



EMPRESAS BAJO LA LUPA

CLH

CLH



CLH culminará a finales de este año la ejecución del Plan Estratégico 2007-2011, que le ha permitido incorporar 1,2 millones de metros cúbicos de nueva capacidad de almacenamiento y construir más de 525 kilómetros de oleoductos. Su desarrollo supuso también la puesta en marcha de diferentes iniciativas en materia de medio ambiente, calidad y seguridad, que han obtenido importantes distinciones, como el sello de Excelencia Europea 500+ o el reconocimiento de la Agencia Internacional de la Energía.

CLH completa con éxito el Plan Estratégico 2007-2011

El Grupo CLH ha realizado en 2011 una inversión de 120 millones de euros para desarrollar diferentes obras de ampliación y mejora de su red de infraestructuras, con el objetivo de continuar reforzando sus servicios logísticos y garantizar el suministro de productos petrolíferos en sus zonas de influencia.

Entre los principales proyectos finalizados este año, destaca la nueva instalación de almacenamiento que la compañía puso en marcha en Burgos. La planta tiene 14 tanques, con una capacidad de 107.000 metros cúbicos, y está conectada con el oleoducto Miranda-Burgos.

Como novedad, el centro cuenta con un nuevo sistema de purga de camiones, diseñado para mejorar la eficiencia y sostenibilidad del proceso, que progresivamente se instalará en el resto de plantas de la compañía.

Puerto de Barcelona

En Cataluña, la instalación del puerto de Barcelona estrenó seis nuevos depósitos de almacenamiento, con una capacidad total de 66.000 metros cúbicos, y un nuevo muelle, en el que pueden atracar buques petroleros de hasta 80.000 toneladas.

El nuevo punto de atraque tiene un frente de 14 metros de calado, con tres puntos de carga: dos para barcos de gran tonelaje y otro para gabarras. Además, está conectado a la instalación mediante una galería de 7 tuberías, por la que circulan diferentes productos petrolíferos, como gasóleo, gasolina, IFO, queroseno y biodiésel.

CLH realizó obras similares en su planta del puerto de Algeciras, donde recientemente puso en servicio 6 nuevos tanques de almacenamiento, con una capacidad total de 130.000 metros cúbicos.

Los trabajos incluyeron la ampliación de la terminal maríti-

ma, en la que se instalaron tres nuevos brazos de descarga de buques. Además, se reformaron varios puntos de atraque y se renovaron las tuberías que conectan la planta con el muelle.

A lo largo de 2011, la compañía ha avanzado en la construcción de la nueva instalación de Castellanos de Moriscos (Salamanca). El centro contará con 9 tanques y una capacidad superior a los 76.000 metros cúbicos, que se destinará al almacenamiento de gasóleos y gasolinas.

CLH también continúa con las obras de la nueva planta de

Entre los proyectos finalizados este año destaca la nueva instalación de almacenamiento que la compañía puso en marcha en Burgos y que tiene 14 tanques

A lo largo de 2011, CLH ha avanzado en la construcción de la nueva instalación de Castellanos de Moriscos (Salamanca). El centro contará con 9 tanques y una capacidad de más de 76.000 metros cúbicos

Almodóvar del Campo (Ciudad Real), que dispondrá de una capacidad de 185.000 metros cúbicos y de 6 depósitos, de los que cuatro se dedicarán a las reservas estratégicas de gasóleos y los dos restantes al almacenamiento operativo de gasolinas.

En cuanto a capacidad de transporte, la compañía está

EMPRESAS BAJO LA LUPA CLH

Viene de página 1

construyendo un nuevo oleoducto en la Comunidad de Madrid, que permitirá abastecer al aeropuerto de Barajas desde la instalación de almacenamiento de Torrejón de Ardoz (Madrid). Además, también se están realizando los trámites previos para efectuar el desdoblamiento del ramal Puertollano-Loeches y del oleoducto que une la instalación de Barcelona con el aeropuerto de El Prat.

