

Al finalizar el primer semestre de 2012 la flota de vehículos de *renting* en España se situaba en las 457.794 unidades, un 5,76% menos que hace un año. Pese a que las previsiones apuntan a que la flota podría llegar a descender hasta un 6% en 2012, el presidente de la Asociación Española de Renting de Vehículos, Agustín Gar-

cía Gómez, es optimista: "El sector está de enhorabuena gracias al nivel de aceptación que tiene el producto por parte de las empresas y conductores de vehículos de *renting*". García destaca las posibilidades de innovación y asesoramiento y también de internacionalización del sector, como palancas de crecimiento.

Agustín García Gómez, presidente de la Asociación Española de Renting de Vehículos (AER)

“El ‘renting’ representa el 13% del total de las matriculaciones realizadas en España”

■ Nuria Díaz

– **¿Cuáles son las últimas cifras del sector?**

– Al finalizar el primer semestre de 2012 la flota de vehículos de *renting* en España se situaba en las 457.794 unidades, cifra que supone un 5,76% menos que hace un año. Si comparamos estos datos con el número de vehículo de *renting* a cierre de 2011, en los primeros seis meses de 2012 la flota cayó un 2,64%. Pese a estos descensos, es importante subrayar la capacidad de crecimiento que ha tenido el *renting* en su todavía corto periodo de vida en España, ya que en 1997 la flota se situaba en 63.000 unidades.

En cuanto al capítulo de las matriculaciones, en los seis primeros meses de este año se contabilizaron 58.980 unidades, dato un 9,75% menor que el mismo periodo del año anterior. Al margen de esta tendencia negativa, el *renting* sigue siendo un actor muy importante para el sector de la automoción y la economía española, ya que representa entorno al 13% del total de las matriculaciones realizadas en España.

– **¿Cuáles las previsiones para lo que resta de año?**

– Desde sus inicios, el *renting* ha sido un fiel espejo de la actividad empresarial y la evolución del empleo en España. Todos sabemos que este segundo semestre no va a ser positivo en ambos factores, por lo que nuestra actividad se verá directamente condicionada por estas variables. Contestando a su pregunta, la flota podría llegar a descender hasta un 6% en 2012 y las matriculaciones en *renting* podrían bajar algo más del 10% en relación a 2011.

A pesar de los datos negativos de la actividad, debidos a la situación económica que está atravesando nuestro país, el sector está de enhorabuena gracias al nivel de aceptación que tiene el producto por parte de las empresas y conductores de vehículos de *renting*.

En la reciente encuesta de calidad que se ha realizado a nivel sectorial, el 90% de las empresas y el 91% de los usuarios se encuentran satisfechos con los servicios que reciben de sus operadoras.

Estos resultados, sumados al alto grado de fidelización del servicio entre clientes y conductores, nos hacen confiar en que el *renting* a medio-largo plazo alcanzará la penetración que ya ha conseguido en otros países europeos, como Francia, Alemania o Reino Unido.

– **¿En qué afectan las últimas medidas legislativas al sector?**

– Nuestro sector está orientado principalmente a las empresas y profesionales, y los vehículos están afec-

tos normalmente a la actividad empresarial.

Cuando el vehículo esté destinado a la actividad empresarial con uso exclusivo para estos fines, el efecto de la subida del IVA será neutro, pues el arrendatario recuperará el importe satisfecho por este concepto.

Sin embargo, cuando el vehículo sea utilizado también para uso particular del conductor se verá parcialmente afectado por esta subida, pero únicamente en proporción del uso particular del vehículo.

Hay otras medidas que pueden afectar al impuesto de sociedades de las compañías de *renting*, pero ello dependerá de la situación de las cuentas anuales de cada una de las empresas.

– **¿Está el sector innovando, pese a la situación de crisis?**

– Si algo caracteriza el sector del *renting* es su constante innovación. Pese a la compleja situación actual, en la que el negocio se ha resentido, las operadoras siguen trabajando continuamente para mejorar el servicio actual y lanzar nuevos productos adaptados a las necesida-

“Al finalizar el primer semestre de 2012 la flota de vehículos de ‘renting’ en España se situaba en las 457.794 unidades, cifra que supone un 5,76% menos que hace un año”

“En el mercado de ocasión se han abierto vías para la exportación que representan ventas en el exterior superiores al 12%, cuando hace cinco años no eran ni el 2%”

des de los clientes. Esta innovación viene abanderada por la importante labor de asesoramiento por parte de las compañías de *renting*.

