 2013 pasan por continuar aumentando su red de distribución en España durante el próximo año. La próxima apertura que tiene previsto llevar a cabo la compañía en el país será en Palma de Mallorca.

2013: otro año de caída en la construcción

Parece que existe consenso en cuanto a que el mejor indicador para saber cómo va el negocio de la construcción es el del consumo de cemento. Pues bien, si existe un sector que acaba mal este año y es muy pesimista con el que viene ese es el de las cementeras. El consumo de cemento en España en el mes de noviembre ha caído un 34% respecto al mismo período de 2011. Según las previsiones de Oficemen, el sector cerrará el presente ejercicio con un descenso del consumo del 33%, registrando así el quinto año consecutivo de caídas de dos dígitos y situando la demanda interior en poco más de 13 millones de toneladas, cifra que nos sitúa años luz de los 56 millones de toneladas consumidas en 2007. Y, lo que es peor, la tendencia bajista se mantendrá también durante 2013.

La exportación parece así, la única válvula de escape para el sector, que afirma que además, se ve comprometido por unos costes eléctricos que asfixian su competitividad.

Van Rompuy da protagonismo a los jefes de Gobierno

El método de trabajo en el seno de la UE está cambiando. Sin hacer demasiado ruido y sin levantar polvareda, Herman Van Rompuy ha cogido el toro por los cuernos y ha dado la vuelta a la fórmula tradicional para llegar a acuerdos. Ahora son los jefes de Gobierno los que resuelven los asuntos mientras que antes eran los segundos espadas los que dejaban prácticamente ultimados, pactados, los temas a tratar en los Consejos Europeos. Por eso Van Rompuy obliga a los líderes europeos a ir muy bien preparados a las Cumbres y a asumir que las negociaciones pueden durar las 24 horas del día y que son ellos los que tienen la responsabilidad de cerrar los acuerdos.

¡Feliz 2013!

Con este número especial, EL NUEVO LUNES se despide de sus lectores hasta el próximo año. Les deseamos a todos ustedes una felices fiestas navideñas y nuestros mejores deseos de paz y prosperidad para 2013, con la esperanza de que sea mejor que éste que despedimos. El equipo de EL NUEVO LUNES volverá en enero a la cita informativa para contar y analizar los acontecimientos.

GRUPO NUEVO LUNES

Editor: José García Abad. Vicepresidenta: Rosa del Río. Director administrativo: Alberto de Arpe.

Directora: Rosa del Río

Redactores y colaboradores: Empresas: Nuria Díaz (91 516 08 09-ndiaz@elnuevolunes.com); Macro: Ana Sánchez Arjona (91 516 08 15-asarjona@elnuevolunes.com); Finanzas y Banca: Esmeralda Gayán (91 516 08 16-egayan@elnuevolunes.com); Bolsa e Inversión: Manuel Tortajada (91 516 08 10-mtortajada@elnuevolunes.com); Marce Redondo, Fabián Nevado (Barcelona), Beatriz Manrique (Bruselas), Federico Castaño, Equipo Lux, y Fernando Moreno.

Producción y Maquetación: Enrique Galindo (Jefe de Diseño), Julio Osuna, Ricardo Marqués y María Sendino.

Publicidad: Marisa Ruiz, directora.

Tfnos.: 91 516 08 06/07 Fax: 91 516 08 24 E-mail: publicidad@elnuevolunes.com.

Edita: Punto y Seguido, S.A. C/ Ferrocarril, 37 Dpto. 28045 Madrid. Teléfonos: Dirección: 91 516 08 01; Maquetación: 91 516 08 20; Producción: 91 516 08 25; Administración: 91 516 08 22; Suscripciones: 91 516 08 22; Fax: 91 516 08 19/13.

INTERNET URL: <http://www.elnuevolunes.es>. E-mail: nuevolunes@elnuevolunes.com

Precio: 2,00 €. Imprime: Imcodavía, S.A. Pol. Ind. Vicolozano, parcela 29 (05194-Ávila). Teléf.: 920 259 933

Depósito Legal: TO-1651-1992. ISSN 1133-95350

CONSEJO DE EXPERTOS DE EL NUEVO LUNES: Carmen Alcaide, analista económica; Sara Balaña, directora de Análisis Económico de Analistas Financieros Internacionales (AFI); Manuel Balmaseda, economista jefe de Cemex; Antonio Cortina, subdirector del Servicios de Estudios del Santander; Fernando Fernández, analista económico y profesor de la IE Business School; Santiago Fernández de Lis, economista jefe de Sistemas Financieros y Regulación de BBVA Research; Juan Irazo, vicepresidente del Instituto de Estudios Económicos; Javier Kessler, socio de Kessler & Casadevall y presidente de la Asociación Española de Empresas de Asesoramiento Financiero (Aseafi); Ángel Laborda, director de Coyuntura de la Fundación de las Cajas de Ahorros Confederadas para la Investigación Económica y Social (Funcas); Nicolás López, director de Análisis de MG Valores; Juan Pedro Marín Arrese, analista económico y profesor del IEB, UCM; José Luis Martínez Campuzano, estratega jefe de Citigroup en España; José Massa, presidente de Iberclear; Federico Prades, asesor económico de la Asociación Española de Banca (AEB); Miguel Sebastián, profesor titular de la Universidad Complutense de Madrid; Juan Carlos Ureta, presidente de Renta 4.

ÍNDICE

Págs.

CONFIDENCIAS	3	Bolsa de Madrid	22
CRÓNICAS	4 y 5	Cotizaciones	23 a 26
ECONOMÍA	6 a 8	Consejo de los expertos	27
UNIÓN EUROPEA	9	Renta fija	28
EMPRESAS	10 a 13	Mercados internacionales	29
DESAYUNOS NL	14 a 15	Fondos de inversión	30 a 35
INDICADORES	16	Entrevista	36
FINANZAS	17 a 19	AGENDA	37 a 38
GUÍA PARA SU DINERO	20 a 36	AL GRANO	39
Empresa	21		