Entre los proyectos de futuro, CLH Aviación invertirá cerca de 5 millones de euros en construir una instalación aeroportuaria en el nuevo aeropuerto de Murcia.

Cinco años de crecimiento

Las actuaciones ejecutadas en los últimos meses se incluyen dentro del Plan Estratégico 2007-2011, que el Grupo CLH prevé culminar este año, con una inversión total de cerca de 700 millones de euros, que han permitido construir 1,2 millones de metros cúbicos de nueva capacidad de almacenamiento y más de 525 kilómetros de oleoductos.

Entre las principales obras inauguradas dentro de este Plan, destacan las nuevas instalaciones de Burgos, Mahón (Menorca) y Arahál (Sevilla), y la entrada en servicio de dos nuevos ramales, dentro del proyecto de desdoblamiento del oleoducto Rota-Zaragoza.

Asimismo, la compañía puso en marcha un nuevo Laboratorio Central de Productos, dotado con los últimos avances técnicos, y realizó trabajos de desmantelamiento y limpieza de suelos en las antiguas instalaciones de Valencia, Muskiz (Vizcaya) y Santurce (Vizcaya).

Por su parte, CLH Aviación llevó a cabo obras de ampliación en varias instalaciones aeroportuarias y amplió la red de distribución de carburantes del aeropuerto de Barcelona para mejorar su eficiencia.

De este modo, las infraestructuras de CLH suman más de 4.000

CLH ha reforzado en los últimos años el servicio de almacenamiento estratégico para países de la UE. En 2011, firmó un acuerdo con la agencia que gestiona las reservas estratégicas de Irlanda

La compañía está construyendo un nuevo oleoducto en la Comunidad de Madrid, que permitirá abastecer al aeropuerto de Barajas desde la instalación de Torrejón de Ardoz

kilómetros de oleoductos, 38 instalaciones de almacenamiento, con una capacidad total de 7,5 millones de metros cúbicos, y 28 instalaciones aeroportuarias.

La Agencia Internacional de la Energía (AIE) emitió un informe a mediados de año en el que elogiaba el sistema español de transporte y almacenamiento de productos petrolíferos, calificándolo de "impresionante".

Este organismo definió la red logística de CLH como una de las mayores y más eficientes de todo el mundo. También destacó su flexibilidad y capacidad de respuesta ante cualquier eventualidad que pudiera producirse.

Además de potenciar la cons-



El puerto de Barcelona estrenó seis nuevos depósitos de almacenamiento y un nuevo muelle.

El Grupo CLH aumenta un 5% sus beneficios en el tercer trimestre de 2011

■ CLH obtuvo un beneficio neto de 119,8 millones de euros en los nueve primeros meses del año, un 4,9% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior.

El Ebitda aumentó un 4,8%, hasta 242,5 millones de euros, mientras que el beneficio antes de impuestos se situó en 165 millones, un 3,3% más que en los nueve primeros meses de 2010, y los ingresos de explotación ascendieron un 3,8%, alcanzando los 440,6 millones.

Productos

Las salidas de productos petrolíferos desde las instalaciones de la compañía sumaron 32,1 millones de metros cúbicos durante este periodo. Por productos, las retiradas de combustibles de aviación se incrementaron en este periodo un 12,5%, confirmando la tendencia



José Luis López de Silanes, presidente de CLH.

iniciada el año pasado, y las salidas de gasóleos e ifos de marina crecieron conjuntamente un 12,9%.

Cambio accionariado

El accionariado del Grupo CLH cambió el pasado mes de marzo, cuando AXA Private Equity formalizó la

compra del 10% de las acciones que poseía Disa. Mediante esta operación, unos fondos cuyos gestores están asesorados por AXA PE, a través de una sociedad de nueva constitución, adquirieron más de siete millones de acciones nominativas y con derecho

a voto.

