

Blanco, a disposición de la prensa las 24 horas

Parece que José Blanco dará prioridad a su labor como portavoz del Gobierno. Es lógico pensar que quiera dar especial trascendencia al tipo de mensajes que se lanzan desde el Ejecutivo, tanto si hay o no adelanto electoral. Y se ha tomado tan en serio su función, que horas después del anuncio de su nombramiento, la misma noche del lunes 11 de julio, se puso en contacto con un grupo de periodistas, fundamentalmente aquellos que siguen la información política, para decirles que pueden contar con él, que está a su disposición y que está a pleno rendimiento las 24 horas del día. Incluso les ofreció su número de teléfono a aquellos que todavía no lo tenían.



José Blanco.

Aznar, a vueltas de nuevo con el Tinell

José María Aznar, que como todos sabemos no da puntada sin hilo, ha sacado del cajón una advertencia sobre el pacto político denominado del Tinell que en 2003 acordaron el PSC, ERC e ICV y que incorporó posteriormente a CIU, buscando la soledad parlamentaria del PP. El presidente de FAES habló en estos términos a los populares señalando que Rubalcaba puede volver a intentar algo similar con Artur Mas, PNV y los grupos a la izquierda del PSOE para bloquear la llegada de Mariano Rajoy a La Moncloa. "Todo lo que no sea mayoría absoluta es oxígeno para Alfredo", insiste el ex presidente del Gobierno.



Fundación Jiménez Díaz, uno de los hospitales españoles gestionados por Capiro.

Invertir en sanidad privada está de moda

El debate está servido. El futuro de la sanidad española y su sostenibilidad empieza a ser una constante en las agendas políticas. Pero también en los círculos financieros. Hace unos días la patronal de capital riesgo, Ascri, daba a conocer que la mayor operación registrada en el primer semestre de 2011 ha sido la

compra de Capiro, el mayor gestor privado de hospitales en España, por parte del fondo de capital riesgo CVC. Lo que no ha dicho Ascri en la rueda de prensa es que se trata de un fondo afincado en Luxemburgo. Tampoco ha trascendido la cifra exacta de la operación. Pero según ha podido saber este periódico, podría

rondar los 900 millones de euros. Un negocio redondo, porque supone multiplicar por diez el resultado bruto de explotación de Capiro España en el último año. Mucho esperan del sector sanitario español el capital riesgo y la banca extranjera. ¿Tendrá algo que ver el futuro cambio de gobierno?

España barre para casa en el Canal de Panamá

No ha tenido demasiada trascendencia mediática, pero no por ello es menos importante. Puertos del Estado, que lleva tiempo trabajando activamente en este proyecto, ha suscrito un acuerdo con la Autoridad del Canal de Panamá (ACP) con el fin de que la red de puertos públicos españoles puedan beneficiarse del incremento de tráfico que supondrá la puesta en servicio en 2014 de la ampliación del canal del país centroamericano. Teniendo en cuenta que además del negocio portuario, la española Sacyr se llevó el gran contrato de la ampliación, lo que le ha abierto las puertas a nuevos proyectos en el país, está claro que la apuesta por Panamá es más que firme.

Los chinos aprenden a catar el jamón ibérico

La empresa de jamones española Joselito ha escogido un selecto grupo de restaurantes, tiendas y hoteles de China, a los que les lleva el jamón ibérico y les enseña cómo se corta, se maneja, se conserva y se come, a una temperatura ideal de 25 grados centígrados. La compañía, con sede en Salamanca, lleva 18 meses tratando de abrir mercado en el gigante asiático. A su favor cuenta con la baza de que del cerdo es un producto muy valorado y consumido por la población china. No obstante, es cierto que no existe una cultura del jamón ibérico, un factor que la firma está tratando de revertir. China es sólo uno de los 49 países a los que Joselito exporta sus jamones de bellota, que por fin ha saltado la Gran Muralla.

El petróleo favorece a las aerolíneas

El sector aéreo se beneficiará de los recientes descensos del precio del crudo, que ronda los 110 dólares por barril. Algunos expertos consultados consideran que "se elevan las previsiones de ganancias de las aerolíneas, cuyas cuentas sufrieron en los últimos meses por el encarecimiento del combustible". Estos expertos aseguran que el retroceso del precio del petróleo compensará de sobra "una potencial debilidad de las tendencias de demanda", y además recuerdan que las compañías aéreas han hecho notables esfuerzos para adaptarse al encarecimiento, por lo que las expectativas de beneficios aumentan. En cualquier caso, se muestran "cautelosos" en cuanto a la estimación de demanda del verano. Estas mismas fuentes señalan que las aerolíneas con mayor potencial

Patxi López, visionario de las energías limpias

El gobierno vasco y más concretamente el Ente Vasco de la Energía se ha convertido en pionero en esto de las energías limpias. Y es que la inauguración de la planta marina de Mutriku (Guipúzcoa), la primera en conectarse a la red eléctrica en Europa Continental, abre una nueva etapa en el desarrollo de la energía marina en España. El proyecto, que aprovecha la energía de las cuenta con una potencia de 296 kW, con una producción estimada anual de 600.000 kWh. Ahora parece que todo ha sido fácil, pero lo cierto -cuentan fuentes del sector- es que el proyecto se ha enfrentado a más de un contratiempo y sobre todo a la complicada tarea de obtención de permisos, debido a la novedad del proyecto y a la inexistencia de una regulación específica sobre esta tecnología. En el sector esperan que esta inauguración abra la puerta a otros proyectos. Concretamente, en la actualidad existen en España 26 proyectos distintos que reúnen inversiones por valor de 236 millones de euros.