Las operadoras han asumido el compromiso de ofrecer la mayor información posible a los clientes, de tal forma que mediante el conocimiento de todos los costes que implica el uso del vehículo, las empresas puedan incidir en la reducción de aquellos gastos donde todavía hay oportunidad de hacerlo.

Es muy importante recordar que el combustible supone entorno al 30% del coste de uso del vehículo, por lo que el expertise de las compañías de *renting* a la hora de informar a los clientes sobre soluciones de movilidad eco-eficientes se puede traducir en un ahorro sustancial a lo largo de la duración del contrato.



AL TIMÓN

Desde febrero de 2002, **Agustín García Gómez** es Presidente de la Asociación Española de Renting de Vehículos (AER), que agrupa a las 23 compañías más importantes del sector de *renting* en nuestro país. García Gómez posee amplio bagaje financiero y más de veinte años de experiencia en el sector del *renting*.

De hecho, es uno de los miembros fundadores de la AER. Antes de su incorporación a la Asociación del *renting*, desempeñó el cargo de Consejero Delegado de la compañía de *renting* del Grupo Deutsche Bank. Dentro del sector financiero, ha desarrollado su labor como vicepresidente

para Citibank España durante nueve años, y además, ha sido responsable de la red de sucursales. También ha ocupado otros cargos directivos en otros bancos nacionales. Natural de Salamanca, Agustín García Gómez, de 64 años, está casado y tiene dos hijas. Es diplomado en Gestión Comercial y Marketing por ESIC.

En este sentido, la seguridad y la sostenibilidad de las flotas de *renting* son dos aspectos clave que van a marcar el futuro de la movilidad empresarial.

Las herramientas telemáticas incorporadas en los nuevos modelos y la penetración de los vehículos propulsados con energías eficientes en las flotas españolas van a ser ejes que impulsen el futuro de un sector en constante evolución.

Desde la Asociación Española de Renting de Vehículos (AER) somos conscientes de estos nuevos retos y oportunidades, por lo que, enfocados con la creación de un sector fuerte e innovador, el próximo mes de Noviembre celebraremos nuestra II Convención anual bajo el título “La tecnología al servicio de la movilidad inteligente”.

En este foro de encuentro, las 23 operadoras asociadas, que representan el 98% del sector, y los más de setenta proveedores del *renting* adheridos a la AER como colaboradores, tendrán la oportunidad de debatir y presentar las últimas novedades en torno a la movilidad inteligente desde una perspectiva global, comprendiendo ámbitos tanto económicos como sociales y medioambientales.

– **¿Se han abierto vías para internacionalizar este mercado?**

– Actualmente, la gran mayoría de compañías de *renting* tienen la posibilidad de ofrecer soluciones internacionales a sus clientes. Muchas de las empresas asociadas a la AER son multinacionales, con una amplia presencia a nivel mundial, por lo que ya están actualmente operando en mercados extranjeros.

Ante esta pregunta, es conveniente subrayar también que una parte muy importante de la actividad del sector del *renting* es el mercado de los vehículos de ocasión. Al término del contrato de arrendamiento, los vehículos son devueltos por el cliente y éstos pasan a ser comercializados en el mercado de ocasión.

También en esta rama del negocio se han abierto vías para la exportación que representan ventas en el exterior superiores al 12%. Este dato es muy significativo, cuando lo comparamos con el mismo porcentaje hace cinco años, que no alcanzaba el 2%.

– **¿Ven ya la luz al final del túnel?, ¿qué medidas sería necesario adoptar?**

– El sector del *renting* es como un termómetro de lo que está ocurriendo en la sociedad. El aumento del desempleo, la atonía y la incertidumbre de la economía española están marcando la evolución del sector en los últimos años.

Cuando la comunidad empresarial y el empleo pasan por una situación difícil, repercute directamente en las compañías de *renting*, ya que se recorta la inversión en flota. Por lo que es complicado para nosotros aventurarnos a anticipar el final de esta situación adversa, pues la evolución de estos factores se reflejará en el sector del *renting*. Por tanto, las principales medidas a adoptar son aquellas enfocadas a que la economía española y el empleo cambien de tendencia.

Pese a todo, los beneficios del *renting* se han mantenido intactos y, en momento como el actual, nuestro sector supone un producto refugio que permite a las compañías ahorrar costes y orientar su capital humano y financiero hacia la actividad principal de la empresa, permitiéndoles de esta manera aumentar su productividad.

Como ya hemos subrayado, el *renting* es un servicio con una gran aceptación y recorrido, pero hemos de esperar a una recuperación de la economía para que nuestro sector vuelva a tomar la senda ascendente.