Disa reafirmó su apoyo a la gestión del Grupo CLH y sigue siendo su cliente industrial a largo plazo. Por su parte, AXA PE subrayó la privilegiada posición de la compañía para beneficiarse de una eventual recuperación económica en España, así como su bajo nivel de apalancamiento financiero.

Asimismo, a lo largo de 2011, el Consejo de Administración designó como nuevos consejeros a Pedro Miró, a propuesta de Cepsa, a Stanislav Michael Kolenc, a propuesta de Global Kamala, y al accionista NCG Banco S.A, participado al 100% por Novacaixa galicia y representado por María Victoria Vázquez, para ocupar los puestos que dejaron vacantes Dominique de Riberolles, Philip Bernard Holder y José Luis Pego, respectivamente.

trucción de nuevas infraestructuras, el Plan Estratégico 2007-2011 puso el foco en la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio, un objetivo que la compañía seguirá desarrollando en el futuro.

El Grupo CLH, con la colaboración de la empresa Indra, trabaja para fomentar la internacionalización de su modelo logístico, mediante el desarrollo de nuevos proyectos de consultoría y asesoramiento técnico a empresas de otros países, en los que pueda resultar útil la experiencia de la compañía en el sector logístico.

Almacenamiento en la UE

Otra línea de negocio que CLH ha reforzado en los últimos años es el servicio de almacenamiento estratégico para países de la Unión Europea.

En 2011, la compañía firmó un acuerdo con la agencia que gestiona las reservas estratégicas de Irlanda (NORA) para almacenar de gasolina en sus instalaciones, una cifra que equivale al 10% de las reservas irlandesas de este combustible.

Por otra parte, tal y como señaló el presidente del Grupo CLH, José Luis López de Silanes, durante la última Junta General de Accionistas, la compañía está ultimando la elaboración de un nuevo Plan Estratégico para los próximos cinco años, que dará prioridad al mantenimiento e integridad de sus infraestructuras.

El año 2011 ha sido clave para el Grupo CLH en materia de Responsabilidad Social Corporativa. La compañía obtuvo a mediados de año la máxima calificación en sostenibilidad, entre las empresas mundiales del sector, por parte de la Sustainable Asset Management (SAM). Gracias a este importante reconocimiento, CLH pasó a formar parte de las 400 empresas más responsables del mundo, un *ranking* en el que sólo están presentes una veintena de organizaciones españolas. Todo un logro que demuestra su compromiso.

Apuesta por la eficiencia energética, el desarrollo de renovables, la seguridad laboral y la tecnología

Líderes en sostenibilidad

El Grupo CLH obtuvo a mediados de año la máxima calificación en sostenibilidad, entre las empresas del sector de los oleoductos, en la evaluación realizada por la Sustainable Asset Management (SAM), la prestigiosa agencia que se encarga de evaluar a las organizaciones que optan a entrar en el Dow Jones Sustainability Index.

CLH obtuvo la mejor puntuación del sector en dos de las tres dimensiones analizadas, las dimensiones social y ambiental, donde los analistas destacaron especialmente las prácticas relacionadas con Salud y Seguridad Laboral, Diálogo con Grupos de Interés y Bajas Emisiones, en las que CLH fue calificada con 100 puntos, la máxima nota posible.

Asimismo, dentro de la dimensión económica, también fue reconocido su comportamiento en los apartados de Gestión de Riesgos y Crisis y Gestión de Relaciones con Clientes.

La alta calificación del SAM reconoce el trabajo que CLH ha realizado en los últimos años para reforzar la sostenibilidad de sus actividades. Entre las actuaciones llevadas a cabo, destaca la ejecución de un plan de ahorro y eficiencia para rebajar el consumo energético y reducir las emisiones de CO₂, así como la incorporación de automóviles de bajas emisiones a la flota de vehículos o la utilización de placas solares para la alimentación eléctrica de algunas válvulas de oleoducto.