Ibiza y Barcelona, destinos preferidos

España escala puestos en el top 20 de los destinos que han experimentado un mayor incremento de búsquedas en el mundo. Así, según fuentes del sector, se constata una fuerte presencia de ciudades españolas en los rankings de Noruega, Suecia, Finlandia, Alemania, Países Bajos, Rusia, Reino Unido, Irlanda, Francia, Portugal y Suiza. El caso más destacado es Ibiza, que ocupa la primera posición en el ranking sueco con un incremento del 543%, la cuarta en el de Reino Unido y en el de Portugal con un ascenso del 370% y 384%, respectivamente. Asimismo la Isla Blanca figura en los listados de Noruega, Alemania e Irlanda. Otro caso representativo es el de Barcelona, presente en cuatro rankings, concretamente en el de Noruega, Rusia, Portugal y Suiza. El caso más llamativo es el de Rusia, donde Barcelona ha experimentado un increíble aumento del 546%.

GRUPO NUEVO LUNES

Presidente de Honor: **José García Abad**. Vicepresidenta: **Rosa del Río**. Director administrativo: **Alberto de Arpe**.

Directora: **Rosa del Río**.

Redactores y colaboradores: Empresas: **Nuria Díaz** (91 516 08 09-ndiaz@elnuevolunes.com); Macro: **Ana Sánchez Arjona** (91 516 08 15-asarjona@elnuevolunes.com); Finanzas y Banca: **Esmeralda Gayán** (91 516 08 16-egayan@elnuevolunes.com); Bolsa e Inversión: **Manuel Tortajada** (91 516 08 10-mtortajada@elnuevolunes.com); **Marce Redondo**, **Fabián Nevado** (Barcelona), **Beatriz Manrique** (Bruselas), **Federico Castaño**, **Equipo Lux**, y **Fernando Moreno**.

Producción y Maquetación: **Enrique Galindo** (Jefe de Diseño), **Julio Osuna**, **Ricardo Marqués** y **María Sendino**.

Publicidad: **Marisa Ruiz**, directora.

Tfnos.: 91 516 08 06/07 Fax: 91 516 08 24 E-mail: publicidad@elnuevolunes.com.

Edita: **Punto y Seguido, S.A.** C/ Ferrocarril, 37 Dpto. 28045 Madrid. Teléfonos: Dirección: 91 516 08 01; Maquetación: 91 516 08 20; Producción: 91 516 08 25; Administración: 91 516 08 22; Suscripciones: 91 516 08 22; Fax: 91 516 08 19/13.

INTERNET URL: <http://www.elnuevolunes.es>. E-mail: nuevolunes@elnuevolunes.com

Precio: **2,00 €**. Imprime: **Incopress Servicios de Impresión, S. L.** Ctra. de Toledo, km. 32.500. Teléf.: 925 51 31 94 Señorío de Illescas (Toledo). Depósito Legal: TO-1651-1992. ISSN 1133-95350

CONSEJO DE EXPERTOS DE EL NUEVO LUNES: **Carmen Alcaide**, analista económica; **Manuel Balmaseda**, economista jefe de Cemex; **David Cano**, socio director de Análisis de Analistas Financieros Internacionales (AFI); **Antonio Cortina**, subdirector del Servicios de Estudios del Santander; **Fernando Fernández**, analista económico y profesor de la IE Business School; **Santiago Fernández de Lis**, profesor de la Escuela de Finanzas Aplicadas; **Juan Irazo**, vicepresidente del Instituto de Estudios Económicos; **Javier Kessler**, socio de Kessler & Casadevall y presidente de la Asociación Española de Empresas de Asesoramiento Financiero (Aseafi); **Ángel Laborda**, director de Coyuntura de la Fundación de las Cajas de Ahorros Confederadas para la Investigación Económica y Social (Funcas); **Nicolás López**, director de Análisis de MG Valores; **José Luis Martínez Campuzano**, estratega jefe de Citigroup en España; **José Massa**, presidente de Iberclear; **Federico Prades**, asesor económico de la Asociación Española de Banca (AEB); **Miguel Sebastián**, profesor titular de la Universidad Complutense de Madrid; **Juan Carlos Ureta**, presidente de Renta 4.

ÍNDICE

	Págs.		Págs.
CONFIDENCIAS	3	Cotizaciones	22 a 25
CRÓNICAS	4 y 5	Consejo de los expertos	26
ECONOMÍA	6 a 9	Renta fija	28
EMPRESAS	10 a 13	Mercados internacionales	30
UNIÓN EUROPEA	14	Fondos de inversión	31 a 36
FINANZAS	15 a 18	Entrevista	37
GUÍA PARA SU DINERO	19 a 37	AGENDA	38 y 39
Empresa	20	AL GRANO	40
Bolsa de Madrid	21		