La compañía también tiene en marcha la campaña "CLH Recicla, para fomentar el reciclaje entre las personas de la empresa, y la iniciativa "1.000 árboles", que ha permitido replantar con ejemplares autóctonos el entorno de diferentes instalaciones de almacenamiento.

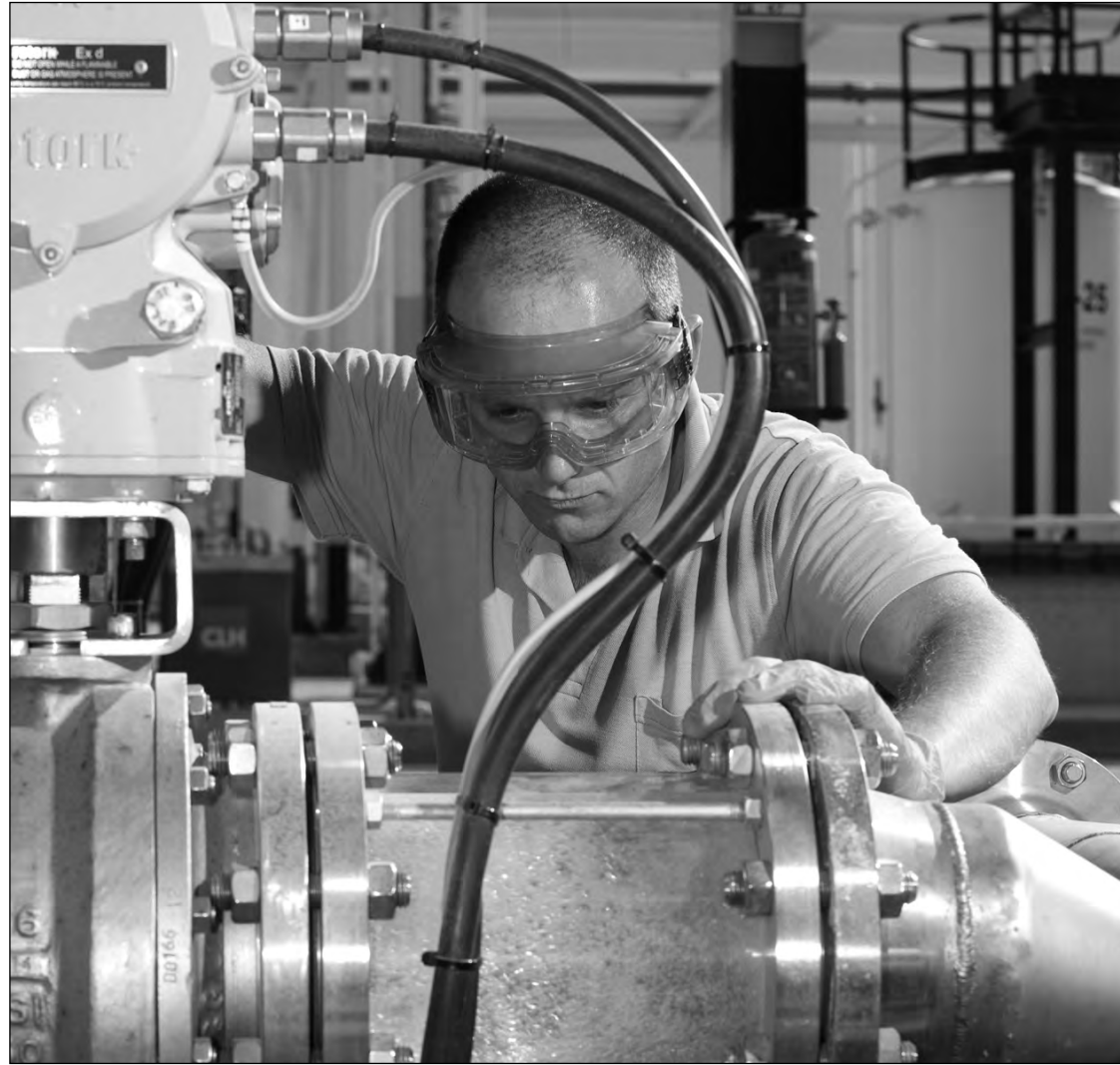
Gestión de los biocombustibles

En línea con su compromiso con la sostenibilidad, hay que destacar que otra de las materias que CLH ha potenciado en los últimos años ha sido el desarrollo de las energías renovables. A principios de 2011, la compañía comenzó a expedir gasolina mezclada con bioetanol en las instalaciones de almacenamiento adaptadas para ofrecer este tipo de servicio.

En total, CLH ha invertido más de 25 millones de euros en adaptar su sistema logístico para el almacenamiento y transporte de biocombustibles, con el objetivo de satisfacer las nuevas demandas del mercado.

Igualmente, la compañía es una de las empresas participantes en la iniciativa liderada por el Gobierno para potenciar los biocombustibles de aviación. El objetivo de este proyecto, en el que colaboran los ministerios de Industria, de Medio Ambiente y de Fomento, es reducir las emisiones del tráfico aéreo y conseguir una diversificación de materias primas.

Para ello, el acuerdo promueve y apoya diversas acciones para



CLH ha invertido más de 25 millones de euros en adaptar su sistema logístico para el almacenamiento y transporte de biocombustibles.

desarrollar una cadena completa de producción de biocombustibles para la aviación española y europea, en la que estén presentes todos los agentes implicados.

Responsable con el entorno

La política de CLH en materia de sostenibilidad también fue reconocida este año con el *accésit*, dentro de la categoría de "Gestión Medioambiental en Grandes Empresas", en los Premios Medio Ambiente 2010, concedido por la

Comunidad de Madrid.

Además, CLH participó en la primera plantación organizada por el Ayuntamiento de Madrid dentro de la iniciativa "Madrid Compensa", que permitió a empresas públicas y privadas compensar una parte de las emisiones de gases de efecto invernadero que se generan en la ciudad. Este proyecto permitirá plantar un total de 2.215 nuevos árboles, que compensarán 375 toneladas de CO₂ a lo largo de 25 años.

La compañía también puso en marcha recientemente, junto a otras empresas energéticas españolas, la Fundación para la Sostenibilidad Energética y Ambiental, un nuevo centro para la investigación y el análisis de nuevas formas de energía más respetuosas con el medio ambiente.

El objetivo de esta iniciativa es realizar estudios y promover la investigación con proyección internacional en temas como políticas energéticas y medioambien-

tales, liberalización y creación de mercados energéticos supranacionales, y armonización de normativas, junto con la incorporación de nuevas tecnologías de generación y de redes de transporte y distribución. Asimismo, la fundación busca impulsar distintas tecnologías energéticas y fomentar la I+D+i.

Este organismo nace con la aspiración de convertirse en la institución española de referencia en su campo, y para completar sus actividades organizará de forma periódica acciones de información, generación de debate y de formación de opinión dirigidas a órganos de decisión, tanto públicos como privados.

La seguridad como norma

La puesta en marcha del Plan Estratégico 2007-2011 permitió al Grupo CLH reforzar sus actuaciones en materia de seguridad, con el objetivo de lograr un entorno laboral más saludable y acabar con los accidentes de trabajo dentro de la compañía.

CLH dispone de un Sistema de Gestión de la Seguridad y la Salud Laboral enfocado a la eliminación, la minimización y el control de los accidentes, que obtuvo en agosto de este año la certificación OHSAS 18001, considerada como el más alto nivel de exigencia internacional en prevención de riesgos.

Este Sistema se completa con la campaña "El cero es posible", un ambicioso programa de seguridad que, a través de diferentes iniciativas, ha logrado reducir en más de un 50% el número de accidentes de la compañía en los últimos cinco años, y que tiene como fin último erradicarlos por completo en 2016.

Para alcanzar esta meta, CLH organiza de forma periódica actividades de sensibilización y campañas de divulgación de buenas prácticas, que proporcionan a los trabajadores la información necesaria para prevenir cualquier posible accidente. La compañía utiliza todas las herramientas de comunicación a su alcance, como la intranet, la revista interna o los tablones de anuncios, para que los mensajes lleguen de forma efectiva.

Con el objetivo de fomentar la implicación de la plantilla, CLH premia desde 2007 a los centros de trabajo que no registran ningún accidente laboral a lo largo del año. Además, para hacer extensiva esta iniciativa al mayor número de personas, la compañía ha creado el premio anual "Cero Accidentes", que reconoce el mejor comportamiento en seguridad y salud laboral de las empresas colaboradoras que bajan para la compañía.

Por delante en tecnología

La tecnología es uno de los principales aliados del Grupo CLH en el desarrollo de sus actividades logísticas. La compañía introdujo este año mejoras en sus sistemas y en sus principales aplicaciones informáticas con el objetivo de seguir ofreciendo a los clientes un servicio excelente. Reforzó en 2010 su compromiso con las nuevas tecnologías con la creación de un Sistema de Gestión Global de la I+D+i, certificado según la norma ISO 166002, que sirvió para incorporar

la innovación en la gestión diaria de la empresa y fomentar la generación de nuevas ideas.

La compañía cuenta con la herramienta "APORTA", que permite a los trabajadores enviar sus propuestas de mejora a través del portal corporativo, de forma fácil y directa. En cuatro años, se han recibido cerca de 500 sugerencias, que fueron analizadas por un comité específico para determinar su viabilidad y diseñar, en su caso, mecanismos para hacerlas efectivas.

Entre las últimas iniciativas que la compañía ha puesto en marcha, destaca el desarrollo de un nuevo estándar de control de los oleoductos. Este sistema es el que posibilita manejar estas conducciones vía satélite.

El nuevo estándar, diseñado íntegramente por personas que trabajan en CLH, es más seguro y eficiente. En un primer momento, se ha instalado en la planta de almacenamiento que CLH opera en Burgos desde este verano y, progresivamente, se irá

implantando en el resto de instalaciones de almacenamiento.

Igualmente, la compañía ha introducido mejoras en las aplicaciones informáticas más relevantes para el funcionamiento de sus operaciones, como el Sistema Integrado de Operadores (SIO), que pone a disposición de los clientes en tiempo real toda la información sobre pedidos o movimiento de productos.

También se ha desarrollado una nueva versión del sistema de información de aeropuertos, denominado SIADA, que permitirá una mejor optimización de los recursos humanos y materiales, lo

que redundará en una prestación más inmediata del servicio de abastecimiento a aeronaves.

Asimismo, CLH ha comenzado a utilizar nuevos métodos de análisis y medición de biocombustibles, que le han permitido introducir estos productos en su sistema logístico, cumpliendo con las más exigentes normas internacionales y con los más altos estándares de calidad.

En esta misma línea, CLH Aviación ha ideado un prototipo de escalera para realizar los suministros de combustible a las aeronaves, que mejora la seguridad de todo el proceso.

El Grupo CLH organizó durante tres meses la exposición itinerante 'Movemos la Energía' para dar a conocer sus actividades en aquellos municipios en los que cuenta con infraestructuras. Ante la gran acogida, CLH planifica una

nueva edición. Con el propósito de estar cerca de las personas, la compañía también apoyó diferentes iniciativas asistenciales, dentro del programa de acción social 'Movemos nuestra energía más solidaria'.

Con la iniciativa 'Movemos la energía', CLH acerca su actividad a los ciudadanos

Próximos a las personas



A lo largo de tres meses, la muestra 'Movemos la energía' recibió más de 9.000 visitas y recorrió 27 municipios.

El Grupo CLH puso en marcha a finales de 2010 la exposición itinerante "Movemos la energía", con la finalidad de que los ciudadanos conocieran mejor la función logística que realiza la compañía y comprendieran de forma sencilla cómo llegan los combustibles a sus coches y a sus hogares.

A lo largo de tres meses, la muestra recibió más de 9.000 visitas y recorrió 27 municipios de Castilla y León, Extremadura, Andalucía, Castilla La Mancha, Madrid, Murcia y Aragón, en los que CLH tiene infraestructuras.

Entre las personas que más se interesaron, destacan los 3.300 alumnos de enseñanza primaria y los más de 1.000 estudiantes de instituto que visitaron la exposición. Además, también se acercaron un gran número de autoridades, como alcaldes, concejales y representantes de otros organismos autonómicos y estatales, que respaldaron la campaña con su presencia.

La muestra se instaló en un autobús especialmente acondicionado, adaptado a las personas con movilidad reducida, con un interior formado por paneles informativos, pantallas táctiles y una sala de conferencias, en la que un educador explicó de forma amena las actividades de CLH y resolvió las dudas de los asistentes. Además, a los más pequeños se les repartió un cómic expresamente diseñado para la ocasión, que resume la actividad de la compañía a través de dibujos sencillos y educativos. En vista de la notable acogida, CLH está planificando una nueva edición en aquellas comunidades en las que está presente y que no fueron incluidas en esta primera fase.

El Grupo CLH lleva cinco años

desarrollando el programa de acción social "Movemos nuestra energía más solidaria", por el que presta su apoyo a proyectos relacionados con el medio ambiente, la educación o iniciativas asistenciales, en las que colaboran las personas de la compañía.

Desde su puesta en marcha, CLH ha participado en más de 50 iniciativas de este tipo.

Energía solidaria

Entre los principales proyectos emprendidos en 2011, destaca la ayuda facilitada al instituto de Psi-

co-Pediatría Doctor Quintero Lumbreras en la organización de talleres para mejorar la autonomía y las condiciones de vida de personas con discapacidad intelectual. Estas acciones sirvieron para potenciar sus habilidades en el ámbito del hogar, la salud y el cui-

Reconocimientos al trabajo realizado

■ Los reconocimientos y las certificaciones recibidas por el Grupo CLH en 2011, junto a las diferentes iniciativas puestas en marcha, demuestran el compromiso de la compañía con el medio ambiente, la eficiencia, la conciliación o la Excelencia.

Un lugar mejor para trabajar

El Grupo CLH renovó en 2011 la certificación EFR de conciliación e igualdad, que otorga la Fundación Másfamilia, con una mejora de la calificación obtenida en 2008.

Entre las principales actuaciones desarrolladas en los últimos años destaca la aprobación de un protocolo para prevenir el acoso en el trabajo o la firma de planes para fomentar la igualdad de oportunidades. Igualmente, CLH puso en marcha el ticket guardería, para ayudar a las personas

de la compañía en el pago de la escuela infantil de sus hijos, y desarrolla políticas para favorecer la movilidad geográfica voluntaria.

La certificación EFR se une a otros importantes reconocimientos con los que cuenta la compañía, como el Sello de Excelencia Europea 500+, otorgado por AENOR y el Club Excelencia en Gestión. Este distintivo reconoce el trabajo realizado por CLH, desde la implantación en 2007 del modelo EFQM, para perfeccionar la calidad y eficiencia de sus actividades logísticas.

Hacia la excelencia

Este año, la compañía superó con éxito la primera evaluación de seguimiento de la marca de calidad "Madrid Excelente". Los evaluadores subrayaron especialmente el esfuerzo realizado para

buscar nuevos proyectos e iniciativas con las que desarrollar las mejores prácticas de gestión.

Otros puntos fuertes destacados fueron la apuesta de CLH por controlar el gasto o la aprobación de un nuevo Código de Conducta, en el que se incluyen los principios éticos que deben respetar las personas de la compañía, incluida la alta dirección, en sus relaciones con los demás.

Entre las empresas más reputadas

El Grupo CLH ocupa el puesto 70 en el informe Monitor Español de Reputación Corporativa MERCOR 2011, ocho puestos por encima de la clasificación de 2010, y el presidente de CLH, José Luis López de Silanes, se sitúa en el puesto 59 de los líderes más prestigiosos del índice Merco Líderes, mejo-

rando once posiciones respecto al ranking anterior. Igualmente, CLH figura, un año más, en el ranking de "Las mejores empresas para trabajar", que elabora la revista especializada Actualidad Económica.

Premio a la iniciativa logística

El Grupo CLH fue galardonado con el premio a la mejor iniciativa logística en la XIII edición de los premios del Grupo El Vigía, en reconocimiento a "la calidad y la agilidad de sus servicios, así como a la apuesta por internacionalizar sus operaciones logísticas". Este galardón distingue el trabajo realizado por la compañía para mejorar la calidad de sus actividades y adaptarse a las nuevas necesidades de los clientes, con medidas como la implantación del modelo EFQM o la certificación de sus Sistemas.

dado personal, con el objetivo de enseñarles a desenvolverse en tareas tan cotidianas como hacer la compra o ir a la peluquería.

La compañía también colaboró con la Fundación Universidad de Padres, creada por el filósofo José Antonio Marina para orientar a las familias en la educación de sus hijos. CLH facilitó la matriculación de las personas de la compañía interesadas, subvencionando la mitad del coste de la formación.

Además, junto a la Fundación Caico, CLH participó en la organización de un taller de musicoterapia en el Hospital Niño Jesús de Madrid, que permitió a más de 30 niños con cáncer trabajar sus capacidades motrices y sensoriales a través de la interacción con instrumentos musicales.

Asimismo, la compañía compitió un año más en el Torneo Interempresas que organiza Acción Contra el Hambre, en las categorías de fútbol y pádel. La peculiaridad de este campeonato es que el dinero recaudado mediante la cuota de inscripción se destina a proyectos de recuperación nutricional en los más de 45 países en los que trabaja esta ONG.

Una iniciativa con premio

La Asociación Española de Usuarios de Telecomunicaciones y

Entre los principales proyectos emprendidos en 2011, destaca la ayuda facilitada al instituto de Psico-Pediatría Doctor Quintero Lumbreras en la organización de talleres para personas con discapacidad intelectual

Sociedad de la Información otorgó el Premio Autelsi 2011, en la categoría de proyecto con un mayor compromiso social o medioambiental, a la recuperación y publicación web del Archivo Histórico Español de Hidrocarburos.

Este proyecto se puso en marcha hace tres años, tras la firma de un convenio con la Comisión Nacional de la Energía para llevar a cabo la recopilación y tratamiento de toda la documentación conservada por CLH durante los últimos 80 años.

Fruto de este acuerdo, la página web de la CNE cuenta con un apartado específico dedicado a los documentos digitalizados del archivo, entre los que destacan la legislación del Monopolio de Petróleo, memorias anuales, libros conmemorativos o cientos de fotografías que resumen la historia de la compañía.

Proyecto Supera-T

El Grupo CLH inició en 2011 la puesta en marcha de un nuevo modelo de competencias, basado en los valores corporativos, en el que han colaborado todas las áreas de la compañía. Se definieron 12 competencias, algunas generales y otras específicas para determinados puestos, que tienen como objetivo servir de guía a las personas de CLH en su actividad diaria.

Este nuevo modelo forma parte de un proyecto más amplio, denominado Supera-T, que ha permitido unificar los diferentes modelos competenciales existentes en la compañía y que, tras su implantación, ayudará a perfeccionar el desempeño, la formación y el desarrollo profesional de las personas que trabajan en CLH.